

奥扬集团发布碱式电解水制氢装备和大容积车载液氢瓶两款产品

10月8日，以“感恩同行，亮剑绿能”为主题，奥扬绿能品牌战略发布会暨奥扬集团二十周年庆典”在诸城召开。潍坊市政协副主席王富，诸城市市委书记张建伟，诸城市市委常委、办公室主任范新利，诸城市市委常委董盛龙等多年来关怀奥扬的领导，及多年来支持奥扬的各界伙伴出席了本次活动。



奥扬创始人，集团董事长苏伟在会上致感谢辞，并发布了奥扬绿能战略。

苏伟董事长首先感谢了各位领导、各位合作伙伴，多年来的关心与支持。简单回顾了奥扬二十年的创业历程与从事清洁能源行业的初心。

苏总表示，在双碳大背景下，奥扬将坚定不移走绿色能源发展道路，抓住机遇，迎接挑战，不忘初心，再创新高。奥扬绿能品牌是奥扬集团在绿色能源道路上发展的里程碑。自2017年奥扬集团布局氢能产业以来，已经在制氢装备和车载供氢系统上做出了卓越的成绩。这次正式将绿能发展道路上升到集团战略层面，奥扬决心在绿电-绿氢领域围绕“制-储-运-加-用”全产业链继续深化布局，整合自有能源服务、气、电、氢四大产业集群，打通上下游，为绿色能源应用的普及化、智能化、零碳化贡献坚实的奥扬力量。



为了实现这一布局，奥扬制定了“创新驱动战略”、“全球化亮剑战略”、“精益智造战略”、“人才聚变战略”、“绿能生态发展战略”，以五大战略为指导，继续深耕交通绿能领域，通过创新的产品和服务，与产业链的伙伴们共建绿色能源新生态。

奥扬科技执行总经理白江坤主持了主题为“东风入绿，氢力而为”的产品发布。本次奥扬绿能带来了名为“鲲鹏2000”和“青鸟#1”的2000Nm³碱式电解水制氢装备和大容积车载液氢瓶。奥扬在2022年曾发布1200Nm³碱式电解水制氢装备，为当时全省最大的单体电解水制氢装备。本次发布的“鲲鹏2000”，不仅在制氢量上再创新高，还在安全性、使用寿命、经济性上倚仗自身强大的科研实力有了新的突破。

“青鸟#1”是奥扬本次带来的第二款新产品。这款车载液氢瓶采用轻量化设计，质量储氢密度达10wt%以上，系统匹配优化，续航里程可达1000公里以上，打破了原有的氢能重卡应用半径壁垒，极大丰富了氢能重卡的应用场景。此外在经济性与安全性上，凭借创新设计，“青鸟#1”也达到了市场一流水准。

这两款产品都接入了奥扬的智慧能源运营系统，以智能化模拟监控传感器，进行异常监测并主动控制，可远程故障判定，主动服务，减少客户损失，大大提高安全性。



奥扬集团与浙江大学氢能研究院签订了战略合作协议。浙江大学是国内最早展开氢能领域研究的高等院校，发布过一系列具有国际影响力的科研成果。浙江大学的校训“求是创新”正与奥扬集团的经营理念契合。多年来，双方在氢能领域进行了一系列合作研发，并实现了商业化落地。本次双方签订正式合作协议，旨在深化合作，更好地推动产学研用项目发展，实现企业-院校-机构-社会-人才的价值输送闭环，为奥扬绿能战略保驾护航。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/201256.html>