

轻食绿色风潮来袭 太太乐“环保轻食季”暨植树节活动圆满举办

上海2023年3月15日 /美通社/ -- 积极探索可持续发展的创新路径，鼓励更多消费者亲身参与到绿色低碳行动中来，是太太乐长期以来肩负社会责任、蓄力可持续发展的着眼所在。阳春三月，太太乐2023年第五届“环保轻食季”正式拉开帷幕。3月3日至16日，为期两周的线上线下系列活动将以环境友好和可持续生活方式为主题展开，提倡吃轻食，行低碳，为身体和地球减负，携手消费者共创绿色美好家园。

2023再聚“环保轻食季”，做地球减碳的“鲜”行者

近年来，伴随着减脂塑身和健康饮食风潮的兴起，轻食菜品及餐饮外卖正逐步成为年轻消费者的首选。自2019年创设至今，秉持推广普及轻食理念的初衷，太太乐“轻食季”已连续四年成功举办。2023第五届“环保轻食季”再升级，将可持续发展理念融于其中，联动更多太太乐优选产品，进一步推动环保减碳话题在年轻消费群体中持续升温。

本年度轻食主题活动的推广是旨在更好契合春季轻食消费需求，结合以蔬之鲜、蘑菇精及减盐系列为主的素食、轻食类特色产品，线上线下联动消费者展开互动，以新鲜有趣的参与形式持续深入普及轻食应用理念。3月3日起，消费者可登录太太乐小程序和豆果App，轻松跟随轻食食谱，灵活搭配清新鲜美的蔬之鲜或浓郁鲜香的蘑菇精，线上体验打卡菌菇藜麦色拉、虾仁无米炒饭、豆皮三明治等春季风味的乐趣。此外，消费者更可积极参与到低碳步行的出行方式中来，做减碳的“鲜”行者，同步完成两周轻食菜谱跟做+低碳步数打卡即有机会获得惊喜礼包，健康锻炼的同时为地球减负做出一份贡献。

3月12日植树节当天，太太乐携手消费者在上海来福士盒马举办环保路演，通过品尝轻食，写下环保宣言，参观环保物料展览、近距离接触由太太乐可循环再生产品包装制作而成的桌椅、香薰瓶、杯垫等多元形式，用美食传递健康生活的理念，号召更多消费者加入到推动可持续发展的身体力行中去。



太太乐环保路演现场

随后，太太乐与消费者齐聚上海辰山植物园，开启树苗认养及培土环节。活动现场，太太乐邀请消费者共同认养5

棵玉兰树，并将提供其全年的养护费用，同时倡导大家通过自己的双手和双脚，亲自为树苗培一铲土，为地球留下一片青绿、一片美好。



植树挂牌活动现场

太太乐公共事务部总监刘士艳女士在发表活动致辞时表示，“非常高兴今天能怀着一颗公益环保的心同大家一起来到上海辰山植物园进行树木认养活动。作为一家具有高度社会责任感的企业，太太乐与国家同频共振，积极开展减排减塑等工作，为维护地球家园、促进人与自然和谐共生贡献自己的力量。轻食季系列活动的举办，正是我们积极践行雀巢集团在2050年实现净零碳排放目标的重要举措，太太乐也希望通过本次活动能让更多人进一步认识到健康饮食和可持续发展的重要性。”



树木认养荣誉证书

树木认养培土及合影留念后，别开生面的捡跑活动拉开序幕。太太乐首席市场官许岱先生在捡跑活动前致辞并表示

，“在践行可持续发展承诺的道路上，太太乐一直在向前奔跑。近年来，我们已经在采购、生产、物流、包装等各个环节融入落实绿色环保理念。今天也借此机会，邀请大家与太太乐一同前行，在捡跑活动中为植物园减少一样垃圾。我跑我健康，向前每一步，都算数！”



捡跑活动现场合影

可持续范式持续创新，做绿色发展的推动者

35年来，太太乐始终坚持以“高品质”成就“好滋味”，在不断打造更美味、更健康、更便捷的产品的同时，勇于承担社会责任，积极投身环保绿色可持续发展事业。

以雀巢集团“2050年实现净零碳排放”为指引，太太乐近年来不断深化“绿色”改革，将可持续发展理念贯彻到企业生产运营的各个角落。通过不断提升产品、技术与服务的绿色化水平，推动加强供应链上下游企业紧密合作并开展技术创新，太太乐在绿色生产、绿色物流、绿色消费等领域均取得了显著成效。在联通大众的消费终端，太太乐尤以减塑、减排、低碳为其关键发力领域。今年太太乐也将推出一系列包装可循环及减墨减重的创新产品，在践行可持续发展承诺的道路上持续前行。

秉持“让13亿人尝到更鲜美的滋味”的初心和使命，太太乐将始终以消费者核心诉求为方向指引，通过更加丰富新颖的形式联动大众，在推动鲜味事业可持续发展的道路上，携手消费者为绿色家园贡献美好力量。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192847.html>