

## 中国石化闪耀2023中国品牌日：品牌价值连续7年第一，入选首批“品牌建设领跑者”工程

五月风吹，万物繁茂，第七个“中国品牌日”如约而至。5月10-12日，2023年中国品牌日系列活动在上海、浙江德清两地同时进行。来自海内外知名企业、政府部门、全球学术机构的2500余名代表共商品牌建设大计，共话高质量发展。

中国石化惊艳亮相2023中国品牌日，品牌价值高达3586.21亿元，增长310.5亿元，连续7年位居能源化工行业第一。会上，中国石化接受中国品牌建设促进会的“品牌建设领跑者”授牌，成为石化行业唯一获此殊荣的企业。



中国品牌建设促进会副理事长马林聪先生表示：“中国品牌价值评价作为权威公益性评比，已经连续开展十年。加快推进品牌强国建设，助力构建新发展格局，需要更多像中国石化这样持续领跑的品牌携手努力，彰显品牌新力量，推进品牌新发展。”

据悉，此次2023年中国品牌价值信息发布会更是聚焦于评估企业品牌的价值和影响力，展示了中国品牌的发展成果，为中国品牌的国际化发展提供了坚实的保障。

尤其值得注意的是“品牌建设领跑者”工程是由中国品牌建设促进会发起，旨在进一步深入落实国家“质量强国、品牌强国”战略，通过树立品牌建设标杆、优选品牌建设经典案例，持续推动“中国产品”向“中国品牌”转变，助力中国品牌建设的全面提质升级。

首批发布的入选品牌是依据《T/CCBD 12-2021“品牌建设领跑者”评价规范》标准，面向连续三年内在中国品牌价值评价中名列前茅的企业，进行层层筛选而来。从品牌价值、品牌管理、品牌传播和可持续发展四个维度，进行系统、科学、公开的评价，确保入选企业能起到中国品牌建设引领作用，并能承担塑造中国品牌形象的“领跑者”使命。

## 第一组 能源化工

序号	企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
1	中国石油化工集团有限公司	952	3586.21
2	中国石油天然气集团有限公司	949	3551.79
3	中国海洋石油集团有限公司	911	2838.36
4	国家能源投资集团有限责任公司	924	2543.03
5	中国神华能源股份有限公司	928	2056.09
6	中国中化控股有限责任公司	933	1335.71
7	中国华电集团有限公司	913	815.26
8	隆基绿能科技股份有限公司	917	614.16
9	国电电力发展股份有限公司	858	426.59
10	万华化学集团股份有限公司	932	392.93
11	中海石油气电集团有限责任公司	819	363.55
12	华峰集团有限公司	883	260.02
13	中核核电运行管理有限公司	883	238.10

事实上，中国石化创立40周年，一直致力于强化品牌引领，以成为低碳能源领域中软硬实力皆居前列的世界领先品牌为目标。中国石化通过不断推进品牌常识、意识、共识建设，中国石化持续推动建立“集团统筹谋划、事业部、专业公司协同推进、直属单位组织实施”的高效品牌运营机制，展现其在行业中的领先地位。四十年磨一剑，中国石化品牌已然崭露头角，引领着行业发展，成为全球瞩目的杰出企业之一，入选首批“品牌建设领跑者”工程实至名归。

2020年，中国石化发布全新品牌主张和口号，以“能源至净、生活至美”为品牌承诺，生动诠释了中国石化在全球推广绿色低碳发展的贡献，彰显其引领行业发展的强大实力。近年来，中国石化建立了独具特色的品牌架构，其品牌管理实践被国务院国资委评为中央企业品牌建设最佳实践，展现出中国石化在品牌管理方面的卓越成就。中国石化的品牌声誉在行业中愈加彰显，为企业带来巨大的商业价值与社会影响力，成为全球关注的优秀企业典范。

中国石化将满足大众需求贯穿到企业全过程，致力于打造卓越品质、加速创新驱动、履行社会责任、培育特色文化、完善公司治理。40年来，中国石化在多个领域取得了卓著成就：建立涵盖“制储运加用研”的氢能全产业链条，成为全球建设和运营加氢站最多的企业；自主研发生产的超高分子量聚乙烯纤维助力港珠澳大桥接头安装；碳纤维成功应用于北京冬奥会火炬“飞扬”，彰显了中国石化在技术创新和贡献社会方面的卓越实力。40年磨一剑，中国石化在全球范围内树立了良好的声誉和品牌形象，成为引领产业进步和推动社会发展的杰出企业代表。

中国石化海外业务覆盖全球，积极推进品牌国际化进程。企业在油气和炼化投资、国际贸易、石油工程和炼化工程服务等领域开展广泛的国际能源合作，特别是在“一带一路”沿线17个国家执行油气勘探开发项目31个，累计权益产量达到3.64亿吨油当量。与沙特阿美公司合资的延布炼厂成为中沙合作典范，累计提供了1.29亿吨清洁油品，为全球低碳能源发展贡献力量。中国石化凭借国际化的发展战略和先进的技术水平，已经成为国际能源市场的重要参与者和领导者，展现出了中国企业的实力和形象。

在油气和新能源领域，加快探索构建新型能源体系；在炼油领域，塑造清洁优质绿色油品生产商形象；在化工和材料领域，为客户提供最佳解决方案；在油品销售领域，推动向油气氢电服综合服务商转型；在资本金融领域，聚焦服务国家战略、服务实体经济、服务主业发展，打造具有央企特点、石化特色的资本金融新模式……立足当下，放眼未来，中国石化将进一步为客户提供更优质的品牌体验，打造立得住、传得开、叫得响的卓越品牌。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/195376.html>