光伏业界人士齐聚苏州探讨行业如何向“光”而生

2023光能杯·跨年分享会2月16日在江苏苏州举行。全国各地数百位新能源领军人物、企业家和光伏行业从业者一道围绕新能源发展、光伏企业出海等主题展开探讨。

2021年3月，中国提出深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统，风电、光伏等新能源在电源结构中占据主导地位。国家能源局的统计数据显示，截至2021年底，中国光伏发电并网装机容量达到3.06亿千瓦。年新增光伏发电并网装机容量与光伏发电并网装机容量均连续多年位居全球前列。

目前，光伏已成为中国第三大电源。国家能源局预计，2023年中国光伏累计装机将达490吉瓦左右，超越水电成为全国第二大电源。中国光伏行业协会预计，2022年至2025年，全国光伏年均新增装机量将达到8500万千瓦至10125万千瓦，相当于4座三峡电站的装机规模。

良好的市场前景吸引了大量的入局者。统计数据显示，截至2022年8月底，中国共有49.62万家光伏相关企业。当年前8月新增光伏相关企业9.15万家，同比增长超过45%。

为此，中国能源研究会常务理事李俊峰提醒，光伏市场已经开始从企业能生产多少转为企业能为客户提供什么，最终拥有市场为王。光伏企业的创新目的应从降低成本转为解决用电安全问题，实现用电工艺的改革并解决稳定储能、光伏发电不稳定等问题。李俊峰同时表示，光伏等新能源与传统能源之间不是你死我活的关系，应协同发展、协同进步。

全国电力工业统计数据显示，2022年1月至6月全国发电设备累计平均利用1777小时。其中，光伏发电设备只有690小时，利用小时数排名倒数第一。国家电网交流建设分公司原董事长张书豪在发言中指出，随着经济社会的快速发展，日常生活和工业生产都对能源的可靠性提出了极高要求。光伏企业应加强技术创新，增强能源供应的稳定性。

拥有接近用户侧、灵活性高等优势的分布式光伏一直是光伏产业的重要组成部分。2022年前三季度户用光伏新增装机16.59吉瓦，同比增长42.6%。2023年至2025年预计户用年化增长30%。2022年中国户用光伏累计安装约350万户，2025年预计将达到约800万户。浙江正泰新能源董事长兼总裁陆川算了一笔账，通过发展乡村户用光伏的“千乡万村沐光行动”，将有望提供35万个就业岗位，美化超100万个乡村，在乡村振兴中大有可为。

除了走进村间田头，光伏企业也积极走出国门。2022年前十月，中国光伏企业的出口额同比增长超90%。

LinkedIn(领英)中国人才解决方案事业部总经理王茜表示，中国光伏企业整体出海路径较为清晰，全球化布局也相对成熟。越来越多的光伏企业侧重在销售、研发与服务等关键环节提升本土化程度，打造与本地伙伴的生态合作，为当地客户提供性价比更高、更贴合当地市场需求的产品与服务，并逐步建立起能够辐射周边市场的品牌影响力。

王茜同时指出，在进一步深耕全球本土市场的道路上，光伏企业既需要建立国际化视野，站得高、看得远，也需要制定切实可行的本土化战略，精进本土运营能力，同时储备充足的本土人才。目前光伏企业在出海的实际操作层面，无论是职能部门的提高，还是对人才画像的梳理、对当地市场的理解，这三块都有很大可以提升的空间。领英也愿意协助中国企业足不出户完成一站式招聘，助力光伏企业顺利出海。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/192061.html