# 比亚迪首家品牌体验中心入驻武汉，打造新能源汽车文化地标！

5月20日，位于武汉国际会展中心的比亚迪首家品牌体验中心正式开业。这是比亚迪以打造世界级品牌体验中心为目标迈出的重要一步，将为用户创造集探觅科技魅力、体验文化艺术、休闲会友于一体的全新商业景观。

**首店入驻武汉打造新能源汽车文化地标**

作为用户一站式了解比亚迪品牌、感受比亚迪技术、体验比亚迪产品的前沿阵地和专属空间，比亚迪品牌体验中心将落户全国超一线及省会城市的核心商业地段，形成“一城一地标”。

武汉是全球最有活力的城市之一，同时也是中国汽车产业的重要基地。比亚迪将首家品牌体验中心设立在武汉，让当地用户能够深度体验比亚迪产品，感受新能源汽车的技术魅力和未来交通的无限可能。

坐落于武汉乃至华中地区核心商业区，毗邻武商MALL等顶级购物中心，武汉比亚迪品牌体验中心的外观与传承千年文脉、充满创新精神的武汉完美融合。以长江在武汉划出的优美弧度为设计灵感，结合简约现代的设计理念，打造出大面积弧形玻璃外墙，并将刀片电池的排布形式与江面的波光元素结合，创造出波浪炫彩艺术造型，让用户可以感受到武汉这座“江城”的动感形态。独特的设计是比亚迪与武汉这座城市的人文纽带，更是对城市的致敬。

**汇聚比亚迪技术、品牌及全矩阵车型 共享科技绿色生活**

武汉比亚迪品牌体验中心共五层，总面积达6550平方米，包含品牌展示、车型展示、技术展示、用户共创等功能区域。

在品牌展示区，用户可以了解比亚迪电子、汽车、新能源、轨道交通等四大产业，以及前瞻的“7+4”全市场电动化战略，更深层次地领会比亚迪“为地球降温1℃”的品牌愿景。

车型展示区则汇集了比亚迪护卫舰07、海鸥，腾势D9和仰望U8等爆款新车，用户在这里可以尽情体验王朝、海洋、腾势品牌、仰望品牌及专业个性化品牌的全新车型。

此外，比亚迪打造了一个兼具科技质感与匠心温度的技术展示区，巨大的“专利墙”充分展现了其领先的科技实力，“工匠墙”则体现了其对极致品质的追求；同时，用户还可以在这里感受比亚迪DM-i、e平台3.0等核心技术的独特魅力。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/195539.html