广汽闪耀亮相米兰设计周及2023上海车展

广州2023年4月24日 /美通社/ -- 2023 年 4 月 17 日至 23 日，广汽集团首次亮相米兰设计周，这是一个全球顶尖的设计展，聚集了来自不同行业、不同国家的前沿设计师和设计公司。

对于广汽而言，设计周是向世界展示自主研发创新技术和最新车型的重要平台。
今年设计周活动期间，广汽还特别举办了 GAC米兰研发中心开幕仪式。

广汽在2023年米兰设计周和上海车展上展示了未来主义概念车型"Vanlife"，该车型拥有超高辨识度的低底盘和多功能、个性化的内饰，甚至可以定制吊床，让乘客在长途旅行中享受舒适的睡眠。

Vanlife是广汽Car Culture的第二款概念车，该系列还包括 2022
年发布的全电动BARCHETTA，围绕最低能耗和最大实用性的核心概念进行设计。

虽然 Vanlife 概念车目前仍处于概念阶段，但其模块化的功能设计和可持续旅行的理念令人印象深刻，为人们展示了未来汽车的更多可能性，甚至将汽车作为移动卧室。

这种充满想象力的未来主义设计恰恰契合了米兰设计周的主题：通过想象未来的可能性来获得灵感。这也正是科技创新精神的体现，同时也是GAC MOTOR品牌价值观的核心所在。

上海车展：电动科技引领未来

2023 年上海车展也于 4 月 18 日拉开帷幕，这是中国最大的汽车盛会之一。

多款高性能车型展示了广汽领先的电动化技术。这些车型包括最新上市的传祺 E9，它是国内首款2.0T
PHEV车型，综合续航里程超过1000公里；未来氢能源概念车 SPACE；联名改装车型影豹R · ABT；以及 GS8
旅行者。

广汽也在上海车展上展示了其自主研发设计的iGPMA架构。

i-GPMA是广汽"电动化+智能化"全车设计战略的重要一环，将兼容多款HEV/PHEV/REEV混合动力车型，提供全新级别的动力、智能、舒适和整体驾乘体验。

全球扩张

拓展海外业务是GAC 2023年的重点目标。

全球研发中心在美国、欧洲和中国不断创新的电动化及智能化技术，以及在米兰设计周和上海车展等平台上展示的令人兴奋的设计，都将进一步助力GAC MOTOR在海外的布局和拓展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/194511.html