

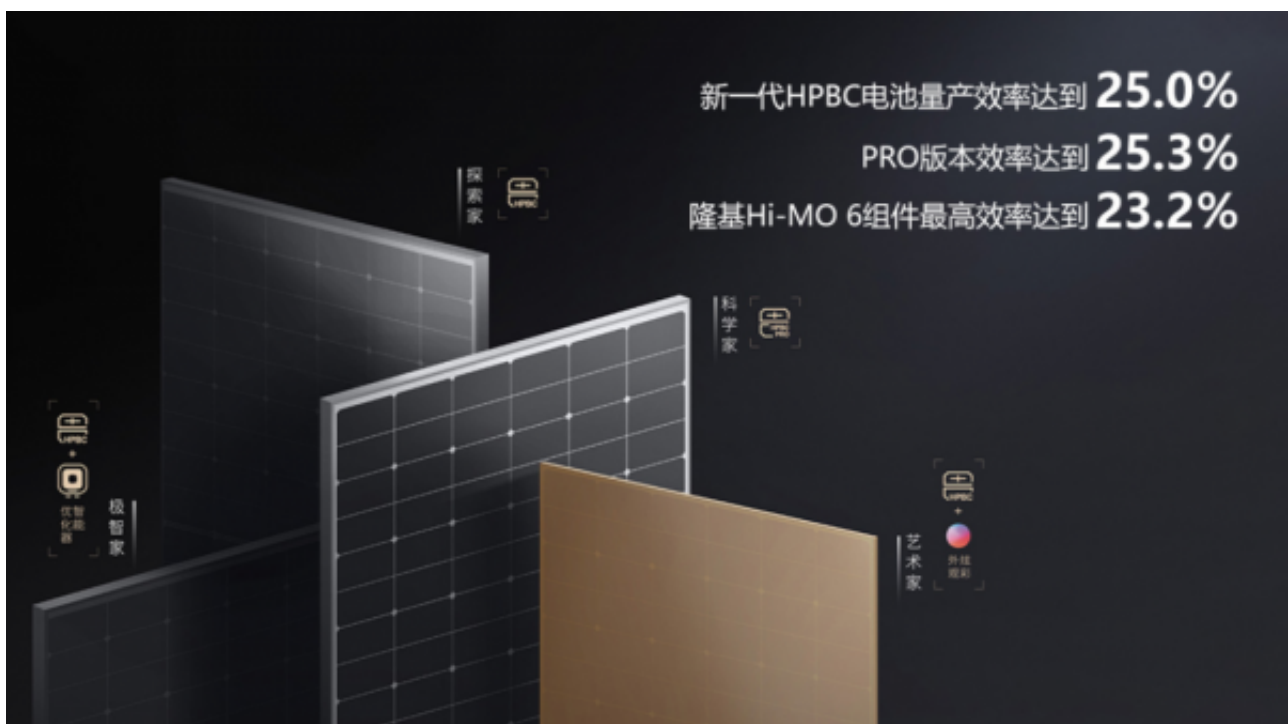
隆基HPBC组件、向日葵2.0双箭齐发

2月21日，由隆基主办的“科技向未来”——隆基分布式HPBC组件科技开放日暨隆基向日葵2.0发布会在隆基西安总部成功举办。以上海交通大学沈文忠教授为代表的行业专家、产业链伙伴、媒体朋友等80余人齐聚古城西安，共同品鉴隆基HPBC组件技术、发电实证，并见证了隆基向日葵2.0发布。



Hi-MO 6组件：实证发电提升明显，产品溢价可观

HPBC电池技术是隆基耗时3年，先后投资超过10亿元研发的领先技术，而HPBC电池也是行业迄今为止规模产量最高效的电池，标准版量产的效率已经突破了25%，而叠加了氢钝化技术的PRO版本效率更是可以高达25.3%。



隆基在2022年11月发布了搭载HPBC技术的Hi-MO 6系列组件，是划时代的分布式场景差异化专属组件。Hi-MO 6系列组件主打正面无栅线、组件最高量产效率达到23.2%、“一”字形焊带三大核心卖点。其发电、可靠性的提升和溢价空间都非常明显。在本次活动中，隆基也进行了实证展示。

实证显示，在同等位置、同样弱光照射条件下，搭载了HPBC技术的Hi-MO 6组件，发电性能相较于传统组件提升6%~10%，发电效率提升显著。从实证对比来看，外观相较于传统组件的提升也十分明显，充分满足了分布式场景对于有限面积下提升装机量的需求，以及对于建筑美观的追求。而全背焊的“一”字形焊带相较于传统组件“Z”字形焊带，减少了48%的应力集中，抗裂能力大幅提升，更加可靠。



美观，高效，可靠，Hi-MO 6系列组件充分满足分布式场景差异化需求。在高组件效率、温度系数、弱光性能好等因素共同作用下，HPBC产品能够有效降低分布式光伏电站BOS成本，为投资者带来更高的发电收益。经现场测算，HPBC产品在中国市场具有0.2元/瓦以上的产品溢价空间。如考虑业主对美观和安全可靠的潜在追求，HPBC产品将有机会获得更高的市场溢价机会。

在分布式光伏全球持续高速发展但产品同质化严重的时代背景下，隆基开启了划时代的差异化产品理念，基于HPBC电池技术的分布式专属组件产品Hi-MO 6，也代表着分布式产品向场景化、定制化方向发展，全面满足用户个性化需求。

隆基向日葵2.0：五大升级使经销商、用户双向增益

2022年6月，隆基发布了户用光伏解决方案——隆基向日葵，而在8个月后的科技开放日现场，隆基分布式中国地区部总裁牛燕燕发布了隆基向日葵全面升级后的2.0版本。

隆基向日葵2.0版本带来了五大升级，双向赋能经销商、用户。

隆基向日葵2.0的最大亮点是在金融解决方案上，扩充了与平安银行的深度合作，为用户提供10-15年绿色金融产品，给终端百姓及经销商带来更多选择，也能释放更多的利润空间。



同时，隆基向日葵2.0全面采用Hi-MO 6组件，发电效率更高，业主获得的收益更高，经销商也将获得更多的订单。除此之外，在渠道、服务和人机交互方面，隆基向日葵2.0都进行了更贴心更人性更全面的升级完善。

隆基向日葵2.0的全面升级，将进一步引领分布式户用市场合规健康发展，让更多老百姓轻松享有自家的靠谱电站，享受绿色清洁能源收益，拥有自家屋顶上的阳光银行。



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/191896.html>