

宝马集团20款新能源车阵容登陆上海国际车展

创想未来，全情电动

- 齐普策：宝马集团正在数字化和电动化领域强势出击
- 首次以全电动化车型阵容参展，五款新能源首发车、三款纯电动概念车
- 定义电动豪华新境界，创新纯电动BMW i7、全新BMW M760Le、创新BMW XM Label Red限量版等震撼而来
- 宝马国产电动阵营迎来第三位成员，创新纯电动BMW iX1全球首发
- 加速数字化技术迭代和量产，面向中国用户的第9代(BMW)操作系统首度亮相
- 创想BMW新世代车型人机交互概念，BMW全景视域桥技术将于2025年装车
- 创新纯电动BMW i5长轴距版将于年内发布，宝马集团中国（含港澳台）市场纯电动阵列将扩至11款

上海2023年4月18日 /美通社/ -- 作为全球豪华车领军企业，宝马集团在2023年上海车展以强大的电动化车型阵容闪耀登场，充分展示了全力以赴电动化、坚定步伐数字化的决心与行动。旗下四大品牌BMW、MINI、BMW Motorrad和劳斯莱斯均在媒体日首日以电动化阵容亮相。宝马集团本届车展的参展主题为"创想未来 – 全情电动"，三款BMW电动化车型迎来全球首发：创新纯电动BMW i7 M70L是宝马首次将纯电动M性能车与BMW旗舰车型相结合，树立了BMW品牌旗舰和BMW M品牌电动化进程的全新里程碑。另外两款分别是：插电式混动动力的巅峰之作创新BMW XM Label Red限量版，以及携全新设计与豪华价值升级的国产创新纯电动BMW iX1。另有两款顶级豪华电动车中国首发，包括插电式混合动力全新BMW M760Le和纯电动劳斯莱斯（Spectre）闪灵。这些新车将宝马集团积淀深厚的电力驱动技术、智能互联科技以及令人向往的豪华内涵完美结合，为中国客户带来更多豪华电动选择。

三款概念车齐聚上海，清晰阐释了宝马对于行业转型方向的明确理解：汽车的未来一定以电动化、数字化和循环永续为特征。BMW Dee数字概念车及其全彩E Ink版本迎来亚洲首发，以"技术魔法"创想电动化和数字科技深度融合的豪华新境；还有MINI Concept Aceman纯电动都市跨界概念车，预示着下一代MINI纯电动车在数字化加持之下"迷你至简"的全新设计语言。



宝马集团董事长齐普策携负责客户、品牌及销售业务的董事诺达、负责研发的董事韦博凡一同出席新闻发布会。齐普策表示：“凭借可持续的创新能力和对于软件和硬件快速整合和量产能力，宝马集团正在数字化和电动化领域强势出击，而中国将是宝马创想和开辟未来的先锋市场。”他还宣布：“我们将继续拓展在中国的产业链优势，加快布局电动化车型，创新纯电动BMW i5长轴距版将于年内发布。”



电动、智能与豪华深度融合，BMW以多元电动化车型阵容响应中国客户需求

当前，中国电动车行业迅猛发展，为宝马集团在中国的持续成功提供了新机遇。本届车展，宝马集团带来史上最强大的电动化产品阵容，展示出电动化领域的雄厚实力。产品阵营之多元化令人赞叹：包含纯电动BMW i3、i4、i7、iX1、iX3、iX等车型，还有插电式混合动力全新BMW M760Le、创新BMW XM Label Red限量版等。今年年内，宝马还会推出创新纯电动BMW i5长轴距版，由此意味着多次蝉联同级别销量冠军的豪华商务轿车也将迈入电动化。自1994年宝马正式进入中国市场至今，宝马已经服务了超过700万中国客户。目前，宝马集团在中国有超过630家供应商，几乎所有经销商都具备电动车销售和服务资格。2023年，宝马集团各品牌将在中国（含港澳台）市场继续加大电动攻势，将纯电动产品阵列拓展到11款，为客户在各个细分市场都带来更丰富的选择。



创新纯电动BMW iX1

电动和智能科技的深度融合是宝马集团本届车展的特色。伴随每一款新车的推出，宝马都将客户的智能互联体验推向新的高度，不追求功能的堆砌，而是将人的情感融入其中，为客户创造真正的体验价值。创新纯电动BMW i7的环抱式交互光带和后排悬浮式巨幕为业内首创，充分体现了BMW“技术魔法”的动人魅力。更引人注目的是，第9代(BMW)操作系统伴随创新纯电动BMW 首次亮相。该系统为中国用户量身定制，从多维度进行创新。巧控浮窗设计，让用户视觉体验更专注，使用更便捷；BMW智能个人助理，反应速度更快，让人车交互更富情感。基于“在中国、为中国、为世界”的研发理念，中国的数字化研发团队深度参与了新系统开发，使其中国市场专属功能的占比接近70%。



宝马集团董事长齐普策先生致辞

宝马展台的另一看点是，宝马将品牌运动基因和豪华品质完美融入智能电动化时代。说，宝马品牌的追求是“动人心身、悦人情怀”。作为BMW电动旗舰的顶级车型，创新纯电动BMW i7 M70L可以说是最贴切的诠释。M专属电驱系统、485千瓦峰值功率、1,100牛·米最大扭矩，3.7秒破百性能，全部融入BMW i7的大气、豪华和科技。另一款BMW M高性能车型巅峰之作——创新BMW XM Label

Red限量版演绎了顶级豪华、极致性能与张扬个性的完美融合。万众瞩目的创新纯电动BMW iX1将全新人机交互体验和高品质融入了富有冲击力的全新设计，显著提升了同级别电动车的豪华价值。

创想数字情感体验的未来，新世代车型将继续引领豪华电动出行

本届车展，宝马带来了意义非凡的BMW Dee数字概念车。与一般概念车用于展示造型风格不同，这款车展示了BMW数字化汽车的未来进化方向：以人为本大胆创新，让冰冷的数字科技充满情感，让未来的宝马汽车成为链接现实和虚拟世界的移动终端，成为驾乘者完美的数字伙伴。

最引人注目的是，这款概念车搭载了业界领先的全新一代平视显示技术——BMW全景视域桥。BMW全景视域桥能够将信息投影到挡风玻璃下缘的深色涂层区域，该投影图像拥有出色的清晰度和色彩表现，并首次让所有乘客都能看到覆盖挡风玻璃整个宽度的信息。与驾驶相关的信息能够根据不同使用场景恰到好处地出现，让驾驶体验更加便捷。宝马作为车端HUD平视显示系统的开创者，20年来一直引领此项技术的发展，并始终完美承载了宝马“眼不离路，手不离方向盘”的安全驾驶理念。

宝马在发布会上宣布，先进的平视显示系统将成为未来宝马人机交互设计的基本元素。而令人期待的是，BMW全景视域桥将在2025年伴随宝马新世代车型登场。新世代车型将搭载全新开发的电子电气架构，以及全新的用户界面和人机交互概念；搭载全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统；并具备突出的循环永续特征。根据计划，宝马集团将在2025年开始投产新世代车型，并在随后24个月内投产至少6款新世代车型。宝马在中国的研发和设计团队将参与慕尼黑总部的新世代车型开发工作，体现出宝马对于中国客户一以贯之的重视。

展台上，宝马还带来另外一台全彩版BMW Dee数字概念车，展示未来车外数字体验的愿景：车身色彩随地随心而变。这台概念车来到上海后为中国消费者带来了定制化的专属惊喜，BMW“出彩”限定色：从中国唐三彩汲取灵感，

通过全彩E

Ink技术的32色可变色车身，实现了"技术魔法"和中国传统之美的碰撞，将个性化与情感化提升到全新高度。



全彩E Ink版BMW Dee数字概念车

把握今天，畅想未来，宝马集团全品牌拥抱电动智能新时代

BMW展台上还有众多明星璀璨。创新BMW XM Label Red限量版全球首发，全球限量500台。个性化定制特别涂装磨砂碳黑将凛凛雄姿衬托得更加威严。得益于强大的M混合动力驱动系统，其综合最大输出功率高达550千瓦，综合峰值扭矩可达1,000牛·米，零百加速仅需3.8秒，成为BMW M史上动力最强的高性能车型。

全新BMW M760Le也首次亮相中国，这是宝马首次在BMW 7系上推出插电式混合动力 M车型，车身外观和内装均采用令人血脉贲张的专属M设计套装，凸显这款插电混动版车型BMW M性能特征。

本届车展宝马展台还有一款与众不同的车型，TA是宝马集团在零排放出行领域的创新探索——BMW iX5 Hydrogen氢燃料电池车，该车不仅拥有出色的加速性能，而且行驶过程十分静谧。加注燃料快捷，储氢罐充满仅需3-4分钟，在寒冷的冬季也不受影响。作为已经投入道路测试的小批量生产车型，BMW iX5 Hydrogen显示出宝马集团始终保持技术开放战略，以确保在未来零排放出行的多种技术方向上拥有核心竞争力。

宝马集团旗下MINI品牌的亮点是家族首款纯电动都市跨界概念车MINI Concept Aceman再次现身上海，展示了数字化加持之下的"迷你至简"全新设计语言。数字化体验实现了与用户的深度互联互动，并展现了MINI对可持续的高度关注。简而言之，电动时代下的MINI依然迷人如初。概念车将丰富功能集成于MINI全球首个圆形OLED显示屏，还可通过投影技术将屏幕影像延伸至整个内饰面板，将MINI互动体验推入全新时代。MINI创新不落俗套，最新数字成果——数字化萌宠MINI Spike全球首次亮相。该英国斗牛犬形象将成为MINI家族的"智能个人助理"，与用户一同徜徉玩味十足的MINI数字世界。环保选材方面，MINI以独到巧思打造可持续的未来座驾。大胆摒弃铬元素和皮革，大量采用高质量针织面料。清新的色彩搭配，辅以柔软蓬松的材质，令车内空间更加温馨、舒适，同时不失MINI独有的精致与豪华。



MINI Concept Aceman都市跨界概念车

除了各品牌电动车，BMW CE 04也现身宝马展台，这是宝马第二款量产纯电动摩托车。BMW CE 04已于去年正式投放市场。该车型凭借颇具颠覆性的踏板摩托车形象、高效的驱动系统和先进的数字化科技，再次诠释了“让骑行成为一种生活”的品牌内核。BMW CE 04为宝马摩托车都市出行系列的电动化转型再次树立里程碑。根据规划，宝马摩托车都市出行系列将从2030年起实现全面电动化。

今年恰逢中国汽车工业70周年，也是宝马品牌在国内的合资企业华晨宝马成立20周年。20年来，宝马沈阳生产基地已经生产超过500万辆BMW汽车。随着去年BMW iFACTORY铁西工厂里达厂区的建成投产，宝马在中国的年产能可达83万辆。宝马集团自从进入中国市场以来，在过去近30年的时间里积极参与并支持了中国汽车工业的发展，未来仍将致力于成为中国迈向现代化新征程上的同路人。

宝马正全面升级其在华研发力量，以更好的中国研发满足中国需求，提升宝马在全球的核心竞争力。目前，宝马已在中国建设了除德国以外最大的研发和创新网络，四大创新基地分布在北京、上海、沈阳和南京。宝马集团宣布对中国研发体系进行战略升级，任命雷凯博士为宝马中国区研发高级副总裁，全面负责在华研发活动，以便更好地在数字化和电动化方面与中国创新力量同频共进，并持续强化在全球的技术领先地位。升级后，中国将在宝马的全球研发网络中发挥更为关键的作用，驱动宝马全球技术创新不断前行。中国用户的需求和中国研发团队的声音也将更快、更准确地融入未来战略，并及时回应市场变化和消费者需求。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/194209.html>