

上汽集团三年内新能源车销量占比将“翻一番”

今年11月份，上汽新能源车创下单月销售13万辆的历史新高；1-11月份，上汽新能源车销量达93万辆，在集团整体销量中的占比接近20%。上汽将继续全面推进“纯电、混动、燃料电池”三条新能源技术路线，强化自主核心技术攻关，进一步加快推动新能源汽车产业化发展。2025年上汽新能源车在整体销量中的占比将达到40%，三年内实现翻番。

上汽新能源车

今年销量将突破百万辆大关

上汽集团是国内最早推动新能源汽车研发落地的企业。2001年，上汽集团启动“凤凰一号”燃料电池汽车新能源研发项目。2009年，上汽集团召开加快推进新能源汽车建设誓师大会，明确了自主品牌混合动力轿车、插电式强混轿车和纯电动轿车的产业化时间节点。2010年，上海世博会期间，上汽成功实现千余辆新能源车（涵盖混合动力、纯电动、燃料电池、超级电容门类）长达半年时间的示范运营，良好、稳定的安全运行记录创下全球之最。

在国家政策、企业创新、用户认可的共同作用下，上汽新能源汽车业务实现“全面开花”。“十三五”期间，上汽新能源汽车销量的年均复合增长率达到90%。2021年，上汽销售新能源汽车73.3万辆，位居国内第一、全球前三。今年1-11月份，上汽销售新能源车93万辆（在集团整体销量中的占比接近20%），同比增长45.8%，全年将突破百万辆大关。其中，上汽乘用车销售新能源车21.1万辆，同比增长43.3%；上汽大通销售新能源车3万辆，同比增长68.6%；上汽大众销售新能源车9万辆，同比增长84%；上汽通用销售新能源车4.4万辆，同比增长110.4%；上汽通用五菱销售新能源车53.5万辆，同比增长34.8%。



从把握消费升级趋势、品牌高端化发展的需要出发，上汽集团还推出了全新高端智能电动车品牌智己汽车和飞凡汽车，覆盖20-50万元产品价格区间。目前，智己汽车首款产品“新世界驾控旗舰”智己L7和飞凡汽车旗舰车型“智舱屏霸”飞凡R7均实现上市交付。

技术创新

纯电专属化系统平台“国际顶尖”

2022年3月份，作为整车产品“集成地”、前瞻技术“策源地”和技术底座“研发地”，上汽集团创新研究开发总院正式成立，积极整合创新研发资源，加快推动电动智能网联技术的产业化落地。6月份，上汽正式发布“星云”纯电专属系统化平台。“上汽星云”是中国汽车行业首个纯电专属系统化平台，更是一个能够灵活兼容未来科技、不断完成自我进化的超级平台，技术水平国际顶尖。44~150kWh超宽能量矩阵，150~600kW超宽功率范围，覆盖全球市场紧凑型车、中型车、中大型车、豪华车和轿车、跑车、SUV、MPV等多级别、多种类整车产品，兼容高压铸造、固态电池、线控底盘、全栈电气架构、无人驾驶等软硬件前沿科技。

值得一提的是，基于星云平台的首款产品——“中国汽车工业首款全车”MG4 Electric（国内定名为MG MULAN），今年9月份以来在近30个欧洲国家正式上市，每月新增订单超过1万个。

创新模式

聚力构建车电分离完整生态

今年9月份，上汽集团联合中国石化、中国石油、宁德时代等共同投资的上海捷能智电新能源科技有限公司正式成立，以动力电池租赁业务为核心，开展换电技术研发推广、电池运营管理、大数据服务等，构建车电分离完整生态。目前，捷能智电正在依托中国石化、中国石油遍布全国的5万余座加油站网络，升级打造“可换电、可充电”的综合能源服务站。上汽集团旗下飞凡、荣威、MG、大通等品牌，即将陆续推出换电车型，覆盖SUV、轿车、MPV及商用车等全部品类。捷能智电将为消费者带来全方位的补能新体验：以租代买，降低初始购车成本；可充可换，补能方式多种多样且更加便捷；车辆保值，免去电池衰减带来的整车估值降低。

燃料电池

率先实现自主核心技术突破

氢燃料电池汽车是未来重要发展方向，具有极佳的环保性能和能量转化效率，以及加注时间短、续航里程长等优势。上汽集团是中国最早开展燃料电池技术研发的汽车企业，也是全球行业中唯一一家实现多品种燃料电池车商业化落地的企业，目前已推出轿车、MPV、轻客、大客车、轻卡、重卡等多款产品，在全国多个城市实现商业化运营。2021年，上汽旗下捷氢科技自主设计开发的新一代燃料电池系统成功亮相，核心技术指标对标以丰田为代表的全球顶尖水平。2022年6月份，捷氢科技在上交所网站披露招股书，拟申请科创板上市，成为上汽首家启动分拆上市的“科创小巨人”企业，也是国有汽车集团中首家启动分拆上市的下属企业。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/189733.html>