

保持韧性，转危为机：科德宝集团实现盈利增长，大力开展投资

- 2022年销售额超过117亿欧元（增长17%），营业利润达9.4亿欧元（增长7%）
- 大中华区销售额达到102.2亿元人民币（基于比例合并法计算）
- 自2019年来，总计投入超过20亿欧元用于研发。仅2022一年就投入5.8亿欧元（增长15%）
- 投资开发未来移动出行技术

2022财政年度，全球技术集团科德宝在困难的大环境下保持韧性，集团全年销售额和利润双双增长。除了受到乌克兰战争影响，科德宝集团还不得不对供应链中断、高通胀以及能源和原材料供应问题。在公布财务数据之际，科德宝集团首席执行官索伊博士（Dr. Mohsen Sohi）表示：“迄今为止，我们很好地应对了当前各项挑战。科德宝盈利状况良好并持续增长，我们正在大力开展投资，并努力推动能源转型。”

详细财务数据

2022年，科德宝集团销售额为117.5亿欧元，比前一年的100.4亿欧元同比大幅提升。在大中华区，科德宝集团的销售收入超过百亿元人民币，达到102.2亿元人民币（基于比例合并法计算）。

2022年，科德宝集团实现营业利润9.4亿欧元，远高于前一年的8.8亿欧元。经营活动现金流量为6.1亿欧元，低于前一年的8.6亿欧元，原因之一是营运资金大幅增加。

处于良好水平的权益比率在本财年再度上升，目前达到54.0%（上年：50.2%）。国际信用评级机构穆迪德国公司继续将科德宝的信用评级维持在“A3”，评级展望为“稳定”。科德宝集团继续保持A级的高级别信用评级。

研发投入

索伊说：“商业上的成功使我们有能力投资于公司的未来，包括研发、机器设备以及未来技术。”科德宝大幅增加研发支出，2022财年投入金额达5.8亿欧元（上年：5.0亿欧元），同比增幅约15%。自2019年以来，科德宝的研发投入总额已超20亿欧元。科德宝31.6%的销售额来自于过去四年内推出的新产品。

投资

剔除收购后，2022年科德宝集团对无形资产和有形资产及金融投资类不动产的投资总额超过4亿欧元（上年：3亿欧元）。科德宝集团的投资足迹遍布全球，其中在大中华区的投资达到2.2亿元人民币。作为集团在中国的长期方针和创新战略的主要部分，科德宝旗下的多家业务集团持续投入先进制造设施和本土研发。2022年，科德宝集团旗下的威巴克和恩福（中国）在重庆和长春的新工厂先后投入使用，分别为汽车行业客户提供先进的NVH（噪声、振动和粗糙度）和密封产品。今年，隶属于科德宝特种化工集团的赛德克公司和克鲁勃润滑剂还将进一步投资本土研发，提升企业在中国市场的创新研发实力。



威巴克位于重庆的工厂已投入使用



恩福(中国)位于长春的工厂正式投产

员工

去年，科德宝新聘用了约7,800名员工，较前一年增加1,000多人，增幅14%。欧洲、北美、中国和印度是重点招聘区域。截至2022年12月31日，科德宝集团拥有来自146个不同国家和地区的51,000多名员工，他们在60个国家和地区开展工作。各地区人数均有增长。

移动出行：打造面向未来的电池和燃料电池业务

科德宝产品正在推动能源转型等前瞻性主题发展。科德宝集团持续投资未来移动出行：包括在动力电池、氢能和燃料电池技术以及商用车高科技组件方面的投资。这一战略已经起效，科德宝电池相关组件的销售额增长了约50%。

科德宝高性能材料集团对德国魏茵海姆生产基地进行了扩建，以满足市场对气体扩散层（燃料电池的关键部件）快速增长的需求，计划今年夏天投产。

为把握增长机会，科德宝于2022年4月成立了新业务集团——科德宝电能系统集团。凭借电池和燃料电池技术方面的丰富经验和专长，科德宝为重载应用提供碳中和能源系统。位于慕尼黑的科德宝燃料电池技术中心已集结100名专家。该业务集团已经取得一项里程碑式成就：为船舶行业提供了全球首个通过型式测试的甲醇燃料电池系统。借助该系统，有望实现气候中性的方式高效安全地开展远洋航运。科德宝电能系统集团还与汽车零部件供应商采埃孚（ZF F

riedrichshafen) 达成了一项合作项目，旨在开发一种燃料电池和电池驱动系统及配套组件。这些零排放燃料电池将取代巴士和卡车上的传统柴油动力总成，并应用于船舶领域。预计将在今年进行首批原型车的道路测试并投产系列产品。



科德宝为氢气应用开发环保型关键技术和解决方案

此外，科德宝电能系统集团与LG新能源签署了多年期锂离子电池模块供货合同，使科德宝能够扩大产能并跟上不断增长的需求。2023年1月初，该业务集团收购了位于美国特拉华州威尔明顿（Wilmington）的XALT能源有限责任公司（XALT Energy, LLC）的剩余股份。至此，科德宝已持有XALT能源公司100%的股份。XALT能源公司生产锂离子电池电芯，位于美国特拉华州威尔明顿的子公司科德宝动力电池系统有限公司（Freudenberg Battery Power Systems）则从事整套电池系统的开发和生产。

多步骤战略：到2045年实现气候中性

“我们正在推动能源转型，”索伊表示，“一方面，我们扩大动力电池和燃料电池业务。另一方面，我们确立了到2045年实现气候中性的宏远目标。”科德宝正在实施多步骤战略，包括节能、电气化、购买和生产绿色电力以及抵消二氧化碳排放的战略。这使得内部生产绿色电能愈加重要。科德宝主要通过世界各地——从中国到墨西哥再到西班牙——工厂的屋顶光伏系统生产绿色电能。



位于中国顺德的科德宝工厂装有大约38,000块独立的太阳能电池板，是科德宝装有最多太阳能电池板的工厂之一。

科德宝正在通过购买绿色能源对内部发电项目形成补充。科德宝集团被视为值得信赖的合作伙伴，因而能够与能源公司签订绿色能源长期供应合同。比如，德国最大的太阳能电场Tramm-Göthen为科德宝提供太阳能。另外，公司已锁定Nordsee Ost海上风电场所生产的部分电力。2022年底，科德宝在丹麦、瑞典和奥地利的工厂均已实现100%采购绿色电能。其他工厂也将在2023年跟进。在德国，科德宝在柏林、汉堡、奥伯威尔（Oberwühl）和埃默里希（Emmerich）的工厂均已实现碳中和。2022年期间，科德宝将可再生能源电力在总电力消耗中的占比从21%提高到了30%。

社会承诺

自成立之日起，科德宝始终不渝地致力于回馈社会。通过实施“教育与环境（e2）”计划，集团持续深入开展社会公益活动，为公众提供教育和就业机会，并为环境保护出一份力。自2015年计划启动以来，科德宝集团已提供1,800万欧元用于促进各类慈善项目，先后在全球资助了170个项目。

前景

我们预期经济和政治上的不确定性将会继续。挑战和风险不断出现，时而会由于乌克兰战争和新冠疫情的影响而加剧。具体包括能源供应、原材料瓶颈、价格上涨、供应商交货问题和劳动力短缺等。为了应对这些挑战，科德宝各地工厂将保持敏捷运营，通过快速灵活反应来应对不断变化的要求，始终坚持以客户为中心。这一原则适用于每个行业 and 每个地区。同时，我们将继续投资于长期项目。对我们而言，移动出行转型、数字化和可持续的解决方案仍将是关键战略议题。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/193940.html>