

中集车辆连续十一年蝉联全球半挂车行业榜首

开启第三次创业的"星辰大海"

深圳2023年9月18日 /美通社/ -- 近日，全球半挂车知名杂志Global Trailer正式公布2023年全球前50名半挂车制造商按产量排名数据（2022年7月1日至2023年6月30日间）。作为榜单上唯一的中国企业，全球半挂车及专用车高端制造龙头中集车辆（集团）股份有限公司（以下简称"中集车辆"或"公司"）以近15.20万辆的产量独占鳌头。自2013年开始，中集车辆已连续十一年蝉联半挂车生产制造企业全球第一。

在"第三次创业"的开局之年，中集车辆业绩表现势如破竹。2023年上半年，归属于上市公司股东的净利润达18.97亿元，同比显著提升418.52%，创下了同期历史新高，取得里程碑式突破。

作为全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，中国道路运输装备高质量发展的先行者，中国新能源专用车领域的探索创新者，中集车辆抓住第三次创业的高质量发展主线，采取"双轮驱动"结构，在稳定"跨洋经营"基本盘的前提下，集中资源做强"全国统一商用车与专用车大市场"各项业务。

在中国市场，中集车辆将高效部署"星链计划"，通过整合生产制造资源，形成市占率、销售和利润的跨越式提升，成为国内半挂车供给侧改革标杆、高质量发展典型和双轮驱动范例。"星链计划"将对国内半挂车业务带来端到端的商业模式变化，重点针对3款半挂车产品，整合国内7家半挂车工厂的采购（LTS）、生产（LTP）、流通（LTL）、制造（LoM）、分配（销售渠道）资源，持续降本，稳健提升价格竞争力，缩短产品交付周期、通过模块化库存提升大批量交付能力，并投放头挂一体化产品，促进新车销售。

至于海外市场，得益于前瞻性布局，目前，中集车辆已经建成6家境外"灯塔"工厂，生产效率得到了极大提升，这也为海外市场业绩爆发提供了可能。

今年上半年，中集车辆北美业务延续增长态势，营收超预期达62.34亿元，同比增长34.67%。同时，中集车辆北美业务已向本地客户成功交付新能源冷藏半挂车，成为新能源冷藏半挂车的行业标杆。

欧洲市场方面，中集车辆运营"SDC"与"LAG"两大知名品牌，SDC在英国市场排名领先，LAG拥有70余载悠久的历史，以高商用价值、低油耗、低重量的产品性能，名列欧洲罐式车市场前茅。今年上半年，欧洲业务凭借稳定的全球供应链体系及跨洋经营优势，收入同比提升28.12%至16.30亿元，毛利率提升1.81个百分点。

新兴市场方面，随着"一带一路"政策推进以及中国商用车出海战略的全面开拓，新兴市场半挂车存在高增长空间。中集车辆乘胜追击，积极把握新兴市场业务的高增长机会，布局东南亚、中东、南非、中美洲等地区，持续挖掘增量需求，获得快速增长。

长期以来，中集车辆积极践行低碳和绿色制造，全面打造以"灯塔"工厂为主导的高端制造体系，推动环保设备以及生产线的升级和更新，逐步实现了降本增效。经过多年不懈的努力，中集车辆树立了绿色环保的行业新标杆。截止目前，中集车辆在境内外已建成23家"灯塔"工厂，旗下已有4家子公司获得国家级"绿色工厂"称号，在可持续发展道路上迈出坚实步伐。

过去20年，中集车辆通过大胆而创新的战略构思和规划，以及精准的部署和有效执行，完成了"开天辟地"的第一次创业和"跨洋运营"的第二次创业。如今，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中集车辆将始终保持战略定力，构建新发展格局，加快新能源创新和探索，推动高质量发展，奔赴第三次创业的"星辰大海"。

自启动"第三次创业"以来，中集车辆加大在新能源领域的深度探索，积极推进新能源与智能化产品的开发与创新，打造新能源头挂列车、进化传统燃油头挂一体解决方案的创新创业平台。

为者常成，行者常至。在第三次创业征途下，中集车辆将集中资源做强各项业务，以创新的科技和商业模式进入新能源商用车领域，依靠创新驱动实现内涵型增长，实现六大业务或集团经营质量的稳步提升，推动道路运输装备行业高质量发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/200611.html>