

2023年第一季度现代汽车氢车销量占全球份额超半数

2023年第一季度，全球注册的FCEV总销量为3737辆，同比增长4.5%。

现代汽车集团出售2013辆NEXO占据了超过一半的市场份额。另一方面，丰田Mirai的销量同比下降32.6%，本季度仅售出902辆，这导致现代和丰田的市场份额之间存在30.5%的差距。由于超过90.0%的NEXO销售是在韩国国内市场，预计在即将到来的第二季度，两家公司的市场份额差距将进一步扩大。此外，政府已经制定了1.6万辆氢动力汽车补贴政策，这也可能成为NEXO销售的助推器。

* Global FCEV Sales Volume from Jan to Mar 2023 (incl. Commercial)

Manufacturer	2022. 1~3	2023. 1~3	Growth Rate	2022 M/S	2023 M/S
Hyundai Motors	1,705	2,042	19.8%	47.7%	54.6%
Toyota	1,339	902	-32.6%	37.4%	24.1%
Foton	110	178	61.8%	3.1%	4.8%
Kinglong	24	113	370.8%	0.7%	3.0%
Others	399	502	25.8%	11.2%	13.4%
Total	3,577	3,737	4.5%	100.0%	100.0%

按国家划分，由于现代NEXO在韩国国内市场的强劲销售，韩国年环比增长32.7%，占全球市场份额的一半以上。与前一年相比，中国获得三位数的增长，1月和2月暂时停止的氢商用车销售出现反弹。除这两个国家外，美国、欧洲和日本的NEXO和Mirai的销售额都有所下降。

* Global FCEV Sales Volume from Jan to Mar 2023 (By Country)

Country	2022. 1~3	2023. 1~3	Growth Rate	2022 M/S	2023 M/S
Korea	1,442	1,914	32.7%	40.3%	51.2%
US	379	793	109.2%	10.6%	21.2%
China	1,033	731	-29.2%	28.9%	19.6%
Japan	216	177	-18.1%	6.0%	4.7%
Europe	469	113	-75.9%	13.1%	3.0%
Others	38	9	-76.3%	1.1%	0.2%
Total	3,577	3,737	4.5%	100.0%	100.0%

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/195179.html>