

喜迎开门红，安力获大单

1月2日，140组钠盐电池包发往东南亚，刷新最大单批次订单的交付记录。

1月12日，154组钠盐电池发往西北市场，又一次刷新记录。

新年伊始，安力能源大单不断，以破竹之势迎来开门红!

成功不是偶然，奋斗成就必然。在创新创强的道路上，年轻的安力团队用奋斗书写青春，用实干创造未来，以加速奔跑的姿态，出新招、创新路、攀高峰。

明目标 定方向 汇聚前行合力

面对全新的发展机遇，安力通过内外部不停的研讨、分析，明确了未来五年的发展规划，明确措施和定位，号召各部门、员工立足岗位，找准机会，快速成长，建功立业，最终实现公司与个人的共赢。

在全新的目标为指引，安力上下凝成一股绳，心往一处想、劲往一处使，创造了辉煌的业绩:营销部门紧密联系市场，努力拓宽渠道，与国外核心战略客户签订三年三亿的销售框架订单，为安力未来的发展，奠定了规模基础;技术部门成功自报了两项省级工业新产品项目，得到了业内专家的认可;管理部门打破各部门单独办公的布局，整合办公场所，调整办公区域，不但提高了办公效率，也降低了办公费用。

在此基础上，公司建立起全新的管理机制，覆盖产供销研等公司全流程领域，从而促进信息共享，加速各项工作的推进和解决、落地。

勇担当 保生产 擦亮品牌底色

每到年底都是安力生产最繁忙的时刻，但是在12月份，却有超六成“小阳人”请假，对正常生产造成了很大压力。尤其是回转窑需要24小时连续不停运转，一旦缺人，将造成极为严重的后果。关键时刻，各级领导干部发挥带头作用，生产、技术、品质、设备等部门直接顶岗，与生产一线员工并肩战斗，克服了缺兵少将的不利局面，保证了工序的顺利运行，为订单的顺利交付打下了基础。

为了确保产品良率和直通率的稳步提升，品质部深耕一线，一方面通过不断的每日产线早会宣贯，提升基层员工的品质意识，另一方面深抠细节，提出了几项品质问题开口项，并及时跟踪落实。技术部门克服制程工艺较长、中间产品批次繁多的困难，建立了完整的智能化质量追溯体系，助力品质、生产、成本控制能力全面提升，用卓越的产品品质，将安力品牌越擦越亮。刚刚过去的12月份，安力的品质、生产、成本控制能力稳步提升（12月制造合格率环比提升6.68%，产量提升22%，完全成本下降超30%）。

树先进 聚人心 打造向上文化

没有文化的企业，就没有灵魂。安力通过对先进人、事的记录、通报，通过内部改善亮点的挖掘、传播，通过经营亮点成绩的通报、共享，逐步营造出了“结果文化、向上文化”，激励各岗位员工以积极向上的思考，务实求真的作风，交付良好的工作成果。

一系列有效而具体的措施，给全体安力员工吃了定心丸。在一次次“小战役”打胜的基础上，员工逐步焕发了斗志，相信未来在集团的关心下，安力公司一定会茁壮成长。

属于安力能源的春天，已经到来！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192335.html>