2023中国一汽红旗品牌新能源汽车全球战略发布会召开！

2023年1月8日，红旗品牌新能源汽车全球战略发布会在广州盛大召开，中国一汽党委书记、董事长徐留平回顾了近年来红旗品牌的发展历程及丰硕成果，并正式发布红旗品牌新能源品牌架构、品牌LOGO、设计语言、技术平台、产品规划，为全球用户描述出一幅未来出行新生态的恢弘远景。值此中国一汽建厂70周年，红旗品牌65周年之际，红旗品牌以全新姿态开启了品牌第二阶段跃迁发展的崭新篇章。

新战略谋划新格局

首先发布的是经过进一步完善的红旗整体品牌架构，在“红旗”主品牌下，构建“新能源汽车”、“节能汽车”、“红旗顶级车”、“超级跑车”四个子品牌，各子品牌将在主品牌和总理念的统括下，拥有相对独立的理念、标识和设计语言。

其中，新能源子品牌作为主角成为全场瞩目的焦点。徐留平董事长明确宣示，红旗品牌将All in新能源，并全域推动所有车型的电动化。并且在实际工作中，红旗品牌从2022年下半年开始，除特殊用途车型外，已经做到“两个全部，一个停止”，即技术创新投入全部用于新能源汽车，新增产能全部用于新能源汽车，停止传统燃油车技术和产能的新增投入。一心一意、全力以赴，开足马力、勇往直前奔赴在新能源汽车的新赛道上。

秉承红旗品牌一贯的核心理念，红旗新能源品牌进一步明确了“领航新能源关键核心技术，树立新能源民族高端汽车品牌，开创新时代中国新能源高端品牌汽车产业创新发展新道路”的品牌使命。

以“创建美妙出行、美丽体验、美好生活；打造世界著名、绿色智能、消费者热爱的新能源汽车品牌”为愿景；

以“新时代中国式新高尚精致主义”为品牌理念，将目标客户定位在“新时代中国式新高尚情怀人士”。

秉承谦敬守正、开拓创新之决心。红旗品牌确定到2025年实现总销量达到100万台级，其中新能源汽车销量超过50万辆；到2030年，销量突破150万辆，其中新能源汽车成为销售主体。同时品牌影响力、创新能力和整体实力等，也将和销量指标一起，进入世界高端品牌的第一阵营，真正达成“中国第一、世界著名”，真正实现新红旗新能源强势崛起。

同时，明确将开拓海外高端市场作为重大战略选择和重要战略任务，红旗品牌的第一步目标是到2025年，在海外建成超过700家红旗体验空间、超过1000家服务网络、60万个补能终端；实现海外销量占总销量的比例超过10%，当年海外销量同比2022年增长20倍；2030年实现海外销量占总销量的比例达25%。

新设计阐述新美妙

为精准诠释、表达红旗新能源的精神理念，红旗品牌全新发布了一套“极尽美妙”的理念、标识和设计语言。

其中红旗新能源品牌的理念内核是“美妙”二字，它所表达的是至美和至妙的结合，是美丽、美好，是奇思妙想、是妙趣横生。这种美妙既存在于天地自然、蓬勃生态、精彩个体和和谐社群之间，又沉浸在每个人的工作、生活、娱乐和出行之中。

随着徐留平董事长的阐述，一幅展示美妙、塑造美妙、定义美妙的画卷逐渐展开。首先亮相的就是红旗新能源品牌的主标识“旗妙双翼”，“新标识”苞蕾绽放、焕新奔涌，犹如新芽破土、生命激发，又似雏鹰展翅、擎旗而起！

“新标识”既表达了红旗新能源品牌关切自然、珍爱生命的本心，又展现了红旗品牌聚焦新能源、聚力绿色智能出行的决心，更彰显了红旗新能源品牌创新创造、领航世界高端新能源汽车业的雄心！

新标识引领新设计，新设计创造新体验。徐留平董事长随后发布了红旗新能源品牌的全新设计语言。

首先，是英俊酷帅、亲和大气、阳光奔放而略带神秘的前脸。在新标识“旗妙双翼”的两侧，是“万物生长、变幻多姿”的灯语，它用全息科技、随心智能和精美参数设计，完美诠释什么是红旗新能源品牌的“极致梦幻”。

在“旗妙双翼”的上方是连接现实与虚拟、贯通人、车、自然与社会的“中轴旗线”，这条“中轴旗线”，“中正而富于变幻”、“沉着而充满激情”，可谓是美如冠玉、妙不可言。

其次，是红旗新能源汽车“旗跃奔放”、“风锐灵动”的侧身腰线，悬浮俯冲的姿势、俊朗绰约的体态，灵动的弧面、凌厉的线条，绝对是刚柔并济、相得益彰。

再是红旗新能源汽车的尾部，“经纬交织、光芒四射”的尾灯，以及毛体“红旗”与“旗妙体”“新能源”混合构成的汉字组合，加上产品型号，共同烘托着“旗妙双翼”，尽现美轮美奂、超凡气质。

视觉感官之外，红旗新能源的“美妙”还意味着更为丰富的豪华体验。红旗新能源座舱，将为用户提供“多维互联穿梭，智慧交互体验”的感知，以及“百变灵动空间，自由随心出行”的感觉，连接人、车和万物，完美实现“尽情尊享”的出行体验。

新技术领航新赛道

全球汽车产业的“中国时代”已经来临，红旗新能源将坚持“崭新独创、全球首发”的技术创新理念，遵循“厚积薄发、根深叶茂”、“开局即开战、出发必跃迁”的技术发展原则，全力创建世界一流的技术创新体系和能力。早在2019年下半年，红旗品牌就重磅投入、潜心研发。这其中，汇聚一汽集团8大技术领域群和115项关键技术领域的所有重大突破和全部最新成果，广泛运用布局全球的海量技术资源，全新打造“绿色智能、安全高效、极致体验、灵活多变”的“旗帜”高端电动智能超级架构，FMEs，简称“旗帜”超级架构。

“旗帜”超级架构具有“五极优点”，即，极富创新创作、极高集成融合、极强原始创新、极优先进制造、极具成本优势，它将全面满足红旗新能源品牌所有车型的研发、制造和用户需求。其中它由两大主平台构成，一个是“旗羿”电动化、智驾化集成平台，HME，主要包括高能安全电池、高效电驱、高功智慧补能和智驾安全底盘四大系统。另一个是“旗偲”智能化、体验化集成平台，HIS，主要包括先进电子电气、自动驾驶、舒享座舱三大系统。“旗帜”超级架构将于2023年上半年全面完成所有开发工作，届时将拥有近10000项专利、软件著作权等知识产权。

此外，红旗还联合国内优势企业共同打造中国汽车产业的核心基础生态，尤其是在“芯片”和“操作系统”两大关键领域。核心目标是创新研发领先全球的五位一体——即车控、智驾、座舱、通信、安全等舱驾融合智能芯片——“旗智”芯片，以及，强实时、高兼容、广开放的整车级操作系统“FAW.OS”，这两项核心基础技术将于今年下半年和2024年逐步推向市场。

新产品开创新体验

卓著的品牌、领先的技术，要有卓越的产品来承载和表达，红旗品牌发布了基于FMEs超级架构开发的三款红旗新能源家族重磅产品。

第一款产品代号E001，是首款全面基于全新设计理念和FMEs超级架构，专为新高尚先锋用户打造的，“科技范”、“新锐潮”，B级纯电动高级轿车，主力续航达600km至1000km，电池可充可换可升级，电耗达同级别最低的每百公里12.9kWh，0至100km极限加速达到同级领先的3秒+。拥有智能多模态主动情感交互、高达每分钟5GB的超高速OTA和云端实时同步功能。该款产品将于今年下半年荣耀上市。

第二款产品代号E202，是第二款全面基于全新设计理念和“旗帜”超级架构，专为新高尚家庭用户打造的，“休闲舒享”、“城市越野”，B级纯电动SUV。该产品装备800V超级快充，只要5分钟充电即可续航300km。拥有智能空气悬架、智能四驱系统。同时，该车的精准自动驾驶系统能够全天候覆盖高速、城市、泊车等绝大多数场景。这款产品将于今年底闪亮登场。

第三款产品代号E702，同样是基于全新设计理念和“旗帜”超级架构，面向新高尚精致用户倾力打造的C+级旗舰高级纯电动轿车。该产品搭载的高级智驾安全底盘系统和精准自动驾驶系统，带来“零”冲击的悬浮式体验。并拥有全天候、全场景百公里“零”接管的“管家式”自动驾驶。全球首发沉浸式5D影院动效，搭载7.1.4声道、2800W超大功率杜比全景声音响系统。该款产品将于2024年上半年和消费者见面。

同时在未来三年，红旗新能源品牌将高频、密集推出15款新能源智能产品，分别覆盖A、B、C、D级轿车、SUV及MPV全部细分市场，让更多消费者全方位、多场景体会、尊享“美妙出行、美丽体验、美好生活”。

新时代，新能源，新红旗，新征程。

站在新起点、踏上新征程，红旗品牌将逐“美妙出行、美丽体验、美好生活”之梦想，乘“新能源蓬勃发展、新技术突飞猛进、新消费奔涌而出”之大势，不负初心、不负时代、不负期望，勇于守正、勇于创新、勇于领航，向着世界著名、绿色智能、消费者热爱的宏伟目标扬帆远航，奋力谱写红旗新能源跃迁式成长的壮美华章！

红旗新能源，与美妙同行，与美好相伴！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/190484.html