

绿色涂料进万家，健康中国行——三棵树&大掌柜夫妇全国直播

北京2023年10月8日 /美通社/ -- 9月23日，三棵树联合新华网及中国银联共同启动《三棵树绿色涂料进万家》活动，抖音头部主播@大掌柜夫妇助阵直播现场，三棵树以巨大的优惠政策助力国人打造健康中国家，全民普惠，积极推动健康战略的迭代创新与绿色家居行业转型升级。



官媒打call 实力背书

三棵树此次推出的惠民产品，"真普惠""无套路""好品质"，以绿色品质、高颜产品、超实惠价格，真正全面让利消费者以最高的性价比打造绿色健康人居。

凭借硬核的实力和超强力度的惠民政策，三棵树被新华网授予"新华好物 优选品牌" 荣获"绿色家居榜"及"美居榜"。获官媒"打call"的背后，不仅是对三棵树品牌的高度认可，更是对三棵树绿色低碳理念，以及提供消费者健康环保产品的佐证。



达人推荐 全民钜惠

本次活动，抖音头部达人@大掌柜服务作为三棵树好物推荐官助阵直播现场。在带来超值优惠的同时，也与三棵树产品总监梁建鹤博士共同为大家提供了装修小贴士。

三棵树始终将绿色、健康、环保作为企业发展使命，不断创新突破，此次活动三棵树的鲜呼吸净味全效墙面漆作为"新华好物·生活焕新季"优选产品绿色之选、三棵树国石系列产品荣获"新华好物·生活焕新季"优选产品美居之选，两大系列产品在直播间与大家相继见面。无论从环保性能还是艺术设计风格多方面均为大家展示了三棵树产品的强大性能，让健康覆盖国民生活空间的全场景，实现无微不至的健康守护。



中国色东方美 三棵树空间美学

2023年，三棵树与故宫宫廷文化联名，推出了三棵树宫廷百色谱，将中国千年文化的色彩美学融入家居空间美学中，在中国传统美学之中提炼专属于国人浪漫的美学意境。三棵树艺术漆的“国漆国色”概念正是取自于传统美学，给予消费者健康家装的守护的同时，也更好地满足国人个性化色彩审美的追求，在家就能领略国色之美。

此次直播间亮相的三款艺术漆联名产品三生石、凌云石、青云石灵感分别取自宫廷建筑、传世名作、经典文物，联名包装传承东方之美，意境高远，让现场嘉宾与全网观众眼前一亮。



此外，本次活动还邀请了设计师达人RAINBOW老师带来专业的家居色彩搭配方案，同时向大家预告了三棵树2024年色彩趋势《心无界》中的主推色。

全国经销商联合参与，全国媒体参与报道

目前三棵树与中国银联及新华网共同开展的绿色涂料进万家活动，已获得广大消费者的任何，截止目前已领取优惠券近10000张，直播当天2w+观看，1.5w涨粉，活动总曝光量600w+。

三棵树绿色涂料进万家活动还在持续开展中，超值优惠火热进行，三棵树还将联合各地经销商，在各大城市巡回开展"绿色涂料进万家"活动全国路演，将优惠落到全国各地。



一直以来，三棵树肩负为广大消费者打造健康家的使命，致力于解决当前消费者在家居环保方面的诸多痛点，持续引领产业环保升级。作为民族涂料第一品牌，三棵树坚守绿色低碳理念，融合中国文化底蕴，推出多款核心产品，深受消费者与市场认可，引领行业产品和服务再升级。通过本次活动，三棵树以众望所归的姿态，再次展现民族企业的使命与担当，在消费者心中牢固树立健康美丽、幸福美好的高端涂料品牌形象，并将持续推动中国涂料行业的消费升级。

三棵树响应国家号召，强势开启"绿色涂料进万家，健康中国行"全国惠民活动。在8月10日~10月10日期间，消费者可在三棵树全国线下门店，享受三棵树与中国银联共同推出的满额立减活动，满5000立减500，满15000立减1800元，满50000立减6000元，同期推出的惠民套餐与立减优惠均能叠加使用。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/201157.html>