

博泽助力新能源品牌 打造旗舰级出行体验

上海2023年3月2日 /美通社/ -- 随着新能源汽车的快速发展，中国汽车市场正呈现百花齐放的格局。日前，博泽在新能源品牌合作方面迎来新的里程碑。博泽为理想全新五座旗舰SUV L7提供前排电动座椅骨架，携手为家庭汽车用户打造更安全、更舒适、更便捷的智能出行生活。这是继2021年双方开启合作后，首个项目正式落地。

博泽在座椅骨架领域拥有50多年的行业经验，为国内外各大主机厂提供完整的前后排座椅系统解决方案，带来安全舒适体验。作为理想汽车旗下首款中大型五座旗舰SUV，L7能轻便地移动或放倒座椅，像搭积木一样自由重组车内空间。在露营模式中，座椅会自动折叠放平，让用户探索“家”的无限可能。

新车的主副驾座椅选用了由博泽中国本土团队自主研发的电动座椅骨架。该产品可实现靠背前后、滑轨前后、坐盆倾角和座椅高度八向舒适性电动调节，增加不同坐姿调节过程中的舒适度。同时，产品还能自动折叠，支持大床模式，打造舒适和个性化车内空间。结合电子、传感器技术和软件系统，在驾驶员打开车门后，座椅自动迎宾，便于上车的同时，更带来温馨的“欢迎”感受。

值得一提的是，此次搭载于理想L7上的前排座椅骨架产品，除了采用博泽在全球广受推崇的轻量化和平台化设计理念，更是博泽研发团队专门针对中国市场客户需求所定制，拥有突出的稳定性和灵活性，产品只需微调就能应用于不同品牌车型平台，实现批量生产的规模效应。

目前，该产品正在博泽位于太仓的全球标杆工厂批量生产。高度自动化的垂直整合生产工艺，覆盖座椅骨架生产的各个核心环节：全自动伺服冲压、激光焊接、电泳喷涂、座椅标准部件生产及总装等，减少中间物流环节，提高交付反馈响应速度，为客户提供高效可靠的产品供应。

“作为合作伙伴，我们致力于为客户提供更高附加值，打造创新的车辆体验。此次合作中，我们积极响应新能源客户对座椅声学品质更高的要求，以及量产阶段迅速爬坡的产能需求挑战，获得了客户的信任和认可。”博泽中国区内饰系统高级副总裁钱滨表示。

今后，博泽将继续凭创新的智能系统解决方案，强大的本土研发制造实力和高效的客户响应，鼎力支持中国市场客户，共同为汽车行业新时代用户带来更多美好出行生活。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192311.html>