

打好汽车这张牌：新能源产业合作迎来新机遇

在全球发展的浪潮下，工业化和信息化既是综合国力和竞争力的核心表现，更是推动世界经济向前发展的重要因素。一次次颠覆性的工业科技革新，从根本上改变了人类历史的发展轨迹。

全球能源危机背景下，多国正在开辟更多的能源供应渠道，寻求技术突破实现能源多元化。雷诺集团和东风集团强强联手，全力支持中国在豪华电动车方面的科技创新，并决定联手打造一款豪华纯电汽车新品牌——宾理汽车。这是中国央企和法国“央企”在一个新能源汽车项目深度绑定，共谋发展。

这个电动汽车整车项目，尤其是竞争格局相对蓝海的豪华电动汽车整车项目的巨大产业链价值。目前正在被湖北、安徽、江苏、浙江、广东、山东等多个省份十几个城市所高度重视。

2023年3月，中国乘联会数据显示，中国电动汽车边际渗透率已高达30%，明年此时，渗透率将达到50%。这证明新能源汽车已经征服了绝大部分汽车消费者的心智。

曾在大众集团任职16年，现任东风雷诺首席执行官的苏伟铭表示：此时是中国豪华电动汽车市场创业角逐的最佳时机。在苏伟铭担任大众中国执行副总裁期间，他完成了引进辉腾与整合大众汽车集团旗下八个乘用车品牌两件大事，很快，辉腾与宾利这两个点豪华汽车品牌，在中国的销量便占到了全球一半以上的份额。

作为苏伟铭的长期合作伙伴，中国东风汽车集团和法国雷诺汽车集团高度认同宾理汽车理念，联手成为首轮投资人。这显示了宾理汽车的高发展起点，背后强劲的整车大厂的资源，和未来出口世界的畅通渠道。

当下价格最高的中国品牌新能源车型要算是售价超过60万元的高合了，销量更高的蔚来ES8选满所有配置后价格为67.4万元，面对即将到来的百万级甚至更高价格区间的纯电动车细分市场的竞争，中国本土车企缺乏足够有竞争力的产品。比亚迪的仰望，让人看到了希望，但是，仰望的同盟军，太少。

现在，宾理就是仰望的新同盟军。一个不缺知名创业者、不缺优秀团队、不缺资金的宾理汽车，在明星团队的带领下有很大概率能够补全中国品牌新能源市场上百万级产品的空白。

中国用户购买豪华车的热情正在不断升温。根据《巨量引擎2022年搜索报告》，豪华车内容消费激增，用户的互动热情也在水涨船高，仅在今年3月份，豪华车内容互动同比增长了200%，远高于汽车大盘的80%。国内市场对豪华车的追捧程度已经有了很长久的根基，且越来越向年轻人过渡：国内消费者买车的平均年龄是34岁，有40%的豪车车主年龄不到40岁。

在电动和智能已经成为标配的电力时代，所有豪华品牌都回到了塑造体验的新起点。仰望、宾理等汽车，非常有希望将联手为中国本土豪华汽车写下新定义。对于中国新能源汽车，这是一个对所有利益方均带来好处的大赛道。届时，汽车，将成为空中客车飞机一样的超大规模中外合资合作大项目，大基石，大奖章。

相信，未来十年，二十年，更多新能源创新将推动中国持续成为新能源领域全球龙头，将加快推动我国新能源汽车高水平科技创新，助力产业高质量发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/195138.html>