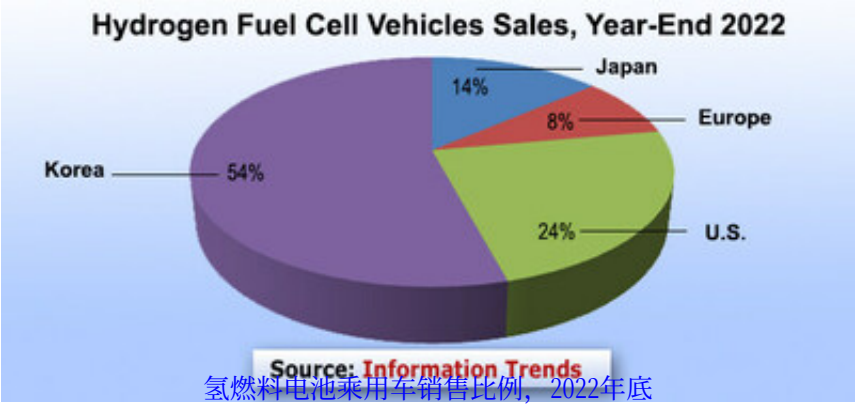
售出超5.6万辆！氢动力乘用车历史统计

Information Trends在一项研究中表示，到2022年底，全球共销售了超过5.6万辆氢燃料电池乘用车。与此同时，几家汽车制造商，无论是初创企业还是老牌企业，都在争相进入燃料电池汽车市场。

这项名为《2023年全球氢燃料电池汽车市场》的研究称，过去两年售出了3万多辆燃料电池乘用车，反映出这些汽车的销售有很大的吸引力。

该研究的作者Haani Kambrani说，除了加州，美国在实施这项技术方面一直在拖延，特别是因为联邦层面缺乏行动。另一方面，欧洲和亚洲的部署速度有所加快。

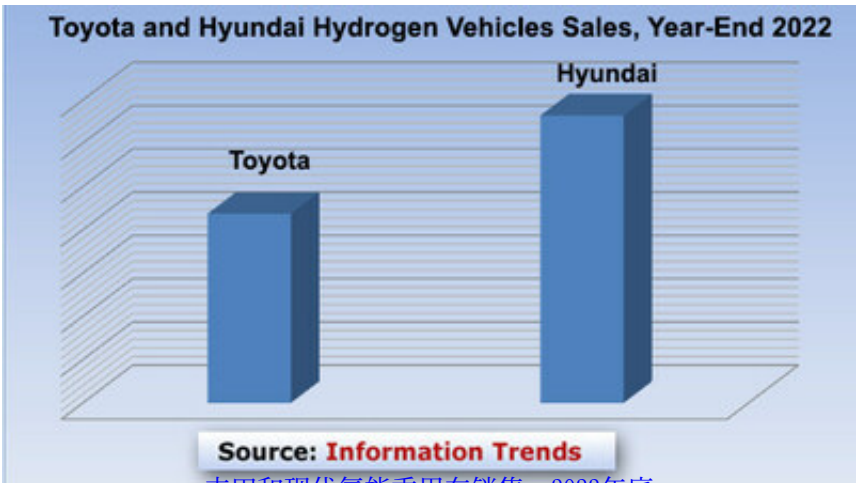


氢燃料电池乘用车销售比例，2022年底

Kambrani说，推广这种汽车的唯一障碍是缺乏加氢站。在氢燃料基础设施部署良好的地区，这些汽车的销售正在迅速增长。

她说，到目前为止，超过一半的燃料电池汽车是在韩国销售的，因为韩国拥有所有主要市场中最密集的氢燃料基础设施。其他燃料电池汽车销售强劲的地区是日本和美国加利福尼亚，那里已经部署了大量的加氢站。

根据该报告，现代汽车的Nexo是迄今为止推出的燃料电池乘用车中明显的赢家。Nexo在这一市场上的另一个竞争对手是丰田的Mirai。但随着市场的增长，其他公司也加入了这一行列。



丰田和现代氢能乘用车销售，2022年底

本田正准备重新进入这个市场，首先是在美国，该公司将于2024年推出一款基于本田CR-V的燃料电池汽车。宝马将于2025年开始批量生产和销售与丰田共同开发的燃料电池汽车。

其他处于不同阶段进入这一领域的大公司包括雷诺和捷豹路虎。雷诺(Renault)发布了氢燃料电池汽车愿景(Scenic Vision)，这是“2030年以后长期愿景的一部分”。

捷豹路虎已经开发了一款氢燃料电池汽车原型，但尚未公布其推出计划。

进入燃料电池乘用车市场汽车制造商最多的国家是中国，尽管到目前为止，在中国的推广几乎还在技术演示阶段。

至少有八家初创企业也计划进入这一市场。

（素材来自：Information Trends 全球氢能网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/191522.html