广汽集团最新国际化战略首次披露

广州2023年8月28日 /美通社/ --
8月25日晚，广汽集团披露2023年半年度报告。2023年上半年，广汽集团汇总口径共实现营业总收入约2335.32亿元。

今年以来，我国汽车出口取得显著成绩，上半年中国汽车出口再超日本，跃居世界首位。据中国汽车工业协会统计分析，1—6月，我国汽车企业出口214万辆。对于广汽集团未来发展来说，补齐国际化业务板块显得愈发重要。

广汽集团积极布局国际化 发布“1551”国际化战略

面向未来，广汽国际化板块以融汇全球资源，支撑世界一流广汽为发展愿景，制定了“1551”国际化战略。广汽集团将以“1”个"2030年挑战50万的目标为牵引，在海外站稳欧洲、亚太、独联体、中东非洲、中南美洲“5”大市场版图，深耕至少12个万辆级战略市场。未来5-10年，广汽国际业务将以品牌国际化、产品全球化、生产本地化、销服综合化和生态多元化的价值链“5”化为核心抓手，重点落实“1”套全球组织与人才保障机制，构筑海外事业发展共同体。

总体而言，欧洲市场将以纯电车型进入，重点聚焦西欧市场，计划今年推进欧洲公司设立。亚太市场将以燃油（含混动）+纯电进入，至少布局马来西亚、泰国、缅甸等生产基地。中东非洲则将以迪拜分公司与配件海外仓为据点，继续深耕海湾地区基盘市场，同时运营好已有的尼日利亚、突尼斯SKD工厂并积极推进埃及、南非CKD布局。中南美洲方面，今年已经设立墨西哥子公司，强化现地运营管理，聚焦墨西哥和智利市场。独联体市场中整体发展聚焦俄罗斯，短期以CBU为主，同步对本土生产可能性与必要性保持关注。

新能源汽车出口正当时 埃安正式进军泰国市场

作为我国新能源车头部企业，广汽埃安海外进取步伐不断加快，助推高质量出海。今年6月，广汽埃安与泰国首家经销商签署合作备忘录，官宣进军泰国市场。

接下来，广汽集团也将继续以科技创新为驱动，积极推进国际化进程，加快全球化经营转型，吸纳海内外人才、广聚全球伙伴，共建中国汽车高质量出海之路！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/199656.html