上汽集团率先成为中国首个新能源汽车海外市场“双百万辆企业”

2022年，上汽集团销售整车530.3万辆，连续17年保持国内第一，并率先成为中国首个新能源汽车、海外市场销售“双百万辆企业”。

全年，上汽新能源汽车热销107.3万辆，同比增长46.5%，稳居全球第一阵营；上汽海外市场销量达到101.7万辆，同比增长45.9%，连续7年位居中国车企榜首；上汽自主品牌销售278.5万辆，在总销量中的占比达到52.5%，上汽自主品牌、新能源汽车、海外市场销量均实现高速增长。

尤其在海外市场，每卖出三辆“中国车”，就有一辆是“上汽造”。欧洲市场已经成为上汽首个“十万辆级”海外区域市场，“中国单一品牌海外销量冠军”MG名爵品牌保持“四连冠”，在澳大利亚、新西兰、墨西哥、泰国、智利等近20个国家跻身单一品牌前10。上汽大通海外累计销量突破22万辆，在澳大利亚、新西兰、英国等发达国家市场销量占比超过80%。上汽海外市场的优异表现为中国汽车出口突破300万辆，跃居全球第二贡献了自己的力量。

未来，上汽将继续向高端化、绿色化、智能化转型升级，推动创新技术在整车产品上加快落地，向用户型高科技企业全面转型，努力打造具有全球竞争力和影响力的汽车品牌。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/191516.html