

马石油庆祝在华合资公司成立十周年

南宁2023年2月7日 /美通社/ -- 马来西亚国家石油公司（下称：马石油）在华首个合资公司——“广西北海玉柴马石油高级润滑油有限公司”（下称：玉柴马石油）迎来十周年庆典。十年来，马石油与玉柴集团作为母公司，始终鼎力支持玉柴马石油的发展与进步，一同见证了玉柴马石油的成长与蜕变。

依托两大母公司集团的优势，玉柴马石油具备独立的研发、供应、生产、营销体系，致力打造高端润滑油品牌，旗下润滑油产品自2014年起已连续7年蝉联LubTop中国润滑油十大品牌。玉柴马石油目前拥有北海、大连两大生产基地，总资产11亿元，生产能力达20万吨/年。

值此十周年之际，玉柴马石油在广西南宁成功召开“合力·赢未来”经销合作伙伴年会，凝心聚力，共同开启新征程。

大会上，马石油润滑油亚太区总经理 Giuseppe Pedretti、马石油中国主席李焱、玉柴集团副总经理李湘凡、玉柴股份服务与后市场事业部副总经理刘建飞、玉柴马石油董事长范阳辉、玉柴马石油总经理陈嘉琮，以及来自全国各地的玉柴马石油重要合作伙伴共200余人出席活动共襄盛举。



玉柴马石油成立10周年之际成功举办2023年经销合作伙伴年会

玉柴马石油总经理陈嘉琮在大会致辞中表示，疫情管控这3年给我们的市场环境带来了非常大的变化，对我们的营销工作影响深远，但是玉柴马石油也在这3年中做了很多营销变革，捕捉市场机会的能力越来越强。目前，玉柴马石油正在朝着一个正确的、可持续发展的道路前进。可以预见，玉柴马石油将在未来3年实现更大的业绩突破，再上新台阶。



玉柴马石油董事长范阳辉在大会上致辞

开局就要提速，起步就要争先!玉柴马石油董事长范阳辉在大会主题发言中表示:"玉柴马石油将在2023年坚定执行既定策略，持续为经销伙伴赋能，为经销伙伴提供更贴近市场的营销方案，帮助经销合作伙伴紧跟玉柴马石油前进的步伐，共同成长、共同发展。"

在大会上，马石油润滑油亚太区总经理Giuseppe Pedretti与马石油中国主席李焱在致辞中均表示马石油将一如既往全方位支持玉柴马石油业务拓展，助力玉柴马石油成为更具竞争力的润滑油品牌。



马石油润滑油亚太区总经理Giuseppe Pedretti在大会上致辞

玉柴集团副总经理李湘凡也在致辞中表示，玉柴集团将始终如一为玉柴马石油发展提供良好帮扶为玉柴马石油的经

销合作伙伴在未来发展中提供更多的底气，为玉柴马石油发展规划落地与实现保驾护航。

面向未来，马石油将继续全方位助力玉柴马石油发展，共同携手，谱写精彩新篇章。

关于马石油

马来西亚国家石油公司（Petroleum Nasional Berhad，简称“马石油”）成立于1974年，是一家全球性的能源与解决方案公司，位列《财富》世界500强企业，在《2022年全球品牌价值500强报告》中，持续上榜“全球十大油气品牌”，并蝉联2022年度东盟最具价值品牌称号。马石油致力于为运营所在地的社会福祉作出贡献。2020年马石油成为东南亚第一家制定2050净零碳排放目标的能源公司，并在2022年11月宣布2050年实现净零碳排放路径，加速推进集团对于净零愿景的承诺和行动。

2003年，马石油北京代表处成立，经过多年开拓，如今在上海、北京、广州、山东潍坊、山东淄博、广西北海设立了6个办公室和3个生产基地，多年来，马石油向中国提供了包括液化天然气、石化产品、原油、石油和润滑油在内的稳定能源供给，以高质量的能源解决方案满足中国市场的能源需求。

关于玉柴马石油

玉柴马石油公司成立于2013年，拥有独立的供应体系、研发中心和先进的生产制造工厂。依托内燃机领域多年的研发经验，以及欧洲百年的润滑油技术，不断研制出适合各种场景和发动机应用的润滑油，是中国机·油一体化研发者，产品应用涵盖发动机油车辅产品、工业油三大领域。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191317.html>