

## 2022年企业购买了创纪录的清洁能源

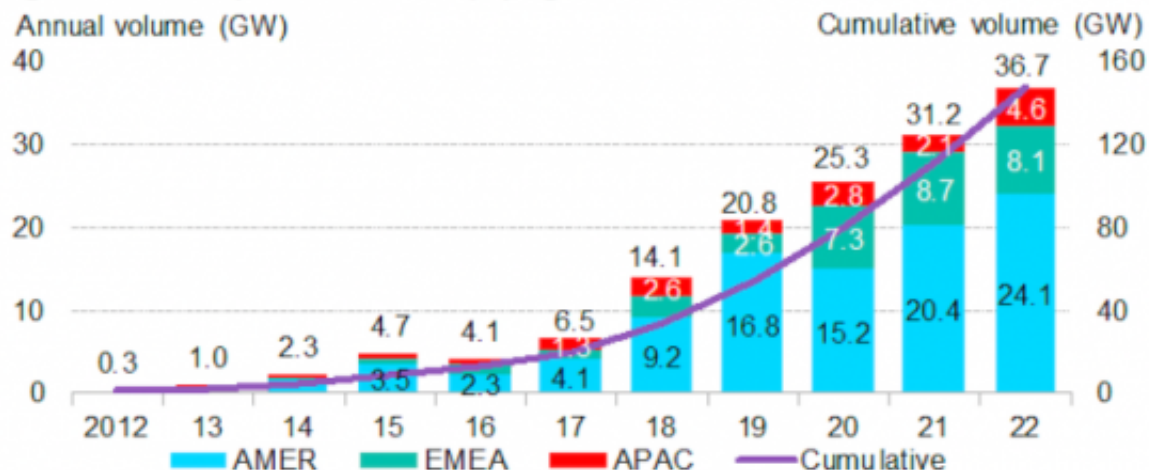


在全球能源危机、供应链瓶颈和高利率的背景下，私营公司和公共机构签署了合同，确保在2022年为其业务提供创纪录的36.7GW可再生能源，比2021年增长18%。

彭博新能源财经（BloombergNEF）2023年上半年企业能源市场展望强调了167家不同的组织，包括亚马逊、福特和麦当劳，这些组织在全球36个市场宣布了购电协议（PPA）。自2008年以来，这些公司总共签署了148GW的清洁电力采购协议，超过了法国的总发电能力。

BloombergNEF可持续发展研究主管凯尔·哈里森表示：“尽管ESG投资的其他方面受到了审查，但企业购买清洁电力的行为一直是坚定不移的。在大多数主要国家，企业都可以大规模使用清洁能源，这在经济上是合理的，在能源市场动荡的情况下，PPA已成为首席财务官们缓解风险的有用工具。”

**Figure 1: Global corporate PPA volumes, by region**



Source: BloombergNEF. Note: Onsite PPA's excluded. APAC volume is an estimate. Pre-reform PPA's in Mexico and sleeved PPA's in Australia are excluded. Capacity is in GW DC.

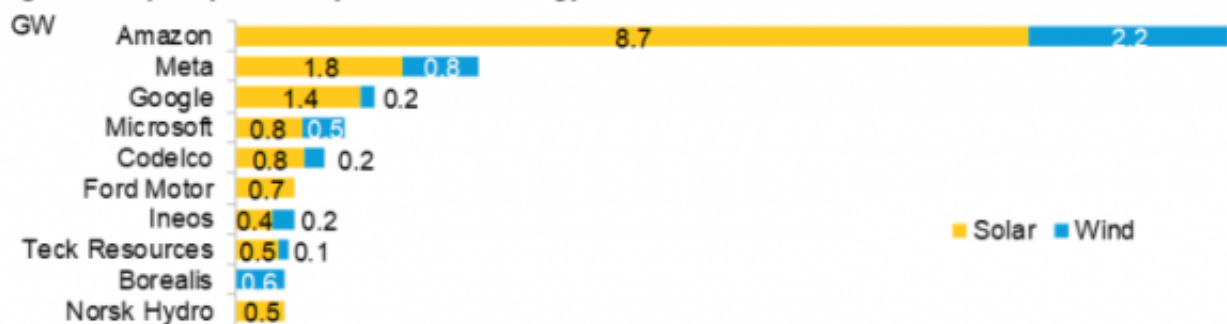
在三个主要地区中，有两个地区的经济活动加速。在美国和拉丁美洲，已签署的合同(以GW计)增长了18%，达到创纪录的24.1GW。在美国，公司采用了虚拟的PPA模式，在这种模式下，清洁能源项目直接向批发市场销售，以获取现货价格，而不是直接将电力交付给客户。对于买家来说，签订这样的合同相对容易，并使他们能够对冲电价飙升的风险。智利和巴西偏远地区寻求清洁能源的矿业公司推动了拉丁美洲的PPA活动。

亚太地区的企业PPA活动增长了一倍多，达到4.6GW，其中印度和澳大利亚领先。PPA模式现在在该地区的日本、中国和韩国等主要市场广泛使用，而一年前还没有这种情况。随着越来越多的公司设定100%可再生能源的目标，亚太地区的活动预计将继续显著增长。

欧洲、中东和非洲(EMEA)地区的活动在2022年下降了7%，至8.1GW，主要是由于该地区的能源危机。一些开发商要求更丰厚的PPA，以反映欧洲整体能源价格的上涨。其他公司则完全跳过PPA，直接向批发市场销售。然而，由于天然气价格下降和欧盟委员会拟议的电力市场改革，EMEA的PPA活动可能在2023年反弹。

在签署清洁能源协议的具体公司中，亚马逊在2022年签署了10.9GW的PPA，其次是Meta(2.6GW)、谷歌(1.6GW)和微软(1.3GW)，表明大型科技公司在市场上的持续主导地位。亚马逊迄今为止总共宣布了24.8GW的PPA，使其成为全球第七大清洁能源组合(包括电力公司)。科技公司尤其需要继续购买清洁能源，以满足快速增长的电力需求。

**Figure 2: Top corporate buyers of clean energy in 2022**



Source: BloombergNEF. Note: Onsite PPA's excluded. Data is based on publicly available information and is disclosed in direct current (DC) capacity, rather than alternating current (AC).

签署了2022年获得清洁能源合同的组织与至少135个不同的电力项目开发商合作。总部位于弗吉尼亚州的AES公司在2022年的卖家名单中排名第一，该公司披露了该年签署的2.8GW新PPA。Engie(1.6GW)和Acciona(1.1GW)紧随其后。所有公司都提供了定制合同，旨在匹配客户的能源需求状况。

承诺使用清洁能源为其运营提供动力的组织的名单继续增加。2022年，56家新公司加入了RE100，承诺在未来实现1

00%的清洁能源消费。根据BNEF的预测，到目前为止，397个RE100成员总共购买了大约249TWh的清洁电力，但到2030年需要额外的290TWh时才能实现他们的目标。对于谷歌和微软这样的公司来说，他们已经承诺在一天中的任何时候都用无碳能源来满足他们对电力的需求，需求将会更高。

哈里森说：“我们看到企业能源买家正在发生变化，一些公司开始实现每小时无碳能源目标，还有一些公司出于可靠性考虑签署了清洁能源合同。能够提供坚固和平衡服务的开发商可以获得企业清洁能源需求的源泉，并有望成为这个市场的最大赢家。”

BloombergNEF每月更新企业采购数据，每两年发布一次企业能源战略市场展望。

（原文来自：彭博新能源财经 新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191464.html>