

隆基分布式产品品牌标识焕新升级 重新定义客户体验的无限可能

LONGI

资讯 · 新能源网
china-nengyuan.com

隆基，珍惜着太阳馈赠的每一束光，在追逐阳光的路上，不断地深化技术、完善产品，力求与用户、建筑、与环境和谐共生。探索效能的跃升，致力效率的突破，守护产品的安全，铺就与建筑和场所一体的和谐。

今天，隆基焕新升级了分布式产品品牌标识，只为满足每一个客户的应用体验。让每一缕阳光都能在隆基的陪伴下，为生活带去更多温暖和希望。

焕新升级，只为更卓越的客户体验

隆基洞察汲取了用户深层次的情感和期待，在对用户需求的细致剖析与探索中，深感其对品质和创新的不懈追求。

为此，Hi-MO 6组件采用了适合分布式场景的高科技HPBC电池技术，旨在提供卓越的分布式客户体验。为更好地传递这一核心价值，隆基升级了产品品牌标识Hi-MO X6，为后续更好地赋予其独特的以分布式客户价值为中心的这一特性。

这不仅是一个简单的符号，更是隆基与用户和合作伙伴共同编织的故事与期许，致力于为每一位用户带来独特的体验和愉悦。

焕新升级后的Hi-MO X6，致力于每一位分布式用户的体验



科研创新，专注每个用户的适用需求

历经时光的沉淀，隆基始终不忘初心，锲而不舍地追求效率的极致，挑战度电成本的底线。

2012年至2023年上半年，隆基绿能已累计研发投入超过200亿元。这是一场与时间的竞速，也是对创新不懈的追求。持续高强度的研发投入，感应市场的每一个跳动，不断为客户带来更高的价值与信赖——隆基，这位二十多岁的青年，正当年；Hi-MO X6，这款美效双收适应全球分布式客户的产品，正当打。

伴随Hi-MO X6分布式产品品牌标识的升级，隆基将继续走近客户，拉近与客户的心灵距离，响应全球不同地区客户的需求；发掘每一缕阳光的最大价值，对各种场景进行细致入微地深入挖掘，以提供精准适应的产品和服务。

再攀高峰，高效安全和美学完美融合

Hi-MO X6，是隆基为分布式市场专属定制的组件，隆基产品团队通过长达两年的终端用户调研打磨而出，超高效率、稳固可靠、功能增强、并与建筑美学完美融合。

Hi-MO X6基于高效HPBC电池技术打造，正面无栅线遮挡，最大限度利用入射光，减少光学损失，提高转换发电效率，进而降低度电成本。HPBC电池标准版效率突破25.5%，HPBC+电池效率突破25.8%，搭载该技术的Hi-MO X6组件，发电性能相较于传统组件提升6%-10%，组件产品量产最高效率可达23.3%，再塑全球分布式市场的价值里程碑。

不忘初心，默默耕耘，隆基致力于捕捉每一束光芒，用不同的创新设计，给每一位分布式用户提供独特又完美的使用体验。在无数日出日落之间，捕捉到光伏创新的火花，让每一道阳光都成为崭新的灵感。每一处创新，都蕴含了隆基对分布式客户体验的用心和追求，是隆基对绿色未来的坚定承诺。

10月8日，隆基即将在中国首发揭晓最新设计的新一代产品，更适合分布式场景应用，请与我们一同分享这份期待。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/201123.html>