

阿里巴巴集团发布《环境、社会和治理报告（2023）》

上海2023年8月1日 /美通社/ -- 7月24日，阿里巴巴集团发布《环境、社会和治理报告（2023）》（以下简称"ESG报告"），披露了一年来的工作进展。报告显示，在系统性实施ESG七大战略方向的第一年，阿里巴巴ESG行动有显著进展：全集团自身运营净碳排放和价值链碳强度实现"双降"，在乡村教育、适老化、无障碍、乡村振兴等诸多领域积极践行社会责任，与此同时，ESG正成为改革后阿里巴巴各业务集团与业务公司之间的价值纽带。

作为阿里巴巴长期的合作伙伴，在2022年8月阿里巴巴发布首份完整的ESG报告中，必维集团（Bureau Veritas，以下简称"必维"）为报告中相关环境数据进行了核查并颁发核查声明。2023财年是阿里巴巴集团系统施行ESG战略的第一年，因此，此次必维除了为阿里巴巴ESG报告中的相关环境数据进行了独立的第三方核查之外，还为报告中的自身运营和价值链的碳减排量以及范围3+减排量进行核查并颁发核查声明，见证阿里巴巴坚定履行对环境保护和绿色低碳发展的承诺。



报告指出：2023财年，通过提升能源效率和使用清洁能源、推动科技创新和建设参与者生态，阿里巴巴实现了自身运营碳排放下降和价值链碳排放强度下降的"双降"目标。具体而言，2023财年，阿里巴巴集团自身运营（范围1+2）二氧化碳当量净排放为468.1万吨，同比下降12.9%；减碳141.9万吨，同比增长128.9%；价值链（范围3）碳排放强度同比下降5.7%。

在价值链减排方面，阿里巴巴采取推动供应链提效、陆运电气化、使用清洁电力和鼓励员工低碳差旅等举措，共计减碳40.0万吨。除此之外，在去年阿里巴巴正式发布的《阿里巴巴碳中和行动报告》中开创性地提出"范围3+"概念，承诺在自身运营和供应链之外，并用15年时间，以平台之力带动生态累计减碳15亿吨。在2023财年，阿里巴巴紧扣"范围3+"概念，通过带动和赋能平台生态减碳2290.7万吨，帮助更多中小企业低碳转型，引导消费者绿色消费。

特别在"3060双碳"目标设立的大背景下，ESG从小众话题走进大众视野，并逐渐成为从企业的环境(Environmental)、社会(Social)和公司治理(Governance)三个维度来评估企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响。阿里巴巴ESG报告也为同类企业践行ESG理念和信息披露提供了范本。而必维作为绿色行业的倡导者，在可持续领域可为企业提供包括ESG社会责任报告验证、绿色制造体系评估、碳核查、减排路径规划、绿色金融等服务，愿和客户携手并进，共同探索可持续发展实践之道。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/198592.html>