

云快充赋能长城沙龙，打造全场景充电体系

近日，云快充与长城汽车旗下豪华纯电品牌——沙龙汽车达成深度合作。云快充基于自身在充电物联网业态中的深厚实力，结合沙龙品牌硬核的产品力和对用户需求的深入理解，共同构建了覆盖家用充电与公共充电的独立充电管理平台，同步打造品牌专属全国充电地图，接入全国多家TOP级主流运营商，实现高达95%以上的全国优质充电终端覆盖率。



作为一个智能科技驱动的机甲汽车品牌，长城沙龙致力兑现用户对出行的极致想象。而充电补能场景，是用户出行体验中至关重要的一环。云快充通过技术驱动为长城沙龙赋能，实现从充电终端接入、管理系统搭建到充电平台精细化运营的全链路打造，并进行家用充电与公共充电的双向系统开发，构建出完善的全场景充电体系。

云快充负责人表示，作为全国公用桩规模第二的充电物联网SaaS平台，云快充已与市面上超65%的新能源车企达成多模式的深度合作。目前，云快充不仅是理想汽车、高合汽车等企业的全国充电地图优质终端接入方，也是零跑汽车首款全球战略车型零跑C11权益电卡项目的独家合作伙伴。“未来，云快充将与长城汽车沙龙品牌展开更多深度合作，双方将携手在超充、品牌站建设、光储充等方面进行探索”。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/187314.html>