

伊利植选获必维碳足迹标签

上海2023年8月15日 /美通社/ -- 8月15日，在全国首个生态日，必维集团（Bureau Veritas，以下简称“必维”）为植选品牌旗下的豆奶和燕麦奶产品，颁发了产品碳足迹核查声明和必维产品碳足迹标签。植选，作为内蒙古伊利实业集团（以下简称“伊利”）战略进军植物蛋白市场的子品牌，曾在国内首个提出植物奶产品概念，升级传统植物蛋白品类。此次植选成为国内首个获得必维碳足迹标签的植物蛋白品牌，不仅体现了其对植物蛋白赛道的聚焦与深耕、更加巩固了作为行业领头羊的行业地位，同时也展示其在实现双碳目标和可持续领域发展的最新成果。



此次核查，必维依据产品碳足迹国际标准ISO 14067：2018，对植选品牌的纸包装豆奶和瓶装燕麦奶，围绕在原材料获取、原料运输、产品生产、产品使用等各个环节，从摇篮到坟墓的系统边界对产品生命周期数据识别、监测、采集、核定和量化评价，并最终核定产品碳足迹的标签数值。值得一提的是，植选燕麦奶的标签原膜使用了50%的可回收材料，减少了标签17.8%的碳排放。

碳标签是由碳足迹发展而来，又被称为碳标识，是指为了缓解气候变化、减少温室气体排放，推广低碳排放技术，将商品在整个生命周期中产生的温室气体排放量以量化的数字标示在产品标签上，以此告知消费者产品留下的碳足迹信息。除了单独对产品碳信息的展示，碳足迹信息也往往会被作为产品生态环境影响评价中一个重要部分。一些国家或地区对产品制定生态环境影响制度，以确保产品是对生态环境友好的。

由于实现“双碳”目标是一场广泛的社会系统性变革，将会涉及生态环境、技术、管理等各个方面的问题，不能仅依赖于供给侧的技术革新，还需要消费者积极参与，提高“低碳”意识。因此随着国内“双碳”战略的提出和全面推广，国内的碳标签市场也同步按下了加速键。可能在不久的将来，碳足迹也将会成为消费者在选购商品时需要考虑的重要因素之一。

作为中国奶业绿色发展的先行者，伊利持续践行绿色理念、强化绿色管理和推进绿色行动。伊利集团董事长兼总裁潘刚表示，伊利已在2012年实现碳达峰，将在2050年前实现全产业链碳中和。2021年12月28日，必维为伊利颁发碳中和核查声明，这同时也是中国乳业行业的首张碳中和核查声明。截至目前，必维已见证伊利先后推出5款零碳产品、打造5家零碳工厂，积极构建零碳产业链。此次推出全国首款碳足迹认证的豆奶和燕麦奶，伊利进一步拓展了绿色乳业的维度，诠释了作为全球乳业第一阵营企业的社会责任担当。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/199133.html>