

什么信号？特斯拉上海工厂计划减产！



一个好消息，一个坏消息！

11月，特斯拉在上海工厂售出的电动汽车比此前任何一个月都要多——确切地说，是1002921辆，这比去年11月销售的52859辆增长了90%，比10月销售的71704辆增长了40%。截至11月底，特斯拉今年已售出655069辆在中国生产的汽车，比去年同期的402231辆多63%。

然而，这些数字需要一些说明。并非所有在上海生产的汽车都卖给了中国的客户。事实上，特斯拉的模式是在每个季度的前半段生产用于出口的汽车，后半段生产用于本地交付的汽车。作为参考，在特斯拉上海工厂10月份售出的71704辆汽车中，有54504辆用于出口，17200辆交付给了当地消费者。

中国的电动汽车激励措施将于今年年底到期。特斯拉中国官网表示，目前订购的汽车预计将在今年年底前交付，这意味着客户仍可以期待订购一辆新的特斯拉，并从现有的激励措施中受益。

据媒体报道，尽管有关于创纪录销售的好消息，但消息人士说，特斯拉计划在12月将上海工厂的Model Y产量削减20%。当然，特斯拉没有回应对计划减产的置评请求，我们无法立即确定减产的原因。

不过，该公司确实表示，在特斯拉去年夏天完成生产设施升级后，上海工厂的库存水平大幅上升，10月份电动汽车库存以有史以来最快的速度增长。



特斯拉Model Y

据媒体报道，援引未透露姓名的消息人士的话，特斯拉在中国的两次促销并没有像预期的那样增加销量，该公司可能在今年年底前推出新的一波“降价”活动。

据报道，特斯拉正在准备为已经推出5年的Model 3轿车升级，新版预计将于明年投产。随着在美国德克萨斯州和德国的新工厂提高产量，特斯拉预计其全球生产能力将大幅提高。

特斯拉现在不再是曾经那个古怪的新贵了。它现在是主流汽车制造商，面临着来自同行日益激烈的竞争。现在最大的问题是，特斯拉能否从一个典型的“跑来跑去，打破现状”的硅谷初创公司转型为一家成熟的公司，而不仅仅是依靠颠覆现状来生存。

十年前，特斯拉(Tesla)是一家激进的汽车公司，如今却成为主流，这听起来有些奇怪，但这就是成功来敲门的结果。随着这家公司的创始人继续被下一个闪亮的新产品分散注意力，看看这一切会如何发展，将是一件有趣的事情。请系好安全带！

（原文来自：清洁技术 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/189260.html>