

机械及行业设备采购额同比增长6.9倍 工业企业卯足劲“拼开工”

节后，全国各地各行业都开启“加速跑”模式，铆足干劲拼发展、力争为兔年开好头，起好步。作为国民经济基础的工业产业开工节奏尤其紧凑。

京东工业数据显示，2023年开工首周，大型企业客户工业品采购额同比增长55%。电力电网、汽车制造、工程建筑三大行业采购额增速位居TOP3。品类方面，采购额增速TOP3品类为机械及行业设备、仪器仪表和模块电源。

电力、汽车领跑开工节奏 全力以赴冲刺开门红

日前召开的国务院常务会议指出，深入落实稳经济一揽子政策和接续措施，推动重大项目建设、设备更新改造形成更多实物工作量。国家发展改革委有关负责人表示，接下来，将着力加快推进重大项目建设，加强重大项目储备，持续为扩大有效投资打好基础。

能源、制造、工程建筑作为国民经济的支柱产业，也走在了开工的前列。京东工业数据显示，开工首周，电力电网、汽车制造、工程建筑三大行业采购额增速位居TOP3。

其中电力电网行业采购额同比增长达6.9倍，作为社会运转基础能源——电能的提供者，电网行业的全力“备战”为全社会的顺利开工提供了能源保障。汽车制造业开工节奏紧凑，相关数据显示，去年中国汽车出口已经达到了300万辆，成为全世界第二大汽车出口国，汽车企业也在不断扩产能、添设备，开工首周工业品采购额同比增长191%。

专业物资采购需求旺盛 企业专注“拼生产、谋发展”

如果说过去几年“边防疫、边生产”是工业企业开工的主要任务，那么今年“拼生产”则成为了企业的唯一目标。这一点也鲜明反映在了采购需求品类上。今年个人防护、清洁用品淡出了工业企业开工采购的核心目录，生产相关的专业物资成为采购的核心需求，展现出工业企业“开局就抢跑，力争开门红”的决心。

开工首周，机械及行业设备、仪器仪表和模块电源采购额增速位居工业品品类TOP3。其中，用于吊装、搬运等场景的机械及行业设备采购额同比增长6.9倍，用于过程监测以及安全控制等场景的各类仪器仪表采购额同比增长4.4倍，用于集成电路、微处理器供电的模块电源采购额同比增长4.3倍。

制造业成为各地扩大投资重要支撑 广东、四川工业品采购额居全国前二

兔年开局，多地围绕重大项目建设作出部署，公布2023年重点项目建设清单。从各省项目目录来看，产业项目特别是制造业项目是各地今年扩大投资的重要支撑。

“制造业当家”的广东重大制造业项目建设力度较去年有增无减，项目年度投资占比从18%提升至22%，项目平均年度投资则从4亿元增加至4.9亿元。京东工业数据显示，开工首周，广东省工业品采购总额位居全国之首。

连续4年将“制造强省”写入政府工作报告的四川省，今年也在制造业重点发力，700个重点建设项目中197个为制造业项目。京东工业数据显示，开工首周，四川省工业品采购总额位居全国第二，同比增长2.1倍，是工业品采购额增速最快省份。

京东工业相关负责人表示：工业经济稳增长意义重大。京东工业希望通过数字化的供应链服务和采购服务更有效地协同产业链各环节，以更广泛的资源覆盖、更精准的供需匹配、更高效的管理模式提升供应链敏捷性和稳定性，为企业提供更好的助力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191682.html>