向海而行·破局而立 | 新能源出海数字营销高峰论坛成功举办

8月3日，由易海创腾主办，深圳市信诺公益基金会、深圳市新能源行业协会、深圳市太阳能学会、深圳市电子行业协会合办的"向海而行·破局而立 | 新能源出海数字营销高峰论坛"在深圳成功举办。

本次论坛旨在探讨新能源外贸企业出海的关键要素，包括政策导向、市场趋势、出海新打法及成功案例等，也为各大新能源企业把握市场机遇，开创更广阔的海外蓝海市场提供积极有效的经验、思路和借鉴。

论坛邀请到了多位业内专家和企业代表进行主题演讲。深圳市新能源行业协会秘书长、党委书记孙思源在致辞中表示，希望能够借助新能源高峰论坛，结合中小企业的出海诉求，帮助更多的中国企业扬帆出海，“把大家带出去，走出去”。

深圳市新能源行业协会秘书长、党委书记孙思源

随后，谷歌大中华区代理商管理部高级总监David进行了《从零开始海外独立站营销-新能源专场》的主题演讲。David专门针对新能源行业，进行了深入分析。他分享了新能源企业如何从零开始建立海外独立站的营销策略和经验，为新能源企业在国际市场上取得竞争优势提供了宝贵的启示。

谷歌大中华区代理商管理部高级总监David

中国氢能产业技术创新与应用联盟常务副理事长葛天文先生则分享了《绿氢产业发展状况及海外拓展机会》的主题演讲。葛天文先生的精彩分享，对于企业了解绿氢产业的发展前景、把握市场机遇具有重要的指导意义。

中国氢能产业技术创新与应用联盟常务副理事长葛天文

易海创腾COO James先生则以《数字化转型，打造海外营销新格局》为题，深入分析了数字化转型对于海外营销的影响，并展示了易海创腾在数字化营销方面的成功案例，为推动企业海外营销提供了新的创新思维策略。

易海创腾COO James

深圳市超思维电子股份有限公司营销中心总监张家海先生分享了《新能源储能产品的海外商机》的主题演讲，深入浅出地揭示了新能源储能产品在海外市场的商机和发展前景，为企业把握海外市场提供了重要的参考价值。

深圳市超思维电子股份有限公司营销中心总监张家海

论坛还设置了圆桌会议环节，欣旺达电子股份有限公司董秘曾巧先生、深圳市超思维电子股份有限公司营销中心总监张家海先生以及易海创腾总经理王志龙Simon先生同台参与了讨论。他们凭借丰富的行业经验，充分展示了各自对于新能源在出海数字营销领域的独到见解。

信诺公益基金高淑琦（主持）、易海创腾总经理王志龙Simon、欣旺达电子股份有限公司董秘曾巧、深圳市超思维电子股份有限公司营销中心总监张家海

本次新能源高峰论坛吸引了众多新能源行业专业人士前来参与，他们纷纷表示，精彩的内容让他们进一步了解了新能源行业出海的最新趋势和发展动向。

易海创腾作为本次论坛的主办方，将继续提供优质的服务，推动新能源企业开拓海外市场。同时易海创腾也会继续举办不同行业相关的论坛活动，为更多的外贸企业搭建交流平台，推动中国企业全球化发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/198762.html