

## 马来西亚国家石油公司2022年业绩表现强劲

吉隆坡2023年3月27日 /美通社/ -- 马来西亚国家石油公司公布截至2022年12月31日财政年度业绩。公司录得总收入3,753亿林吉特（约合人民币5,810亿元）。总收入增长源于主要产品的价格与较高的基准价格相一致所带来的有利影响。尽管市场在2022年出现了长期的波动，放眼未来，集团将继续执行审慎的财务管理制度，在再投资方面遵守严格的行为准则，以保障如今亟需的能源安全，并实现公正且负责任的能源转型。

### 表现卓越，2022年全年及第四季度关键数据均实现稳定增长

2022年，集团总收入增至3,753亿林吉特（约合人民币5,810亿元），增长源于主要产品的价格与较高的基准价格相一致所带来的有利价格影响。税后利润（PAT）增至1,016亿林吉特（约合人民币1,573亿元）；未计利息、税项、折旧及摊销前盈利（EBITDA）达1,707亿林吉特（约合人民币2,643亿元）；经营活动现金流（CFFO）增至1,353亿林吉特（约合人民币2,095亿元）；资本投资（CAPEX）达501亿林吉特（约合人民币776亿元），主要归结于上游与下游项目。

截至2022年12月31日，集团总资产增至7,106亿林吉特（约合人民币11,001亿元），而股东权益则增至4,016亿林吉特（约合人民币6,217亿元），这主要得益于2022年的利润增长。

2022年第四季度，集团收入增至1,059亿林吉特（约合人民币1,639亿元），这主要得益于产品价格的利好影响以及销量的增加。而税后利润（PAT）增至244亿林吉特（约合人民币378亿元），未计利息、税项、折旧及摊销前盈利（EBITDA）达406亿林吉特（约合人民币629亿元）。经营活动现金流（CFFO）为522亿林吉特（约合人民币808亿元）。

### 稳中求进，持续推动运营优化

马石油总裁兼集团首席执行官拿督陶菲克先生表示："全体马石油员工始终被'致力于成为一个力求进步的能源与解决方案伙伴，丰富生命、塑造永续未来'这一目标所激励着。他们坚韧不拔的精神是集团在2022年取得强劲业绩表现的动力。"

"虽然在2022年，我们充分利用了石油和天然气的价格优势，但去年我们也面临了由市场骤变和能源转型加速所导致的市场供需严重波动。"

"马石油在稳中求进的同时，还将持续强化综合价值链，并更加注重于商业及运营的优化。集团将严格实施三管齐下的增长战略并推进2050年实现净零碳排放的愿景，同时对我们的财政承诺和债务进行审慎的管理。"

"马石油必须为未来做好准备，以保证我们作为一家国家石油公司和全球性能源企业，有能力提供长期且可持续的价值。为此，马石油必须坚定不移地提供安全、可负担且可获取的能源，并通过与利益相关者、合作伙伴、当地油气设备与服务供应商及全球客户建立更紧密的伙伴关系，以促进区域发展并支持各国实现净零目标。"

鉴于经济预期放缓，油气行业受到长期的市场波动影响，2023年价格将趋于缓和。在这种环境下，马石油将继续在其核心业务中推动运营优化，以追求业务增长及可持续发展目标。

### 行稳致远，可持续发展成就瞩目

马石油于2022年11月宣布了2050年实现净零碳排放路径（"the NZCE 2050 Pathway"）。通过这一路径，马石油将运用四个杠杆 -- 零常规燃除和排放、能源效率、电气化以及碳捕集与封存来解决排放问题。马石油已经设定了在2024年之前将马来西亚业务运营中所产生的碳排放量降至4,950万吨二氧化碳当量的短期目标。在短期目标指导下，2022年集团的温室气体（"GHG"）排放量为4,610万吨二氧化碳当量，通过脱碳项目，实现了60万吨二氧化碳当量的减排。自2013年以来，马石油所有业务的温室气体排放量累计减少了1,810万吨二氧化碳当量。

此外，经马石油董事会批准，集团将通过建立自愿保护区、提供优质的气候解决方案等五大措施，参与到自然和生物多样性的保育、保护和修复任务中。

马石油的独立子公司 -- Gentari有限公司（"Gentari"）已全面投入运营，其董事会和领导团队将通过其三大核心

产品 -- 可再生能源、氢能、绿色出行，为客户提供更清洁的能源解决方案，以推动业务增长。

除了业务之外，马石油通过"改善生命"（社区福祉与发展）、"知识赋能"（教育）、"播种未来"（环境），致力于回馈马来西亚国民及业务所在地的国家与地区。2022年，集团捐赠了近9亿林吉特（近人民币14亿元），通过上述举措使150多万人受益。考虑到2022年底季风季的影响，马石油向马来西亚的联邦和各州机构提供了总额为320万林吉特（约合人民币495万元）的捐款，协助防洪工作。这笔捐款来源于马石油在2021年12月宣布的2,500万林吉特（约合人民币3,870万元）洪水援助款项，用于支持受影响的各州的洪水救援工作。马石油社会企业教育实验室（"SEEd.Lab"）将继续为有抱负的社会企业家提供平台，帮助他们扩大企业规模，以解决食品与农业、健康与卫生、教育与技能、个人与财务安全这四大领域的社会问题。SEEd.Lab已在2022年向社会输送了第二批学员。自2020年成立以来，SEEd.Lab的毕业生已经为超过13,000人带来了积极的社会影响。

在中国，马石油亦长期致力于持续为社会福祉做出贡献。在2022年，马石油中国聚焦以绿色环保为主方向的社会活动，向青少年传递可持续发展价值观，激发他们思考并参与实践相关理念，完成"从输入到输出"的社会责任实践。通过作为官方合作伙伴助力"Student Voices 2022"英语演讲比赛圆满完成，并成功举办多场科普课堂、公开课、社会实践等社会活动，马石油中国在2022全年累计影响人数达120,000人，并由此获得了"2022年金旗奖企业社会责任金奖"，荣膺第六届CSR中国教育榜奖项"TOP100年度最佳责任企业品牌"、"SDG年度优秀项目"及"年度最受公众认可项目"三项奖项，收获广泛认可与赞誉。

\*以上所有汇率换算皆以2023年3月24日汇率为标准

（1林吉特：1.5481人民币）



关于马石油

马来西亚国家石油公司（Petroliam Nasional Berhad，简称“马石油”）成立于1974年，是一家全球性的能源与解决方案公司，位列《财富》世界500强企业，在《2023年全球品牌价值500强报告》中，持续上榜“全球十大油气品牌”，并蝉联2022年度东盟最具价值品牌称号。马石油致力于为运营所在地的社会福祉作出贡献。2020年马石油成为东南亚第一家制定2050净零碳排放目标的能源公司，并在2022年11月宣布2050年实现净零碳排放路径，加速推进集团对于净零愿景的承诺和行动。

2003年，马石油北京代表处成立，经过多年开拓，如今在上海、北京、广州、山东潍坊、山东淄博、广西北海设立了6个办公室和3个生产基地，多年来，马石油向中国提供了包括液化天然气、石化产品、原油、石油和润滑油在内的稳定能源供给，以高质量的能源解决方案满足中国市场的能源需求。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/193306.html>