

科技自立自强 中国润滑力量——中国石油昆仑润滑自主创新历程与展望

5月11日，在2023年中国品牌日活动现场，中国石油昆仑润滑举行了“科技自立自强 中国润滑力量”自主创新历程与展望分享会。昆仑润滑一线技术专家们结合自身研发经历深度讲述昆仑润滑自主创新历程，展示昆仑润滑在科技自立自强过程中迎难而上、求新求变的责任担当，展现中国润滑油行业从制造到创造、从跟跑到赶超、勇于突破、追求卓越的铿锵步伐，体现了中国工业崛起背后的润滑力量。中国石油润滑油公司副总经理李晓东出席活动，央视网、新华网、央广网等主流媒体受邀参加并现场与专家进行了沟通交流。





“硬核科普”展示中国品牌科技实力

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，企业的自主科技实力也是推动中国品牌高质量发展的重要力量。

在本次中国品牌日活动上，中国石油昆仑润滑五位技术专家围绕“科技自立自强 中国润滑力量”的主题，从“伴国之重器前行，树一流品牌形象”、“定标准，制定规则赢得主动”、“赋智能，自主替代占位市场”、“造‘芯片’，自立自强乘势而上”、“勇超越，润滑中国一路向前”五个方面，以生动丰富的案例故事和专业讲解，全面地展示昆仑润滑自主创新历程，讲述最新研发进展，畅谈未来发展方向。同时，通过专家访谈交流，探讨润滑油行业的机遇与挑战，探索未来中国自主品牌高质量发展的新路径。活动为观众们带来一次别开生面的“硬核科普”，让大家真切地了解中国润滑油行业的发展成果，感受中国润滑油品牌不断扩大的影响力和中国品牌“国家队”的崭新形象。



在活动现场，昆仑润滑还展出了油品样本及高铁模型，以直观的形式展示昆仑润滑油品在高端装备上的应用，吸引了众多参观观众的驻足及诸多媒体的关注。



高水平科技自立自强 彰显中国品牌影响力

近年来，在打造中国品牌的号召引导下，中国品牌依托高水平的科技实力，持续在国际舞台发声，扩大中国品牌影响力。

作为中国润滑领域的“国家队”，七十多年来，中国石油昆仑润滑依托卓越的自主研发技术，不断强化品牌力，刷新着人们对传统润滑油品牌的认知，以高水平科技自立自强向世界展示中国自主品牌的精神与力量。



中国石油昆仑润滑从为中国生产出第一滴润滑油开始，始终致力于为中国制造、高端装备、关键核心技术提供润滑服务，伴随祖国前行。经过一代代的接力奔跑，昆仑润滑突破了国际封锁，获得了行业国家级科技进步和技术发明的全部奖项，把高端润滑油的关键核心技术牢牢地掌握在自己手中，持续润滑着风电、核电、航母、高铁、特高压、机器人等关系国民经济命脉、产业发展安全的高端装备和关键领域，用自主技术释放中国润滑油工业的灵魂，揭开了中国自主润滑技术的新篇章：国内首套万吨级PAO装置试生产成功，填补国内相关领域空白；攻克顶级发动机油SP/GF-6和CK-4技术瓶颈，成功研制我国首个具有自主知识产权的长寿命柴油发动机油，换油里程突破24万km；建立自主规格润滑油国家标准，首个自主柴油机油D1规格即将写入国标；打造中国润滑自主“芯片”，一次性重磅推出72种添加剂产品，多项技术冲破国外封锁；围绕国家能源转型升级，开发更贴近新能源领域、清洁高效抗磨的润滑产品，坚定地向着“双碳”目标靠拢。

品牌建设是企业乃至国家综合竞争力的体现，彰显着民族文化的生命力和时代价值。此次昆仑润滑在中国品牌日活动舞台上，以专业的讲述再次深化了消费者对中国品牌科研实力的印象，展现了中国自主品牌的深厚底蕴和独特魅力。昆仑润滑将持续立足高水平科技自立自强，把润滑油关键核心技术牢牢掌握在自己手里，着力打造有担当、有温度、有形象的世界一流高科技品牌公司，让大家认识、了解民族品牌，推动中国品牌走向世界。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/195165.html>