

松下续写“进博老友记”携首发新品为绿色加分

2022年11月5日-10日，第五届中国国际进口博览会(以下简称:进博会)将在上海举行。今年也是松下和进博会携手走过的第一个五年，借助进博会平台，松下深耕中国市场的步伐不断加快，涉及领域不断加大。本次松下将继续以1000平米同展区内最大面积亮相消费品展区5.1馆B5-01，以“绿智造 创未来”为主题，介绍松下现有事业中为绿色发展带来“加分”影响的各项事业举措。此外，松下还将在11月6日进博会的新品发布平台举办《Panasonic战略发布会》，介绍首发新品及在环境领域所作出的加分影响。

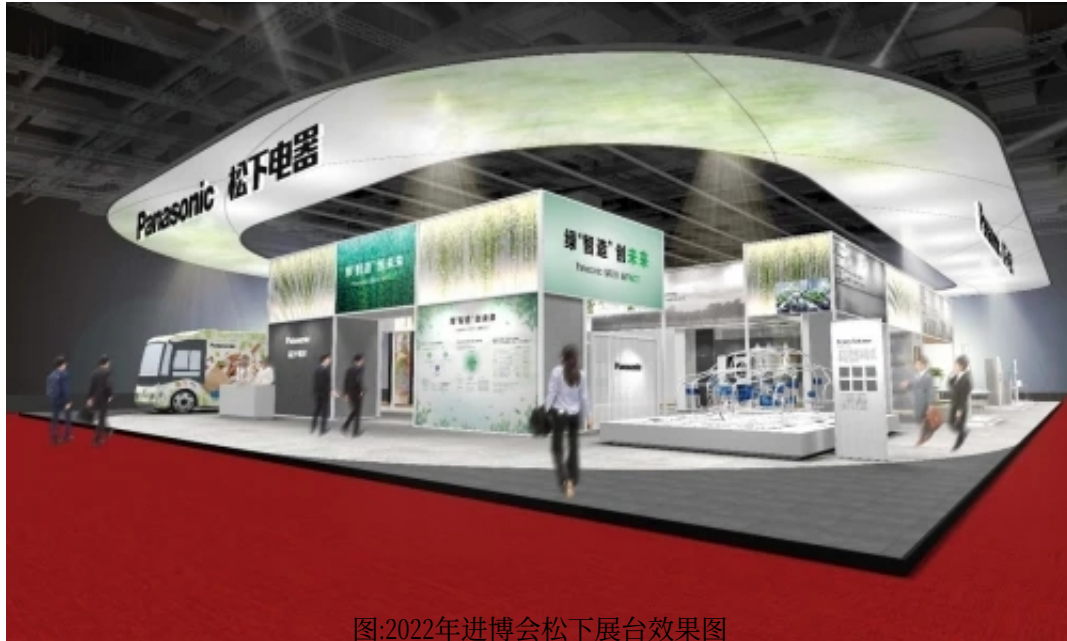


图:2022年进博会松下展台效果图

随着中国经济的快速发展，人民的生活日益富足，但同时面临能源危机、气候变暖等全球社会课题。松下作为制造型企业，始终秉持“企业是社会的公器”的经营理念，在为消费者提供美好生活的同时履行环境保护的责任，推进绿色发展。在中国提出3060脱碳目标下，本届松下的展台将分为“环境目标”、“氢能科技”、“环境友好型店铺”、“移动出行”、“住空间”、“低碳城市”六大区域，全面展示松下在B2B和B2C领域助力节能减排的具体举措。

环境目标区域

2022年4月，松下集团提出“Panasonic GREEN IMPACT”的长期环境愿景，即面向2050年，力争通过事业活动，完成约3亿吨的减排贡献影响。具体指——通过集团自身价值链达成1.1亿吨减排效果的“自身减排影响”；通过现有事业活动对社会减排贡献，达到1亿吨减排效果的“贡献减排影响”；以及通过新技术和新业务实现社会能源变革等带来1亿吨减排效果的“未来减排影响”。

在中国，松下以“绿智造 创未来”为口号，重点通过健康智能住空间、新能源汽车和智能制造三大支柱事业领域，推进节能减排，助力中国早日实现脱碳社会。

氢能科技区域

在氢能应用方面，松下已积累了20多年的经验，其解决方案在日本、欧洲等多地广泛应用。

本届进博会上，松下将首发冷热电三联供氢能示范项目，该项目落地于松下能源无锡工厂，目前已建设完成，将于2022年11月进入试运行。松下积极参与坐落于广东佛山的全国首家“氢能进万家”智慧能源示范社区项目，将松下ENE-Farm 700W燃料电池产品应用到社区中。松下还联合中集安瑞科发布全球首个装载松下5kW纯氢型燃料电池的集装箱系统集成方案，为氢燃料电池的多场景应用提供更多可行性。

环境友好型店铺区域

松下将“环境友好型店铺”的外部设备和背后的设备监测系统都搬到进博会展台现场，来场观众可以从里到外，直观了解店铺如何实现节能减排。

①松下首次发布展示综合运行管理云平台“松下环境云”。该系统可以发挥设备管理和维修履历管理的功能，体系化的加速店铺开店，谋求设备运用的最优化，从而让店铺运营更加节能高效、减少设备损耗。

②松下还在现场实车展示“纯电动移动售卖车”，为零售端实现进一步节能减排。以移动的方式，可捕捉城市中潮汐式的零售需求场景深入消费端，并可在紧急时刻及时提供支援。

移动出行区域

作为B2B事业的重要组成部分，松下在车载领域布局广泛，致力于为汽车领域提供打造安全智能的产品与服务，进一步助力新能源汽车的发展。

①松下与丰田汽车合资成立的大连泰星能源有限公司生产车载用锂电池，该公司正在兴建第三工厂，以对应不断扩大的混合动力车载电池需求。

②松下通过车载零部件为绿色出行赋能，在展台以汽车框架模型的形式直观展示松下为新能源汽车所提供的支持。包括全球市场占有率首位的新能源车用薄膜电容，还有继电器、导航、抬头监测系统、充电器、开关、车载相机等。

③松下开发了电池资产管理和延长电池寿命的云分析服务“BetteRRRy”，通过与行业上下游的合作，为中国新能源汽车全生命周期价值最大化作出贡献。

④松下联合保险公司共同打造面向新能源汽车的专属保险服务，帮助消费者更安心、更放心地使用新能源汽车。

⑤松下与知名电子地图厂商四维图新合资成立“松下四维”专注于提供车载电池分析的服务。

住空间区域

松下用七个空间展示兼顾环境友好和健康清洁的舒适空间。

①客厅空间

通过对家电、照明、空气环境的智能控制，实现多元场景的灵活切换，第二代6恒气候站带来健康舒适的室内空气。

②餐厅&厨房空间

搭载厨房空调与节能节水的厨房电器，告别闷热与浪费。诺安活水器高效除菌，安心享美味。

③卧室空间

舒适睡眠系统以光和温度为中心，调节睡眠环境。

④卫浴空间

松下第一款蜂窝大板专用隐蔽式分体浴霸搭载全新定时系统和智能防忘关机功能，高效节能。智能一体机采用在航空领域备受青睐的有机玻璃作为机身材质，降低资源消耗以及对环境的污染。

⑤阳台空间

蜂窝板吊顶采用无胶环保的流延膜复合材料进行铝板与蜂窝层的热熔覆合，减少污染。电动晾衣架采用隐藏嵌入式设计，释放阳台空间。

⑥休息室

带来吹风机、美容仪、眼罩、剃须刀、按摩椅等美容美健产品。

⑦影音室

现场展示LUMIX数码相机和面世50年的Technics唱盘机。

低碳城市区域

在低碳城市区域，松下带来用于办公室、公共场所和商业设施的环境贡献解决方案。

①充电工具

松下充电工具小巧轻便、动力强劲、续航时间长，能满足手工制作、电器修理、家居安装等多种生活场景的使用。

②大数据蓝光存储

采用归档级一次性记录蓝光光盘作为存储介质，不会造成数据重写、人为篡改，防软件病毒攻击和磁辐射干扰，具有绿色节能、长寿命、低成本、安全可靠的特点。

③水雾系统

可用作室外冷却器的水雾系统Silky Fine Mist助力解决城市户外热岛效应。与传统户外冷风机比较，水雾系统管理成本更低，也更加节能低碳。

④CO2压缩机

基于全球首创的双转子双级压缩技术，松下CO2压缩机实现了高容积效率和低噪声、低振动。此外松下成功开发出适用于电动大巴和轨道交通空调用的车载CO2压缩机为交通领域的绿色化、轻量化作贡献。

⑤VIP真空保温装饰一体板

采用松下专利设计的真空绝热材料，具有安全性高、防火等级高、保温性能好、耐候性高的特点，被广泛用于建筑保温。

【松下展台概要】

- 时间:2022年11月5日-10日
- 地点:国家会展中心(上海)5.1馆B5-01
- 展出规模:约1000m²
- 参展主题:绿智造 创未来
- 参展内容:松下在B2B和B2C领域助力节能减排的具体举措

【Panasonic战略发布会】

- 时间:2022年11月6日 9:15-9:30
- 地点:国家会展中心(上海)北登录厅

关于松下

松下集团是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先

进的电子技术和系统解决方案。公司自1918年创立以来，业务拓展遍及全球，一直致力于“社会生活的改善和提升”以及“推进世界文化的进展”。我们将继续通过直面社会问题创造价值，希望创造一个物质与精神两方面皆充裕、令人倍感幸福的“理想社会”。截至2022年3月，全球共有532家公司分布在世界各地，销售额约7.39兆日元。公司的股票在东京、名古屋证券交易所上市。

松下集团在中国东北亚地区拥有70家法人公司，约5万名员工，事业规模约1200亿元。2019年4月，松下集团首次成立了将事业和地域统括职能合二为一的中国东北亚公司，总部设置在北京。中国东北亚公司从中国当地需求出发，以“关爱无界，身心如悦”为事业愿景，在融合了家电和住宅设备优势的“生活空间”领域，及以冷链为核心的“生鲜食品供应链”领域，致力于中国社会课题的解决，作美好生活的提案者。除此之外，中国东北亚公司还积极推进环境事业，为实现脱碳社会做出贡献。如欲了解

更多信息，请访问集团网站：<http://www.panasonic.com/global>，中国区官方网站：<http://panasonic.cn>，官方微博网址：<http://e.weibo.com/aboutpanasonic>，官方微信：Panasonic松下中国

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/187901.html>