

全力以赴电动化 宝马首次公布新世代车型产品规划

- 2025年新世代车型投产，24个月内将推出至少6款车型
- 首先是一款运动型多功能车（SAV）和一款BMW 3系所在细分市场的纯电轿车
- 到2030年，宝马集团计划向全球客户累计交付超过1000万辆纯电动车

慕尼黑和北京2023年3月15日 /美通社/ -- 走量车型打头阵、2025年下半年开始量产、随后的24个月内至少投产6款车型，宝马集团在今天举行的2023年财报年会上首次揭秘新世代车型产品规划！全新开发的电子电气架构、全新的高效电驱和电池系统、全新的循环永续标准——新世代车型将是宝马集团全力以赴电动化的中流砥柱，在“电动化、数字化、循环永续”三个战略方向为宝马树立新的标杆。

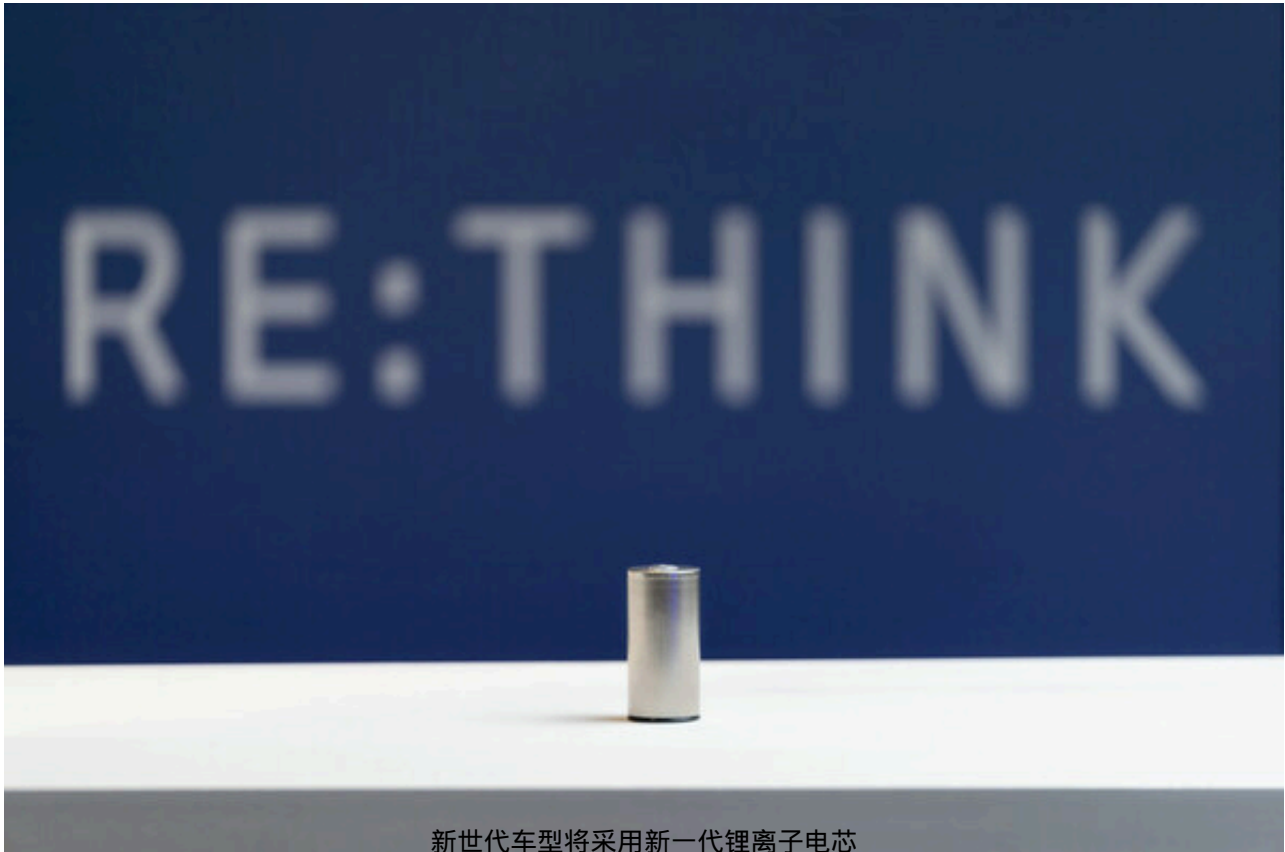
根据计划，宝马集团将从2025年下半年开始投产新世代车型。在随后的24个月内将有至少6款新世代车型实现量产，包括一款运动型多功能车（SAV）和一款BMW 3系所在细分市场的纯电轿车。也就是说，新世代车型的首发阵容将专注在宝马品牌的核心细分市场。



宝马集团董事长齐普策在本次财报年会上表示：“历经考验的雄厚实力、面向未来的创新科技和2025年投产的新世代车型将奠定我们持续成功的基础。”

新世代车型的到来标志着宝马的电动化进程开启了第三阶段，并将成为宝马电动化全速前进的中坚力量。结合各国市场条件以及全球供应链的发展情况，宝马集团预计在2030年之前，纯电动车型将占据集团全球年度交付量的50%以上，并有望在全球市场实现累计交付超过1000万辆纯电动车。

新世代车型将基于完全为纯电动车设计的架构和全新的设计语言，并具备三大特点：1) 全新开发的电子电气架构，以及全新的用户界面和人机交互概念；2) 全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统。3) 产品全生命周期的循环永续水平达到一个新高度。这是宝马集团“电动化、数字化、循环永续”战略方向的集中体现，相关技术将是宝马未来整个产品线的发展基础。



新世代车型将采用新一代锂离子电芯

在电池和电驱技术方面，新世代车型将采用宝马的第六代eDrive电力驱动系统和新一代电芯，在总体成本降低50%的同时，实现能量密度提升超过20%、续航里程提升30%、充电速度提升多达30%。为此，宝马在去年与宁德时代、亿纬锂能、远景动力等企业签订超过百亿欧元的电芯合同。在今年下半年的德国国际汽车及智慧出行博览会上，宝马集团将公布新世代车型的更多细节和规划。

在数字化体验方面，宝马通过年初发布的BMW i数字情感交互概念车（BMW i Vision Dee）展示了新世代车型对于人机交互的愿景。宝马认为，未来的汽车应该是人类的终极数码搭档，而不仅仅是“车轮上的智能手机”。通过硬件与软件的完美结合，新世代车型将能为客户提供数字技术加持的独特驾驶乐趣。

在循环永续方面，宝马通过BMW i循环概念车（BMW i Vision Circular）展现了公司对未来汽车如何实现循环永续的畅想和思考，比如通过循环设计理念，实现100%使用再利用材料和100%可回收整车所有材料。目前，宝马集团在制造车辆时使用的回收和再利用材料约为30%，通过“优先使用再利用材料”原则，这一比例将提高到50%。

新世代车型将在匈牙利的德布勒森工厂率先投产。该工厂总投资超过20亿欧元，遵循BMW iFACTORY生产战略“精益、绿色、数字化”理念，专门为生产新世代车型而建造。BMW iFACTORY生产战略是宝马对于未来汽车生产的总体规划。目前，宝马在全球的30多家工厂都遵循BMW iFACTORY生产战略陆续进行转型升级，以支持电动车业务的快速发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/192848.html>