

中国食品行业首个“水足迹”双认证在伊利诞生

呼和浩特2023年3月23日 /美通社/ -- 继2022年成为中国食品行业首家开展水足迹认证的企业之后，2023年3月6日，伊利集团在推动全产业链水资源保护方面又有新进展。

伊利旗下的液奶工厂之一龙游伊利乳业有限责任公司，以及主打产品安慕希希腊风味酸奶，分别获得由必维集团认证的《水足迹核查声明》，成为国内乳业基于ISO14046国际标准获得相关认证的首家液奶工厂和首款酸奶产品。



伊利集团副总裁周文霞（右）、必维集团中国区总裁韩晶等出席在伊利现代智慧健康谷举行的颁证仪式。

为什么要评估水足迹？

当前，人们对“碳足迹”一词已不再陌生，但“水足迹”这个同样重要的环境影响指标，却还很少被提及。

水足迹概念的前身来自英国学者Tony Allan于上世纪90年代提出的“虚拟水”概念。2002年，荷兰学者Arjen Hoekstra以“虚拟水”为基础，开发了“水足迹”框架，它可以用来衡量作物种植、工业生产等过程所消耗的全部水资源，还能让人们了解国家、机构、个人层面消耗的水资源总量、类型和用途。

今天，水足迹正在受到越来越多利益相关方的重视，这是因为：尽管“保护水资源”作为联合国可持续发展目标之一，早已成为全球共识。

全球淡水资源的稀缺无需赘言。不过，难道为了节约用水，就不能正常消费了吗？

答案当然是否定的。

水足迹评估的目的，是为了帮助人们更好地了解生产行为的哪些环节存在不必要的水资源消耗，从而提高生产用水效率、调整消费模式，以对水资源的可持续利用，推动解决水资源短缺、水资源污染等问题。

为什么伊利要做水足迹评估？

水资源的保护与高效利用是全球可持续发展的重要议题。水足迹是继碳足迹之后，又一衡量企业可持续发展和社会责任表现的重要标尺。水足迹与碳排放息息相关，每使用、排放1吨水，会产生至少5公斤的碳。

食品工业因其行业生产特点，通常对水资源有较大的消耗量，换个角度看，在资源利用优化上也有很大潜力。乳业是食品工业的重要组成部分，也是关系民生健康的重要基础产业，作为亚洲最大乳企，伊利自2007年提出“绿色领导力”理念以来，一直积极践行“全面价值领先”目标，不断引领行业的可持续发展。

伊利集团于2022年成立了由潘刚董事长担任主任的碳中和委员会，该委员会同时负责集团水资源管理工作，对集团取水用水进行统一规划管理，并联动产业链制定水资源管理规划，助力集团实现可持续水资源管理的中长期目标。在集团碳中和委员会的指导下，集团改变了原有传统的节水实践方式，在别人还在探索碳足迹的时候，伊利就以国际标准核查水足迹为切入点，开始了产业链可持续水管理的创新模式。

2022年，伊利将浙江工厂作为试点，开展企业级LCA（全生命周期）水足迹研究与管理工作，并获得了英国标准协会（BSI）颁发的《水足迹核查意见声明》，成为了中国食品行业第一个开展透明可信的水足迹认证的企业。

今年，伊利的水资源管理规划继续铺开，首先是伊利旗下规模、功能最完善的液奶工厂之一龙游伊利乳业有限责任公司以2022年作为参考年开展了组织水足迹评估；其次是伊利主打的常温酸奶制品安慕希也进行了全面产品水足迹研究。无论是对工厂还是对产品，伊利都严格参照由国际标准化组织制定的ISO14046：2014《环境管理-水足迹-原理、要求和指南》、ISO/TS14072：2014《组织生命周期评估的要求和准则》，并得到了独立第三方的专业认证。

通过核算，每生产1L包装规格为205g的安慕希常温酸奶的水稀缺足迹生命周期评估结果为2.55m³ H₂O-eq/L，其中每L产品生产过程的占比仅为0.16%，可知，在产品生命周期内，水消耗重点集中在产业链上游，印证了伊利转型到水资源全产业链管理的科学性，为持续开展供应链管理，协同供应商共同节约水资源提供了指引。伊利集团根据工厂及核心供应商所在地水资源禀赋绘制水压力风险管理地图，系统性加强水资源可持续管理及节水目标和指标管控，开展节水项目和创建节水示范单位等活动，持续降低公司和产业链水资源压力，推动产品水足迹持续减少。2022年，伊利集团针对水风险压力较大地区，针对性梳理节水潜力，开展了322项节水项目，涉及到矿泉水、奶粉、液态奶、酸奶、冷饮等各类产品，覆盖全部工厂，年节水量高达170万吨。同时，针对节水项目在不同水风险区域的分布进行科学评估，做到节水项目的合理规划布局，并在水风险等级高的区域取得了良好的节水效果，和公司可持续水资源管理的目标保持了高度一致。

截至目前，伊利集团共有23家企业获得节水企业称号，其中2022年，伊利集团下属6家工厂获得节水企业称号，其中内蒙古伊利实业集团股份有限公司（金川厂）获得省市级节水标杆企业称号，合肥伊利乳业有限责任公司、巴彦淖尔伊利乳业有限责任公司、长春伊利冷冻食品有限责任公司、浙江伊利乳业有限责任公司获得省级节水型企业称号，内蒙古金山乳业有限责任公司获得市县级节水标杆企业称号。

早在2019年，伊利集团就搭建了数字化的水资源管理平台，把原有传统的用水台账集成到平台上统一管理，通过平台收集所有取水用水和循环使用的数据，为产品生命周期内的水资源管理和水压力风险管控提供了坚实的基础，通过此次国际标准的认证，促进了数字化平台的能力提升。

伊利集团已率行业之先，摸索出适用于乳制品行业乃至食品工业的“LWF”（Low Water Footprint）模式。未来，通过持续的周期性评估，对水资源管理措施进行长期跟踪，通过产品和组织的节水型优化，给消费者提供更多获得水足迹认证的产品。

水足迹是继碳足迹后，又一衡量企业可持续发展和社会责任表现的重要标尺。推进水足迹认证只是伊利在水资源保护领域的迈出的一步，未来，伊利将继续前行，在这条充满希望和挑战的道路上，留下不断探索与突破的“伊利足迹”，为中国乳业的绿色转型注入不竭动力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/193186.html>