

## 中国独占鳌头！2022年上半年全球电动汽车销量增长62%



与2021年上半年相比，2022年上半年全球电动汽车销量增长了62%。这包括全电动汽车和插电式混合动力汽车。根据全球电动汽车分析领导者EV- volumes的数据，这些插电式汽车在2022年上半年的销量达到430万辆。



根据核心地区的生长情况，可以得出以下结论：

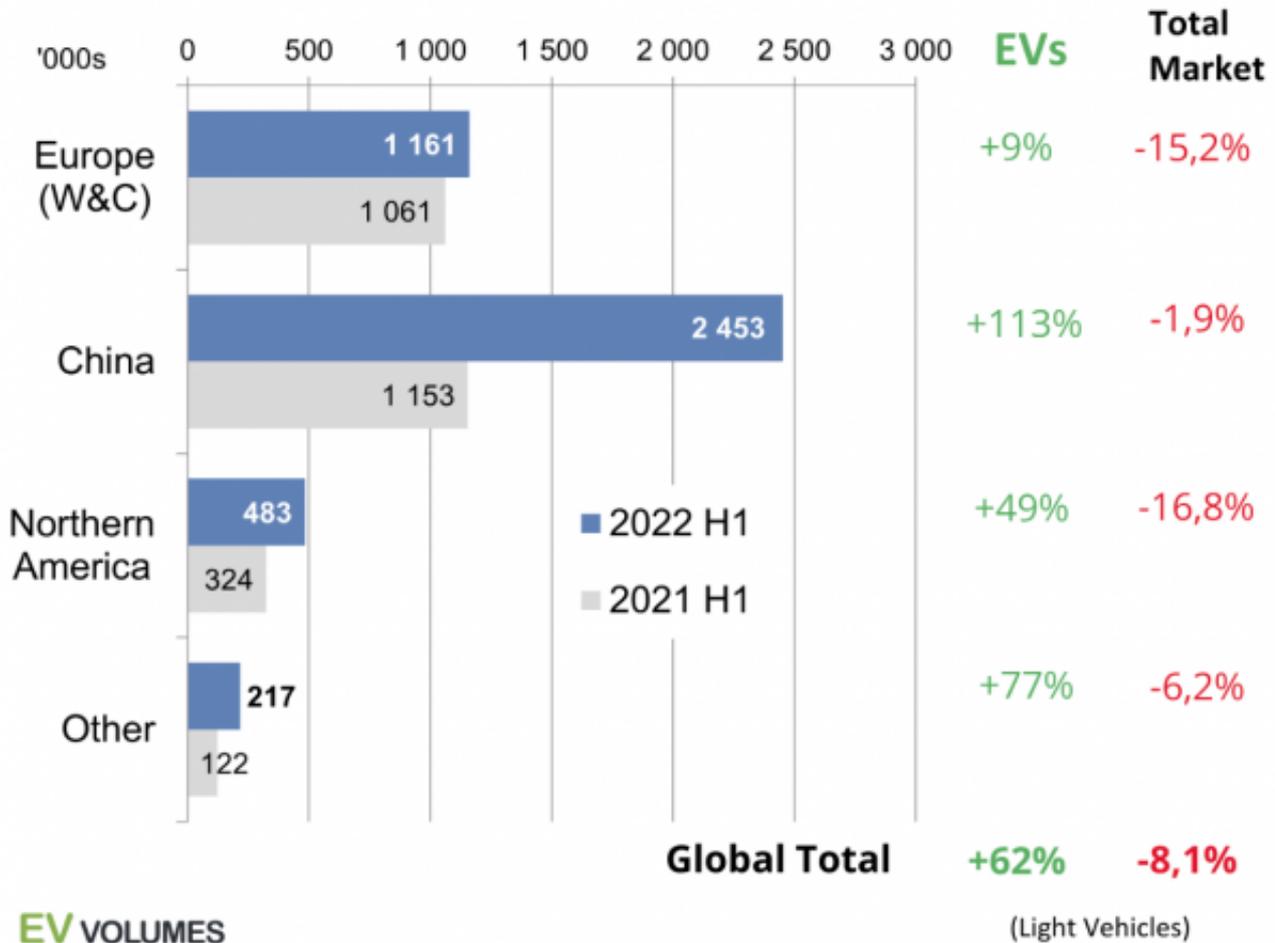
欧洲电动汽车市场增量：9%

美国&加拿大电动汽车市场增量：49%(同时整体汽车市场下降17%)

中国电动汽车市场增量：113%

全球范围内，插电车在轻型汽车销售中的份额从2021年上半年的6.3%上升至2022年上半年的11.3%。这11.3%的份额主要由纯电动汽车(BEV)占据，其市场份额为8.2%。插电式混合动力车占整个汽车市场的3.1%。

BEV+PHEV SALES AND % GROWTH FOR 2022-H1 vs 2021-H1



插电式混合动力汽车的销量有所增长，但不及纯电动汽车的销量。因此，他们在插电车市场的份额略有下降，从2021年H1的29%降至2022年H1的27%。总体而言，以下是2022年上半年五大关键传动系统的年度变化：

纯电池电动汽车：75%

插电式混合动力车：37%

轻度混合动力车：-7%

全混合动力车：14%

纯化石动力汽车：-16%

总体而言，全球汽车总销量下降了8%。“全球轻型汽车市场正在再次收缩，”EV-Volumes写道。“继2020年上半年和2021年上半年的短暂复苏之后，2022年上半年的销售额比去年下降了8.1%。与2021年低迷的销量相比，我们预计下半年销量会有小幅增长。到目前为止，大多数成熟市场2022年的汽车销量比2015-2019年的平均水平低20-30%。”这家电动汽车信息公司补充说：“在这种环境下，电动汽车的销量保持良好：在全球轻型汽车销量下降8.1%的同时，纯电动汽车和插电式混合动力汽车在2022年上半年增长了62%。欧洲电动汽车增长的相对疲弱与2020/2021年的电动汽车热潮、以及乌克兰战争的影响有关。”

今年上半年，从公开的销售份额来看，最显著的国家或地区业绩如下：

挪威：77%(69%为纯电动汽车，8%为插电式混合动力车)——这一指标的世界领导者

中国：21%，欧洲：18%，美国：6.5%

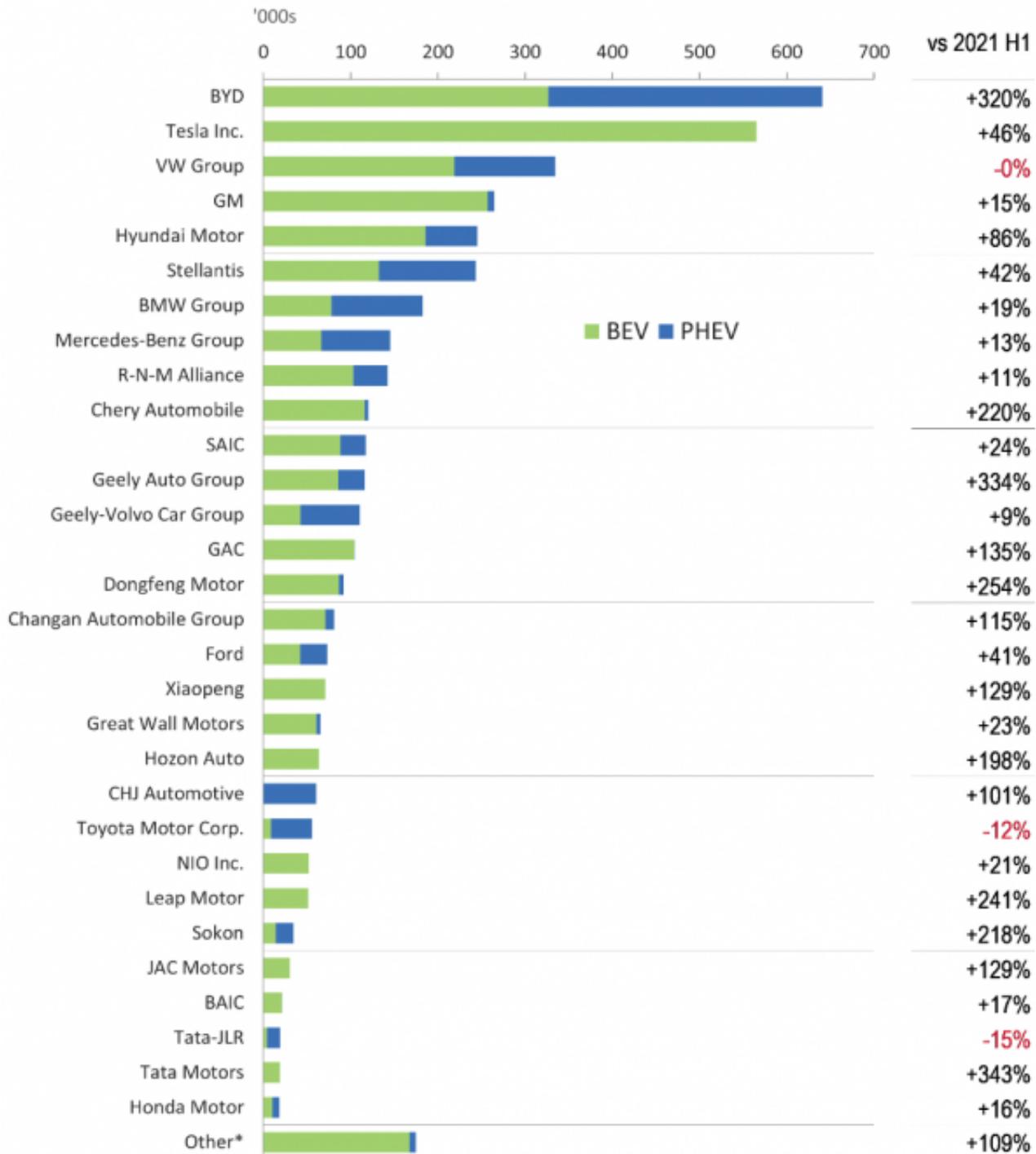
增长最快的国家是：

印度：273%(20700辆插电式汽车销量)

新西兰：260%(8300辆插电式汽车销量)

GLOBAL EV SALES BY OEM / OEM GROUP FOR 2022 H1

EV VOLUMES



\* Subaru, Suzuki, Mazda, Yema, Yudo, Yogomo, JMC, Jemmell, Seres, Yunque, Aiways, Karma, and 10 more

Source: EV-volumes - Aggregated Sales / Registrations by Country

Light Vehicles

当然，所有这些增长都是由许多汽车制造商增加其电动汽车的生产和销售所推动的。然而，这两家最大的公司从众多车企中脱颖而出。

在纯电动汽车领域，特斯拉是最具统治力的汽车制造商——以其巨大的优势：销量增长46%，占据纯电动汽车市场18%的份额。

放眼更广阔的插电式汽车市场，比亚迪摘得了桂冠。比亚迪在纯电动汽车市场排名第二，但它的插电式混合动力汽车销量(与纯电动汽车销量相当，分别为31.5万辆和32.6万辆)足以使其在插电式混合动力汽车市场(64.1万辆和56.5万辆)上领先特斯拉近10万辆。

大众集团在这方面的优势明显低于比亚迪和特斯拉——差距十分显著。

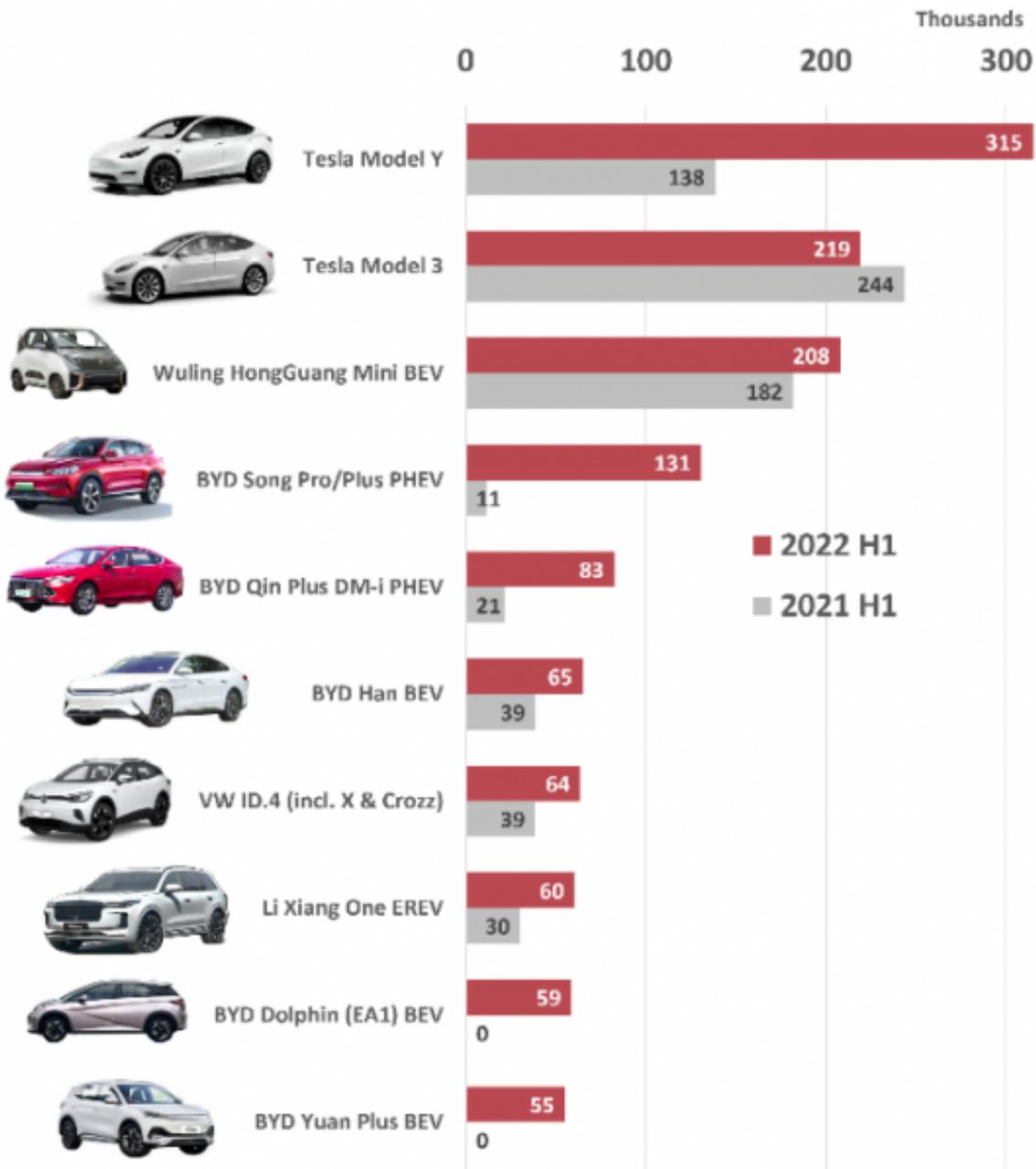
现代-起亚的合作品牌和Stellantis在第二梯队，但它们仍然更多地依赖于插电式混合动力汽车的销售，尤其是Stellantis。接下来，我们将看到2022年下半年会带来什么！而2023年应该会更加有趣。

有关2022年上半年电动汽车销售数据的更多细节，请参

见[完整的EV-Volumes报告](#)。这里还有一张EV-Volumes的全球最畅销插电汽车车型图表：

## TOP-10 EV MODELS - GLOBAL DELIVERIES 2022 H1 vs 2021 H1

EV VOLUMES



(素材来自：EV- volumes 全球新能源汽车网、新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/188656.html>