

## 霍尼韦尔发布2023年一季度环境可持续发展指数

更多的企业正在采用平衡的方式推动可持续发展，在推进流程变化之外采用越来越多的技术手段以实现目标

该跨行业、跨地域可持续发展指数表明，企业对实现近期和长期环境目标的信心较上一季度有所提升

亚太地区的企业对可持续发展目标的重视程度高于其他任何地区

美国北卡罗来纳州夏洛特2023年2月14日 /美通社/ -- 作为全球能源和气候转型解决方案的领军企业之一，霍尼韦尔（纳斯达克代码：HON）近日发布了2023年第一季度环境可持续发展指数（ESI）。该指数是针对全球减缓气候变化行动及其他可持续发展倡议关键趋势的季度性指数。该期季度指数提供了全球各行业在环境可持续发展倡议方面的企业态度和进展的对比情况。

超过750名影响可持续发展进程的商业领袖参与了这次全球性调研。其结果显示，在过去12个月里近98%的企业在至少一个或多个可持续发展目标上取得一定成绩或巨大成功。与上个季度相比，受访者对在2030年前实现能源效率和转型、减排、污染防治和循环/回收等所有类别的可持续发展目标前景更加乐观，而这一年份是诸多可持续发展承诺的实现期限。

"尽管面临宏观经济形势带来的挑战，各大企业仍致力于应对气候变化和达成可持续发展目标。"霍尼韦尔董事长兼首席执行官杜瑞哲（Darius Adamczyk）指出，"虽然数据显示受访者对达成可持续发展目标变得更加乐观，但我们知道决策者对各自实现目标的路径和路线图依然非常困惑。霍尼韦尔超过60%的年度营收来源于以积极的环境、社会和公司治理（ESG）成果为导向的解决方案，公司约60%的研发投入用于以ESG为导向的创新。[1]这使霍尼韦尔积累了丰富的经验和专业技术，从而帮助世界各地的企业即便在更加严峻的经济环境中亦能达成可持续发展目标。"

此次调研的亮点还包括：

- 可持续发展目标仍被企业视为首要任务，71%的企业将其列为最重要的五项工作之一（占比最高）。其中北美企业在建立长期可持续发展目标方面的表现落后于大多数其他地区。亚太地区的企业对可持续发展目标的重视程度则高于其他任何地区。
- 多数企业将跨地域的能源提效和转型作为工作重点，但减排和循环/回收等方面也受到更多重视。事实上，50%的企业计划于未来12个月内在减排方面增加20%以上的预算。
- 企业界正在从主要以流程驱动目标实现的方法转向更平衡的方法，将技术驱动的举措和流程驱动的举措结合在一起。虽然大多数企业专注于以改动流程达成近期目标，但是超过20%的企业正在采用结合流程和技术的平衡方法，另有15%的企业高度依赖技术手段来实现目标。
- 当前的经济和地缘政治环境对企业成功实现可持续发展目标产生了不利影响。在上一期报告中，新冠疫情带来的相关影响被列为达成可持续发展目标的最大障碍，而经济环境的不利因素及其影响目前则被列为未来12个月内的最大障碍。

"第二期霍尼韦尔环境可持续发展指数提供的新数据彰显了各行业企业对可持续发展的态度呈现出有趣的积极变化。"知名调查机构Futurum Research首席分析师兼创始合伙人Daniel Newman表示，"随着宏观经济环境继续促使企业提升效率，对可持续发展的承诺不仅体现了达成可持续发展目标的重要性，对那些重视可持续发展的企业而言，有针对性地投资于可持续发展也将带来潜在经济价值。"

"越来越多的企业正在利用技术整合来实现可持续发展目标，这让我倍受鼓舞。"霍尼韦尔首席可持续发展官Evan van Hook表示，"无论公司处于可持续发展进程的哪个阶段，将技术驱动型举措纳入可持续发展战略中都将加快进展。"

2021年4月，霍尼韦尔承诺于2035年前实现所有业务运营和设施的碳中和目标。公司将采取一揽子举措，包括加大节能项目的投资、采用可再生能源、完成业务设施与公司用车的资产改良项目并利用可靠的碳信用额度等，以进一步延续公司致力于可持续发展的一贯努力。自2004年起，公司业务运营和设施的温室气体排放量强度已减少90%以上。霍尼韦尔还承诺与科学碳目标倡议组织

(SBTi)合作制定包括价值链产生的其他间接温室气体排放(即"范围三"排放)的科学减排目标。

在中国,霍尼韦尔同样致力于践行公司可持续发展承诺,并助力中国提出的二氧化碳排放力争2030年前达到峰值、力争2060年前实现碳中和的可持续发展目标。例如,霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团旗下的苏州工厂已成功入选中国工业和信息化部公布的绿色制造示范名单,荣获"绿色工厂"示范企业称号。公司目前在有序推进另外多座工厂的"绿色工厂"认证工作。霍尼韦尔的核心业务契合中国的市场需求,公司和中国合作伙伴一起推动众多行业的可持续发展,助力实现更加低碳、高效、安全、健康的可持续未来。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191592.html>