

瞄准欧洲和中国！丰田宣布氢燃料汽车20万辆目标



丰田汽车(Toyota Motor)高管表示，该公司将专注于在欧洲和中国销售氢动力卡车和汽车，以实现到2030年销售20万辆氢动力汽车的目标。

这一决定标志着这家日本汽车制造商重心的转变，该公司一直是氢燃料电池汽车作为电池电动汽车替代品的主要支持者。到目前为止，丰田的重点一直放在乘用车和北美市场上，这种做法显然已经停滞不前。

丰田本月成立了一个独立的氢业务部门，以扩大燃料电池技术的应用范围，包括工业发电和商用卡车。这是丰田首次更新其氢战略。

丰田在2022年售出了3900多辆燃料电池汽车，在其全球汽车950万辆总销量面前，几乎可以忽略不计。

丰田首席技术官Hiroki Nakajima告诉记者：

“这可能是一种奇怪的说法，但20万并不是一个大数字。”

“我们相信这个数字甚至更多是可以实现的。”

Nakajima说，丰田将重点放在氢产量和需求较高的中国和欧洲，目的是降低成本，并补充称，丰田还将寻求加强与其他公司的联系。

今年5月，丰田和戴姆勒卡车控股(DTGe.DE)表示，双方已同意在氢技术方面进行合作，并达成了一项初步协议，

将合并双方在日本的卡车业务。

本月早些时候，丰田推出了专门的燃料电池部门——氢工厂(Hydrogen Factory)，拥有1350名员工。

燃料电池汽车像电动汽车一样使用电动机，但从燃料电池电堆中获取能量，在电堆中，氢被催化剂分离以产生电能。

消费者对燃料电池的采用受到高成本和有限的加氢站网络的限制，但氢动力汽车可以快速加氢，行驶里程长。



近十年前，丰田推出了首款燃料电池汽车Mirai，这是一款在加州销售的小众车型。

Nakajima说，在日本，政府支持氢能源作为一种能源安全替代品，丰田可以与地方政府合作，将救护车和垃圾车等柴油动力车队转变为燃料电池技术。

丰田表示，预计到2030年，全球燃料电池市场将增长至350亿美元左右，这将是2020年的15倍以上，该数据援引了市场研究公司富士经济的预测。

另一家燃料电池汽车厂商本田汽车今年2月表示，该公司与通用汽车联合开发的燃料电池系统的目标是到2030年实现年销量约6万辆。

(素材来自：Toyota Motor 全球氢能网、新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/197836.html>