

## 天合光能光储一体化解决方案赋能新能源市场

常州2023年9月13日 /美通社/ -- 9月11日-14日，全球光伏行业最具影响力之一的美国国际太阳能展览RE+2023在拉斯维加斯金沙会展中心隆重举行。展会上，天合光能（展台号#2138）携新一代210+N型至尊家族产品、最新版开拓者1P跟踪支架及智能控制系统亮相，并推出自研天合芯加持下的新一代储能明星产品TrinaStorage Elementa、户储产品和光储一体化解决方案，全方位赋能北美市场。此外，现场还展出天合光能数字化营销服务平台，为全球客户赋能、打造极致数字化服务。



### 入选全美顶级组件名录的至尊N型家族再度来袭 赋能北美全场景光伏升级

展会上，天合光能携至尊家族成员重磅亮相，包含至尊N型610W系列组件、至尊N型小金刚和至尊670W系列组件。这三款组件以其卓越的可靠性、发电性能，全部位列2022年Solar Power World评出的“全美顶级光伏组件”名录。展会上，新一代至尊N型700W+系列组件也首次与北美用户见面。

基于210R矩形电池技术和N型i-TOPCon先进技术，天合光能全新升级至尊N型610W系列组件，随着技术的提升，预计明年功率将达620W。该系列组件凭借极致化的尺寸设计及低电压优势、与支架的高度兼容而深受地面电站及工商业场景用户的青睐。这款组件采用210R中版型标准尺寸，而天合光能正是这一尺寸的率先倡导者和推动者。

天合光能还展出了全黑美学至尊N型小金刚系列组件，通过极致涉及实现2平米内功率最高，保障客户长期收益，持续领跑分布式屋顶场景价值。

新晋实现量产的“度电成本之王”至尊N型700W+系列组件吸引众多参观者围观。该系列组件同样基于领先和N型i-TOPCon技术叠加210产品技术，组件效率达22.5%。至尊N型家族为客户提供更高效率、长期可靠和更低度电成本(LCO

E)的全场景解决方案。

### 可靠支架、智能算法、数字平台，智能跟踪解决方案提升发电量收益

天合跟踪此次展示了开拓者1P单排平单轴跟踪支架以及最新的智能控制系统。开拓者1P跟踪支架能够更好地适配210全系列组件，进一步降低项目总投资、保证高可靠性、增加发电量，整体提升电站系统价值。

天合跟踪智能控制系统由硬件（TCU）、软件（智能算法）和平台三部分组成。高精度智能跟踪算法可以优化高散射辐照天气下的发电量，解决电站在复杂地势带来的遮挡问题；数字化支架监控平台具备"数据分享"、"数字地图"、"健康诊断"等特色功能，进一步提升光伏跟踪系统发电能效和运维效率。

针对北美地区人工成本高、更高安全性的要求，天合跟踪通过高可靠、智能化的产品提供更安全的跟踪器系统、更高的功率增益、更简便精确的监控工具，赋能北美客户。

### "从芯到系统"天合储能全栈出击，新一代智慧E<sup>2</sup>MS平台精准管控电网能量

展会现场，天合储能携新一代电池储能系统、户储产品及智慧E<sup>2</sup>MS平台亮相。作为全球领先的储能产品及解决方案提供商，天合储能以天合芯为核心竞争力，拥有垂直一体的全栈研发能力与卓越的可融资能力。

考虑到终端用户的需求，天合储能打造了搭载大容量、长寿命、高安全314Ah的天合芯，内配智能LFP电池柜--适配全场景的一体化电池储能系统Elementa；Tier-1PCS以及优秀的软件控制系统。TrinaStorage Elementa凭借高集成化的系统设计与先进热管理技术，配置"AI电芯预警、PACK级消防、系统级消防"三位一体防护的管理系统和全面的消防灭火系统，实现更高的安全性能和更优的度电成本，提供最先进的、可创收的电网资产。

近年来随着太阳能发电和储能行业蓬勃发展，北美已经成为世界上最具潜力的家庭清洁能源市场之一。本届展会上，天合光能展示了面向北美市场的全新一代户储产品，配合天合光能至尊N型小金刚系列组件，带来更智能、可定制、绿色环保的家庭能源储备解决方案。

为实现地域电网能量的最佳调控、优化和长时使用，天合储能在展会现场发布了新一代E<sup>2</sup>MS平台，意味着将对能量管控实现指数型管理升级。E<sup>2</sup>MS平台覆盖了软硬件一体、云端协同、智能控制、数据采集与分析、远程优化等多种功能，通过复杂的算法和智能控制策略，可快速实现站内管理和远程集控，有利于能源流的高效控制、监测和优化，优化系统性能和项目回报收益，为储能电站提供更智能安全、更优质性能的定制化系统解决方案。

针对地面电站应用场景，天合光能也推出新一代光储系统解决方案，涵盖至尊高效组件、智能跟踪支架和高可靠性新一代液冷储能系统。新一代光储系统解决方案为全行业提供了基于场景的差异化产品解决方案，为提升可再生能源在全球能源生产结构中的占比献出一份力量。

### 数字天合助力全美客户生态发展

致力于成为全球光伏智慧能源解决方案的领导者，天合光能始终"以客户为中心"。今年年初，天合光能在行业内率先发布经销商一站式体验平台天合至尊堂，正式开启中国市场工商业合作伙伴生态建设之旅。针对海外客户，天合光能同步推出一站式、全方位的新数字营销平台。Trinahub自6月登陆欧洲便深受客户好评。客户可以通过它轻松获得有关天合光能品牌和产品的培训、各类数字销售工具，更好地了解和推广天合光能品牌和产品服务。借助本次北美RE+展会，这一天合伙伴智慧赋能培训平台抵达北美现场，为客户打造极致的数字化体验服务，助力行业伙伴生态发展。

天合光能秉承用太阳能造福全人类的使命，提供全场景产品和一体化解决方案；坚持可持续发展，全面构建绿色低碳生态体系，全方位满足全球新能源发展需求，为构建美好零碳未来贡献天合智慧。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/200425.html>