

特斯拉比亚迪占近40%的全球电动汽车销量



像往常一样，Jos é Pontes最近发布了他的全球电动汽车销售月度报告。每一份报告中都有大量有趣的统计数据和要点。从榜单上可以明显看出特斯拉和比亚迪在行业中处于领先地位。

放眼全球，似乎只有特斯拉和比亚迪两家公司主导着电动汽车的生产和销售。即使电动汽车行业在中国、欧洲和美国(略有增长)快速发展，这两家公司也在发挥很大的作用。这仍然远远超出了品牌领导力或在更广泛的汽车行业的主导地位，而且它正在推动特斯拉和比亚迪越来越多地进入整体排名前列(如果这种趋势继续下去的话)。

如果你直接把特斯拉和比亚迪排除在外，纯电动汽车市场的规模将只剩下一半。但事实上，它们也激发了电动汽车技术和性能的许多进步，并且已经持续了十多年。在他们的领导下，年复一年地让竞争环境变得更好。因此，人们不禁要问，如果没有比亚迪和特斯拉，纯电动汽车市场的规模会不会真的只有现在的一半，甚至更小。

Top Selling Plugin Electric Vehicles in the World

January 2023



一位读者Mazter的评论是：

“ 仅就纯电动汽车而言，1月份的注册数量为442994辆，占插电式汽车总销量的67%。特斯拉和比亚迪的起步位置与2022年相同，但更重要的是，今年1月，特斯拉和比亚迪的市场份额都有所增长，前者从18.2%跃升至22.8%，后者从1

2.6%跃升至16.1%。”

特斯拉的市场份额约为23%，比亚迪的市场份额约为16%，全球每5辆新电动汽车中约有2辆是比亚迪或特斯拉。

所以，恭喜并感谢比亚迪和特斯拉不断推动行业向前发展。与此同时，看到这些比例下降而不是上升是件好事。我们需要更多的汽车制造商达到特斯拉和比亚迪正在达到的那种规模。不过，另一方面，比亚迪和特斯拉还在继续向前冲刺，所以很难看到行业中什么时候会有更多的公司真正赶上来。特斯拉正在制定计划，将一个成本更低、产量更高的系列推向市场，这可能会推动该公司呈指数级增长。与此同时，比亚迪正在开始大规模的全球扩张，将其电动汽车推向南美、非洲、澳大利亚、欧洲，甚至可能是美国的市场。由于在许多发展中市场几乎没有竞争，人们可以看到比亚迪一步步的成为全球巨头，因为它在快速增长的纯电动汽车市场保持着较高的市场份额。

（原文来自：清洁技术 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192590.html>