

## 台达零碳工厂亮相2023工博会

推广五星零碳工厂成功经验 积极响应“双碳”目标

上海2023年9月21日 /美通社/ -- 全球电源管理、散热解决方案暨自动化厂商台达以“台达零碳工厂”为主题，亮相9月19日-23日于上海举办的2023中国国际工业博览会(以下简称“工博会”)。在本届工博会中，台达通过绿色智造、智慧健康办公室、厂区微电网三大区块全面展示“台达零碳工厂全攻略”。由于台达吴江五厂近期获得“五星零碳工厂”认证，其中运用的低碳制造、智慧照明、能碳管理平台、新能源及储能系统等方案亦在工博会现场重点展示。同时，台达也发布了全新品牌价值主张——“Intelligent智慧物联、Sustainable节能永续、Connecting价值共创”，具体呈现台达发挥技术优势，致力永续经营的目标。



台达首席执行官郑平先生（右二）、台达首席品牌官郭珊珊女士（左二）、台达首席可持续发展官暨发言人周志宏先生（左一）、台达-中达电通总经理谭怡中先生（右一）出席台达工博会媒体交流会。

台达首席执行官郑平表示，台达运营绩效稳健成长，2022年全球营收超过900亿元人民币。台达持续拓展生产及研发规模，除正在重庆新建华西生产基地，包括江苏吴江、安徽芜湖、湖南郴州等厂区，以及杭州、武汉等研发中心，都在进行或计划扩建中。为呼应“双碳”目标政策，台达着重在电动车、工业自动化、楼宇自动化、信息通信、能源基础设施五大战略发展方向布局，将减碳经验推广给更多制造业客户。与此同时，台达始终坚持业务发展结合可持续发展目标，在2021年加入全球可再生能源倡议组织RE100，承诺台达全球所有网点，将于2030年达成100%使用可再生电力及碳中和，2050年达到净零排放。截至2022年底，台达全球网点用电已有63%来自可再生电力，持续朝永续目标迈进。

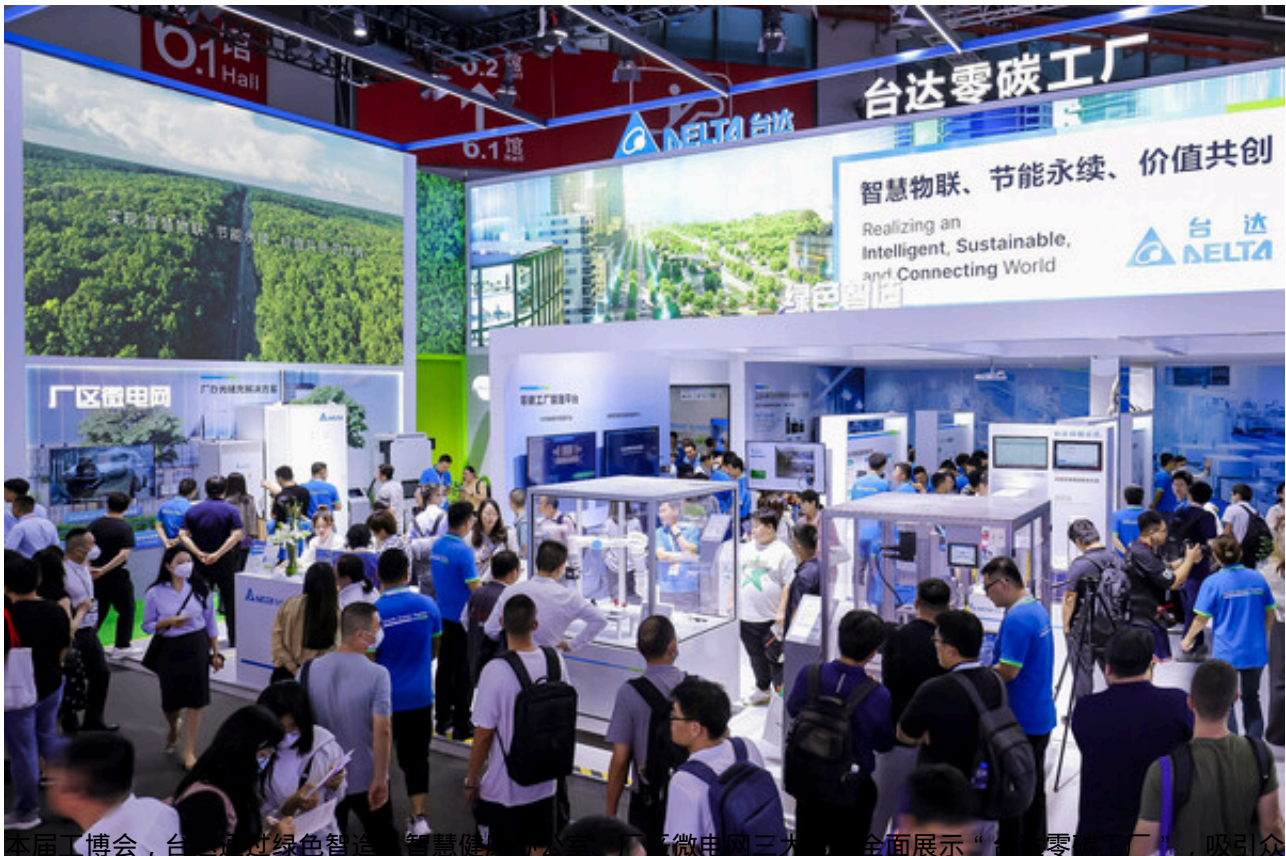
台达首席品牌官郭珊珊揭示了全新品牌价值主张“Intelligent智慧物联、Sustainable节能永续、Connecting价值共创”。她强调，台达由元器件供货商成功转型为系统整合方案的提供者，并从工业品牌延伸涵盖至商业品牌，我们希望更贴近客户需求，致力打造智慧、节能的创新产品与技术。本届工博会以台达自身成功经验“五星零碳工厂”为设计主轴，呈现物联网架构的绿色制造、楼宇自动化及能源基础设施等解决方案，具体呼应台达品牌价值主张。



台达吴江五厂近期获得“五星零碳工厂”及碳中和达成认证，认证机构TÜV南德意志集团代表周峰先生（右）向台达首席执行官郑平先生（左）颁发证书。

台达首席可持续发展官暨发言人周志宏表示，台达高度关注全球气候变化及减碳趋势，在2021年已提前达成2025年碳密集度下降56.6%的科学减碳目标（SBT），并订定2050年全球网点达成净零排放（Net Zero）的长期策略与目标，承诺2030年前将范畴1与2碳排放较2021年降低90%，并于2022年达成下降13.5%的年度目标。台达通过实施内部碳定价制度，将碳费基金投入各项减碳项目以鼓励低碳创新。2022年中国大陆主要厂区已实施节能减碳方案179项，自建太阳能光伏发电1,558万度，并购买绿电8,133万度，整体碳密集度较2021年下降36%，逐步迈向碳中和。

台达集团-中达电通总经理谭怡中指出，当前，“碳中和”推动了企业向数字化、低碳化变革，能耗双控逐步转向碳排放双控，若要进一步降低碳排放强度，应大力发展和使用清洁能源。台达零碳工厂实现路径包括碳核查、碳减排、碳抵消、零碳认证四步，通过核查企业碳足迹及产品碳足迹，运用台达3D零碳数字管理平台集成绿色智造和厂区微电网及低碳办公，实现工厂整体的精细化管理、智能节能运维。本次获得五星级零碳工厂认证的台达吴江五厂是台达零碳解决方案的成功实践。未来台达将复制“零碳工厂”经验，携手更多伙伴共同推进绿色低碳转型，为产业的高质量发展注入强劲绿色动力。



本届工博会，台达通过绿色智造、智慧健康、智慧工厂、智慧电网三大主题，全面展示“台达零碳工厂”，吸引了众多专业观众驻足参观。

本届工博会，台达积极响应“双碳”目标，知行合一，倾力打造零碳工厂，集中展示自动化、数字化、智能化趋势下，创新研发的近百款产品及解决方案。2023上海工博会展期为9/19-9/23，台达展区位于上海国家会展中心6.1H-D001，除实体展外，同时通过线上“虚拟展台”为全球客户提供身临其境的观展体验：<https://onlineexpo.delta-china.com.cn/h5/web/index.html?id=180>

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/200811.html>