三棵树品牌价值445.16亿元 蝉联涂料榜单第一

北京2023年6月26日 /美通社/ -- 6月15日，由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第二十届“ 世界品牌大会 ”在北京举行，会上发布了2023年《中国500最具价值品牌》分析报告。三棵树以445.16亿元的品牌价值，第17次荣登“ 中国500最具价值品牌排行榜 ”， 较去年增长64.48亿元，增幅达16.94%，持续蝉联涂料榜单第一名。

作为全球三大品牌价值评估机构之一，世界品牌实验室(World Brand Lab)于2003年成立，由诺贝尔经济学奖得主罗伯特 · 蒙代尔教授创建并担任首任主席。其评估报告被广泛认可，并成为企业并购过程中无形资产评估的重要依据。《中国500最具价值品牌》被誉为中国品牌领域的“ 奥斯卡 ”，在洞察行业趋势和引领市场方向方面发挥着重要作用。

榜单显示，三棵树品牌价值较去年增长了64.48亿元，增幅达到16.94%。这一成绩不仅再次证明了三棵树公司的权威和实力，也展示了其多年来坚持文化引领和创新发展的努力。

作为首家提出“ 健康漆 ”概念和以绿色为品牌主基调的企业，三棵树公司以“ 健康、自然、绿色 ”为品牌打造总纲领，赢得了消费者对健康环保、阳光向上生活方式的认可和喜爱。

三棵树认为，企业的发展应以“ 不断满足老百姓对健康美好生活的追求和向往 ”为前提，因此三棵树设立了远超国际要求的企业“ 健康+ ”标准，开创了行业环保标准的先河。

在艺术涂料领域，三棵树汲取大自然的艺术灵魂，坚持对美好生活的追求，秉承道法自然，推进健康高端家居建材一站式体系的建成，开创美好幸福生活新境界；在民用产品领域，三棵树顺应国家绿色低碳转型大趋势，从健康美丽向美好幸福升级，推出海量的创新产品来引领国潮、创造新需求；在工业领域，面向国家重大需求，三棵树攻关关键核心技术，创造领先产品拓展高端工业涂料市场，解决卡脖子的问题，助力中华民族伟大复兴；在智能制造领域，三棵树致力于不断加深科技与业务的融合与融通，以科学的架构，持续的创新、赋能业务效能提升、客户增值，助力企业发展。

为了实现持续的创新和高质量发展，三棵树公司坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放和共享的新发展理念。公司加大了科研投入，持续引进高端人才，并建立了4个研发平台和6个研发中心。截至目前，公司拥有超过1000名科研和技术人员，并参与了103项国家和行业标准的制定。此外，公司获得了27个政府和行业技术奖项，并拥有700多件授权专利。在研制过程中，三棵树还发表了127篇核心技术期刊论文，成功研制出30多个一级保密配方。

三棵树公司蝉联涂料行业榜单的第一名，彰显了中国涂料品牌崛起的实力和潜力。未来，三棵树将继续秉持“让家更健康、让城市更美丽、让生活更美好”的使命，努力成为民族涂料行业的领导者，为中国涂料走向世界舞台贡献智慧和力量。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/197060.html