

电车自驾游也有春天！云快充充电网络来助力

国内防疫政策调整后，全国旅游市场逐渐复苏，旅游热度持续高涨。一句“春天总要来一趟XX吧！”掀起了全国各地的春游热潮。仅10天，长三角铁路变发送旅客逾2000万人次。除了跨越山海去赴一场春天的约，还有很多人选择了在家周边露营、出游。

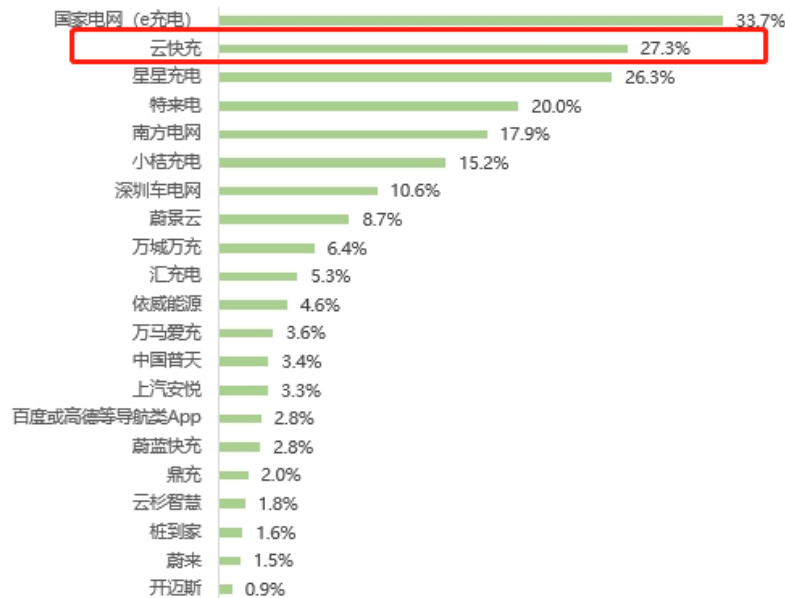
“今年春天真的路上好多自驾游的车，有时候都堵得水泄不通。不过好在电车多起来了，堵了也敢稍微开窗，不全是汽车尾气。”践行低碳出行方式的车主们，得到了同行者的认同点赞。而对于新能源车主来说，充电基础设施的日益完善，才是他们肆意驱车出游的底气。“我手机里充电软件有好几个，不过最常用的就一两个，像云快充，家附近公司附近交通枢纽附近都有合适的站，用的自然就多一些。”南京车主刘先生说道。



图片来源：云快充

2023年3月，中国消费者协会在其官网发布的《新能源电动汽车消费与公共充电桩使用情况调查报告》显示，云快充APP在报告受访者常使用查询或使用的充电桩软件中排名位居第二。充电用户的高频使用与认可印证了云快充领先的充电网络规模以及强大的服务能力。根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟的统计，截至2023年1月，联盟内成员单位总计上报公共充电桩183.9万台，较2022年1月的117.8万台，绝对值增长66.1万，同比增长率为56%。作为核心成员单位之一，云快充在此期间新增充电终端超11万台，公用充电桩规模位列全国第二，公共充电桩规模全国第三。截至2023年2月，国内超370座城市的新能源车主，均可使用云快充平台上的超27万充电终端，享受安全、便捷、优质的充电服务。

如图3.17所示，受访者常使用查询或使用的充电桩软件排在前几位的分别为国家电网（e充电33.7%）、云快充（27.3%）、星星充电（26.3%）、特来电（20.0%）、南方电网（17.9%）、小桔充电（15.2%）等。除了本次调查涉及的20个充电桩软件品牌外，目前市场上还有“快电”、“星络充电”等全国性的聚合充电平台，通过数据的联通让车主可以仅凭“一个码”就能在全国各大品牌充电站充电，这种模式打破了充电末梢“互不来电”的坚固壁垒，也是新能源充电市场重要的组成之一。



图片来源：《新能源电动汽车消费与公共充电桩使用情况调查报告》

“车主们对快充桩的需求和呼声很高，当前云快充的直流快充桩规模排名全国第二，希望可以带给各位新能源车主更高效的服务和体验。后续，云快充也将通过物联网技术持续打通更多充电桩品牌的技术壁垒，接入更多优质充电终端，为用户的通勤、出游、物流运输等低碳出行需求保驾护航。”云快充发言人说道。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/193337.html>