

公共充电桩权威报告发布 万城万充推荐度排行第六

广州2023年4月8日 /美通社/ -- 伴随各地气温回升，短途游、自驾游成为了人们旅游的热门选择，五一黄金周自驾出行规划被提上日程。对于车主来说，驾驶电动汽车出游，找桩、排队充电等成了首要考虑的问题。

中国消费者协会近日发布的《新能源汽车消费与公共充电桩使用情况调查报告》（以下简称《调查报告》）显示，在众多品牌充电运营商中，受访者对特来电、蔚景云、星星充电、国家电网（e充电）、依威能源、万城万充等的推荐度较高，均在57%以上；万城万充App在受访者常使用查询或使用的充电桩软件中排名第9，充分印证了用户对万城万充充电管理规模和精细化运营管理水平的高度认可。

中国消费者协会

新能源汽车消费与公共充电桩使用情况调查报告

受访者对品牌充电运营商的推荐度



为深入了解居民对新能源汽车及公共充电桩的满意度情况，持续推动新能源汽车产业高质量可持续发展，中国消费者协会于2022年下半年针对新能源汽车消费状况与公共充电桩的使用情况进行专项调查。

受访者对品牌充电运营商的推荐度

不断革新，用户数量与充电管理规模持续增长

作为国内头部的清洁能源运营管理服务商，万城万充在产品与服务层面不断革新，用户数量与充电管理规模获得持续增长，根据中国充电联盟发布的《2023年2月全国电动汽车充换电基础设施运行情况》显示，万城万充全国运营管理充电车位数已达4.8万个，公共充电桩数量中排列前十。截至2023年3月底，万城万充已为国内近200万名用户提供了4200万次安全可靠的充电服务，平台累计充电量达7.84亿度。



关注消费者需求，护航车主的绿色出行

万城万充持续关注消费者的需求，将用户体验作为公司可持续发展的动力，致力于为用户提供安全可靠、智能便捷的充电服务。

当前，大功率快充已成为消费者需求的主流趋势。根据中国充电联盟发布的《2022中国电动汽车用户充电行为白皮书》调查结果显示，72%用户更偏爱120kW及以上大功率充电桩。万城万充公共充电站大多使用120kW及以上的直流快充桩，可满足私家车、出租网约车、物流车等不同类型电动汽车的充电需求，充电桩硬软件多重防护，为用户和车辆提供完善的充电安全保障。针对居住小区、购物商场、写字楼等目的地充电场景，万城万充在合生商业、万达广场等头部商业体投建了多个目的地充电站，让车主在休闲、购物的同时，享受便利的充电服务。在超充领域，万城万充自主研发的480kW超大功率液冷超充桩已经投入建设使用，可有效缓解用户充电慢、充电难的问题。

《调查报告》显示，站点少、不好找、桩不足是充电的主要痛点，近六成受访者经常遇到充电桩损坏或故障的情况。"坏桩"频现，与充电运营商的运维能力不足有密切的关系。早期"跑马圈地"式的抢占市场，缺乏完善的规划，出现

充电桩选址不合理、后续维护不佳等问题。在充电站运营管理中，精细化运营才是关键，从前期的选址评估、设备选择、建站，到中期的充电站运营、用户引流，再到后期的运维与售后，都需要有一套成熟、高效、完善的充电解决方案。万城万充依托物联网、车联网、互联网技术，开发建设“人、车、桩、站”一体化 SaaS 平台，实现充电设备的24小时智能监控、故障预判、智能调度。专业团队线上线下快速响应、定期巡检，有效提高充电桩的利用率和用户的满意度。数字化智慧管理，根据用户充电数据及时调整运营策略，保证场站的运营效率，为用户提供更优质的充电体验。

。



站点详情

自营 东宏国际广场充电站



11.67km

广州市天河区车陂路113号东宏国际广场-西南1门



详情

充电枪

周边服务

直流 空闲32/共50

交流 空闲0/共0



万城万充881021018032号枪

120KW 直流 200V-750V

当前SOC 77%



万城万充881021018111号枪

120KW 直流 200V-750V



万城万充881021018112号枪

120KW 直流 200V-750V



万城万充881021018121号枪

120KW 直流 200V-750V

当前SOC 50%



客服

收藏

扫码充电

万城万充App为用户提供高效、便捷的充电服务

针对用户找桩难、排队充电的问题，万城万充App推出了"充电地图"、"电站搜索"功能，帮助用户更迅速地找到附近空闲充电桩进行充电，提高用户找桩效率；推出"先充后付"、"即插即充"等功能，提升用户的充电便利性。此外，万城万充已构建集400客服热线、官网、官方App、微信公众号等渠道为一体的用户服务平台，为用户提供专业、高效、便捷的服务支持。

随着消费者需求的迭变，未来，万城万充将持续升级产品和服务，深入洞察消费者的需求，为车主的每一次出行提供安全可靠的充电服务。五一黄金周即将到来，万城万充将一如既往地做好充电设施的保障工作，全力护航车主的绿色出行。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/193797.html>