

多方蓄力新能源，英得尔车载冰箱迎来新机遇

近年来，随着环保意识的增强和能源危机的日益严峻，新能源汽车逐渐成为了人们关注的焦点。

一、大手拉小手，助力新能源汽车发展

7月26日，大众汽车集团宣布，将与小鹏汽车达成技术框架协议，增资约7亿美元，成为其持股4.99%的重要股东。何小鹏还晒出了自己与大众汽车中国董事长贝瑞德的合影，称这次合作是“大和小的携手”。



贝瑞德RalfBrandstaetter

15小时前 来自 微博网页版

#贝哥有话说#

有最新消息和大家分享！

人们常说“强强联手”——与合作伙伴强强联合，我们的竞天，我们同时宣布了两项重要合作：大众汽车品牌与小鹏汽集团，分别达成战略合作。这是我们“在中国，为中国”程碑。

借助新的合作，大 ... 展开



小鹏

这张照片拍了好久了，一直没有放出来。今天官宣，感谢 Ralf 和大众所有朋友的信任，说到努力做到是最基础品质，我期待大和小的携手，将最好的技术，最好的产品，最好的品牌带到全球👊



而在此之前，大众就已经在大手笔重仓中国新能源。先是入股国轩高科，成为其第一大股东，然后增资江淮大众；拿出10亿欧元在合肥建立新的智能化研发中心；再是旗下奥迪与上汽合作，开发全新电动车型。除“大众”之外，吉利与雷诺宣布成立合资公司，在全球范围内研发、制造和供应混合动力总成和燃油动力总成；零跑向某海外车企出口技术；丰田和比亚迪合作等等。

二、车企动作频出，英得尔布局后市场赛道

车企的频频动作，不仅昭示着中国新能源的无限潜力，更为汽车后市场敞开发展大门。作为专注车载冰箱行业的专家和领导者，英得尔持续关注市场动态和用户需求。早在2016年，英得尔成为奔驰车载冰箱一级供应商，随后又陆续成为理想、高合、小鹏等30多家主机厂的合作方。至今，英得尔已成为多家汽车主机厂车载冰箱的标配，并在户外露营业务板块，定位青年群体，设立ICECO户外电器品牌美，目前已有近百款面向卡车、越野车、自驾私家车的产品。



三、冰箱成为车企标配，英得尔迎来发展机遇

产能制造方面，英得尔采用业内最先进的全自动生产线以及自动化定位工装，力求保证产品的一致性。不仅达到了主机厂高标准的DTS要求，还能实现快速量产，为客户量产车下线保驾护航。由于其技术实力和经验积累，英得尔在后场赛道领域中具备着明显优势。同时，在当前国家大力推进“双循环”战略，以及全球范围内对于环保问题日益重视之际，英得尔也将迎来更多机遇。

可以预见，在未来几年里，新能源汽车技术与智能座舱的迅速发展，除了注重车身安全、动力操控之外，越来越多的车主开始追求品质舒适的用车体验。而车载冰箱作为过去衡量家庭生活品质的重要电器，首当其冲，成为消费者选购爱车的标准之一。作为专注车载冰箱领域并拥有技术优势和经验积累的企业，英得尔将迎来更广阔的发展空间，为新能源汽车后市场做出更大贡献。

英得尔深耕车载冰箱领域20年，多年来持续关注市场动态与用户需求，依托夯实的研发实力与开发水平，已为全球30多家汽车品牌专业赋能。今后，将继续依托丰富的市场积累与项目合作经验，为更多客户提供行业领先的产品开发能力，让更多的用户享受更加美好的移动生活。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/198734.html>