美新能源市场火热 EN+科技UL认证充电桩获青睐

作为全球新能源汽车三大市场之一的北美市场，其市场容量与前景已经充分引起新能源汽车充电桩产业链的关注。据天风证券预计，2022年美国公共桩市场的规模约为33亿元，2025年规模有望增长至191亿元，2023-2025年美国市场复合增速有望达80%。

近期，备受中国新能源充电桩出口领域关注的拜登政府就“充电桩本土化制造”的政策终于阶段性落地。根据其在白宫网站最新发布的政策规定，所有铁制或钢制充电桩外壳的组装与制造必须在美国进行，到2024年7月，所有部件的成本至少有55%以上也要在美国生产。

对此，从产品结构来看，该政策更加聚焦于公共充电设施场站的约束，即以直流桩为主的产品的约束。因此，该政策在细节方面的阶段性落实，让出海的中国充电桩企业短暂的松了一口气。

当然，对于对美国市场有长期销售需求的桩企而言，是否在美国建厂仍需要多维度考虑成本与销量比。

目前，获得美标UL认证的交流桩企业已经体会到先发优势。笔者从国内知名桩企EN+科技（深圳驿普乐氏科技有限公司）处了解到，公司今年在北美市场主推的9.6kW的家用交流充电桩，近期询单火爆。该产品在去年即已经获得美标UL认证，随后获得相关能源之星认证，并符合美国FCC标准；同时，该产品在外观设计经典时尚，通过流线外观设计、经典颜色搭配、以及独立插头接电设计，增强客户体验，该设计并获得美国IDA设计奖、MUSE设计奖以及德国博林设计奖。因此，对于北美买家客户，从产品的硬性的资质要求到软性的客户体验，都充分满足客户的需求。

对此，企业也表示，获益于公司前期对美国市场的预判和对UL认证的坚持，目前这款产品将是今年主打美国市场的主要产品。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/193287.html