

中泽油服上榜“点赞2023我喜爱的中国品牌”名单，彰显品牌影响力

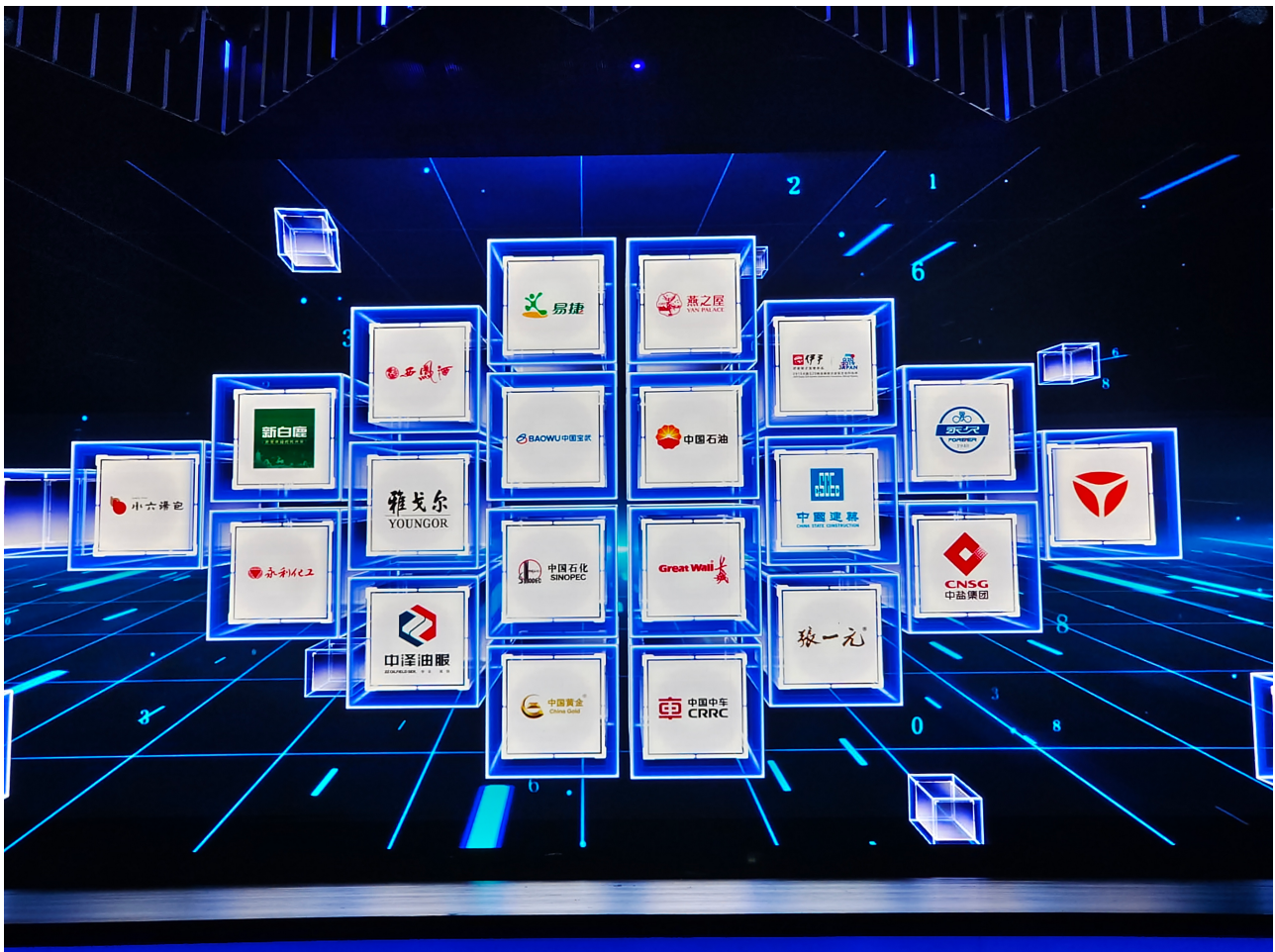
本次活动的重头戏，由中国国家品牌网发起，中国品牌建设促进会联合新华社等部门共同举办的“点赞2023我喜爱的中国品牌”活动入围名单出炉。

据悉，本次活动从2023年4月1日在网上开启网友投票环节，活动官方点赞平台为中国国家品牌网、新华财经客户端、新华网、参考消息客户端、半月谈网、中国名牌网、中国财富网，联合各省品牌促进会、品牌集群集体投出后，结合专家意见评审而出。

截至4月31日，21622317次访问活动页面参与互动，单日最高访问人数超100万，参与品牌获得网友2000余万次点赞。

点赞活动中的投票充分反映了消费者对品牌的认可与信任，这些宝贵的信息对于中国企业在消费者中树立品牌形象、提升品牌认知度具有积极作用，完美呈现出本次活动的主题“让客户热爱，是品牌建设的终极目标”。

四川中泽油田技术服务有限责任公司（下文简称中泽油服）从参与点赞品牌超3000家中脱颖而出，名列前茅，与中石油、中石化、中国中车一起展示了品牌高质量发展的风采，彰显了品牌影响力，显示出中国品牌示范效应。



中泽油服入围“点赞2023我喜爱的中国品牌”名单，充分有力的证明了产品才是品牌唯一的载体；产品有质量，企业才有品牌；企业有品牌，才有可能经受经济周期的考验，承受社会潮汐的冲击。



中泽油服业务涵盖油气采输、钻井工程，历经七年的蓬勃发展，拥有完善的人力资源和专业技术供应体系，并具备高压、高含硫气田油气采输、净化作业和稠油开采的生产操作能力。截至目前，中泽油服取得了多项市场准入资格和承包商安全资格证，业务覆盖国内多个省市和海外地区，并与40多家单位建立了合作伙伴关系并获得独家授权许可技术1项，取得国家新型发明专利16项、QC成果7项，完成科研项目3个。目前现有员工4000余人，其中大专及以上学历1600余人。未来，中泽油服将继续巩固并完善自身优势，扩大市场影响力，实现在专业技术服务领域的长足发展。

据悉，“点赞我喜爱的中国品牌”这一系列活动已经连续六年成功举办，关注度、影响力以及覆盖范围都获得了显著增长，“科学、公正、公开、公认”的工作原则得到了社会各界的一致认可，充分说明“点赞我喜爱的中国品牌”活动不仅提升了消费者的认知，提高了品牌的影响力，更持续赋予品牌长期发展的基础与内核，使品牌获得更坚实的成长基础，还重塑了中国品牌当代群像，打造出民族品牌示范效应。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/195352.html>