

TUV莱茵与阿里巴巴国际站扩大合作范围 助力欧洲中小企业B2B贸易发展

德国科隆2023年3月3日 /美通社/ -- 日前，国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TUV（以下简称“TUV莱茵”）与全球领先的数字化B2B贸易平台阿里巴巴国际站（以下简称“阿里国际站”）达成扩大合作协议，旨在推动德国等欧洲国家中小企业的B2B数字化贸易发展。TUV莱茵与阿里国际站在亚洲已合作十年有余，此次扩大合作，双方第一步将着眼德国、奥地利、瑞士和意大利四国，并在不久的将来拓展至其它欧洲国家，最终推动欧洲地区中小企业的数字化进程，为手续复杂、环节繁多的国际采购提供便利。



TUV莱茵全球管理体系服务执行副总裁 Andreas Höfer 与阿里国际站欧洲区总经理沈骥杰代表双方企业签署战略合作协议

TUV莱茵将作为战略合作伙伴，为阿里国际站平台上的欧洲“金品诚企”客户提供审核服务。这是一项自2012年确立合作关系以来，TUV莱茵一直为阿里国际站“金品诚企”客户提供的服务，目前已成为双方合作关系的基石。在该认证服务框架下，TUV莱茵将对阿里国际站上的供应商、厂家展开独立且具有约束力的评估，覆盖销售与生产服务、质量管理、客户服务、供应链管理等环节。TUV莱茵专家的审核结果将在平台上向买家透明公开展示，帮助买家在浏览产品或供应商资料的过程中，充分掌握相关信息。

中小企业是众多经济体的发展引擎，却普遍面临着全球B2B贸易的挑战。TUV莱茵全球管理体系服务执行副总裁 Andreas Höfer 表示：“我们希望通过为阿里国际站展开的独立审核，助力确保欧洲中小企业在一个更为安全的环境下实施电子商务活动。为此，‘金品诚企’服务能够真正推动更广泛的数字化进程。”

阿里国际站欧洲区总经理沈骥杰称：“我们很高兴与TUV莱茵扩大合作。我们致力为欧洲买卖双方创造更优质的体验。企业面临着各式各样的经济挑战，如通货膨胀压力、商品供应量受限、延迟交货等。我们期待携手TUV莱茵，为欧洲中小企业提供更高效率的决策支持。”

TUV莱茵大中华区管理体系服务副总裁方为民也表示：“TUV莱茵与阿里国际站的合作已有10年之久，期间一直合作紧密。我们欣喜地看到，在我们的共同努力下，国内电子商务平台管理与服务规范取得了长足发展、深远进步。展

望未来，TUV莱茵期待与阿里国际站展开更广泛、更深入的合作，将我们积累的宝贵经验带到全球各个国家和地区，全方位赋能各地传统产业数字化转型，积极推动全球电子商务行业平稳有序发展。"

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192368.html>