

数“智”驱动运营！云快充与旗天科技达成合作

近日，云快充与数字科技服务领域的平台型上市公司——旗天科技确立合作，双方围绕“新能源”、“新经济”，以充电服务卡采购为契机，合力探索百亿级数字营销生活平台对云快充平台电站运营的赋能，并通过快速上线、效果追踪、营销结果查询及反查措施等，致力实现从单一活动到营销体系的搭建，提升电站电桩运营效率。



据悉，旗天科技旗下数字生活事业部致力于整合数字商品、营销方案和技术资源，依托多年数字营销经验，推出权益解决方案SaaS平台，助力客户持续数字化转型，为客户实现获客、营销与用户全生命周期管理的全方位一站式服务。目前，该业务板块已拥有5万合作商户，合作内容覆盖超200个细分生活场景，日均订单额高达250万。

作为拥有全国领先规模的公用充电网络的企业，云快充的超28万优质充电终端，高度契合了当下人们日益增长的新能源汽车补能需求，适配超370座城市中电车潮人的智能出行生活场景。本次合作，打通了数字营销生活平台与第三方SaaS充电平台的场景壁垒，数“智”驱动运营，为广大汽车充电人群带来更便捷、更多元的生活体验。未来，云快充在深耕充电服务与能源管理解决方案的同时，将继续着眼于打通更多业务壁垒，携手更多行业龙头，通过智慧跨界为用户带来丰富的生活权益以及充电福利。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/187115.html>