

## 中国电力标准落地尼泊尔

江苏无锡2023年2月16日 /美通社/ --

这几年，“中国电”频繁出海，在为各国人民送去光明的同时，也让中国电力技术逐渐成为世界能源的标准之一。

近期，中国企业又有新动作。国内能源科技企业朗新科技与尼泊尔电力局（Nepal Electricity Authority）达成重要合作，为其建设新一代全国性电力营销系统，将改变该国的售电服务和人民用电体验。

俗话说“要致富，先修路”，如今要加上一个新条件 -- “通上电”。没有能源的支撑，经济就彻底失去了动力，对“缺电是常态”的尼泊尔而言更是如此。十年前，尼国日均停电高达14个小时；2013年，尼泊尔电力供应质量全球倒数第二。



近几年随着中国企业的深度参与，尼泊尔国内的用电情况得以明显改善。2021年7月，由当时的中国水电集团承建的上塔马克西水电站正式投用，尼国的年平均发电量陡升至22.81亿千瓦时，满足了全国近二分之一的年总用电量，第一次实现了与印度电力交易的“贸易顺差”。

如今，尼泊尔的用电匮乏情况已得到大幅缓解，但新时代的新焦虑成为又一个棘手问题。电力运营服务整体质量不高、智慧化水平低都阻碍着服务的进一步跃升。即便是该国最大的供电公司 -- 尼泊尔电力局还在延续传统老旧的电力营销系统，无法在全国开展集约式、互联网化的电力营销管理和客户服务，电力从业人员的工作压力与日俱增。在消费侧，PC端互联网缴费在当地虽已是常态，但更为便捷的移动互联网服务尚未全面普及，我们习以为常的手机缴纳电费成了新鲜事儿。

这次，朗新科技就是要用数字化技术为尼泊尔解决这些难题。作为国内电力数字化营销龙头企业，朗新科技利用深度参与中国智能电网建设过程中掌握的经验和技术，充分结合尼泊尔国情，为其输出了一套既成熟又贴合实际的中国

电力数字化标准，全面支撑尼泊尔电力局在该国统一开展抄表管理、电费计量、客户管理服务、移动应用等互联网化营销服务。同时，在系统迭代的基础上，还将集成当地既有的电量采集、缴费、地理信息等信息化系统，应用移动互联网技术打造全国性移动应用服务平台。

尼泊尔电力局将在全国所有省份推广应用这套新系统，更智慧、更便捷的用电服务也将惠及当地所有居民。至此，尼泊尔电力的"血液"里将注入深刻的"中国模式"。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191725.html>