

## 引领变革，见证信赖，蓝擎汽车新品全国上市体验之旅走进郑州

2023年10月20日，潍柴新能源蓝擎汽车新品全国上市体验之旅·郑州站成功举办。包括蓝擎·悦、蓝擎·龙在内的系列新品重磅亮相，掀起现场阵阵热潮，标志着潍柴新能源商用车在郑州这一重要市场的扎根和壮大。



引领变革 蓝擎汽车强势登陆郑州

郑州位于我国中部腹地，是国家重要的综合交通枢纽。近年来，随着经济迅速发展，郑州电子商务、连锁经营等现代流通方式对城配轻卡的需求逐渐扩大。物流行业的分工细化、专业性加强、区域差异扩大，用户对车辆的高效、智能、环保等诉求也在不断增强。





作为中国智能化工业装备龙头企业潍柴集团的全资子公司，潍柴新能源商用车依托潍柴集团强大的研发能力和完善的产业链能力，拥有自研三电系统及独有黄金动力总成，不断引领轻卡向高端化发展。为协同郑州物流行业发展，为客户创造更大的价值，本次蓝擎汽车为郑州区域带来了蓝擎·悦混动、EHPro、EH、德蓝Pro、ER以及蓝擎·龙后浪等多款产品，来满足用户城际、城郊、城市等多种物流运输场景，旨在为当地的经济贡献重要力量。



耳听为虚，眼见为实，众多客户通过新品体验、车型讲解、产品知识问答等多种体验形式，畅享了“创富”大套餐！在试驾活动环节，蓝擎汽车释放的强大产品力获得了客户、合作伙伴、媒体大咖们的点赞喝彩。“驾驶室空间非常大，惊艳到我了，而且各种人性化智能配置丰富，内饰也非常有质感”，“起步、爬坡真的毫无压力，像轿车一样给油即走，驾驶起来也十分丝滑，单手指头就可以毫不费力的拨动方向盘”，“整车的制动系统非常灵敏，刹得住，还有蓝擎·悦EHpro的自动启停技术也超级方便”。

口碑值得信赖，性能值得期待。为感恩回馈广大客户长期以来对潍柴新能源商用车的支持和信赖，活动现场公布了一系列优惠购车政策，持续加码创富保障体系，尽显其助力卡友创富的强大决心。

### 见证信赖 金牌客户现场实力证言

产品是品牌与用户沟通的桥梁，用户需求是催动产品升级的原动力。自潍柴新能源高端卡车品牌“蓝擎汽车”发布以来，旗下多款产品便迅速成为市场爆款，订单不断，并在行业顶级赛事中屡获殊荣，这离不开潍柴新能源商用车对于市场和用户需求的精准把控。





以蓝擎·悦EH Pro为例，该车搭载了汉德电驱桥+汇川三代多合一控制器+弗迪刀片中置电池，构成的行业顶级三电系统，续航里程超过320千米，远领先于行业同级水平，创富速度远超用户想象，搭配各种高端智慧配置，也为用户带来了更高阶的运营体验。



而针对有着里程焦虑的用户，潍柴新能源商用车更是推出了全新蓝擎·悦混动2.0产品。该款车型不仅续航能力超群，更兼顾了纯电和燃油的双重优势，大幅改善了燃油经济性，还有三种油电模式可选，综合油耗优秀，可低至10.5 L/100KM，比燃油车优15%。在其他配置上，它还搭载了原厂驻车空调，不用启动发动机，为卡友提供安静舒适的休息环境。

其中来自郑州的卡友李浩阳在活动现场现身说法，分享了自己使用蓝擎汽车的实际运营表现。李浩阳表示自己是位精打细算的人，选车时几乎体验了所有品牌的轻卡产品，深思熟虑后选择了蓝擎点·悦。“这款车在动力性、续航能

力、承载能力上都十分优秀，也包括售后服务体验。目前我购买这辆车3个月了，没出现过任何故障，产品质量让我很放心，相信在未来这款车能给我带来更多的惊喜”李浩阳说到。



深度沟通，价值共赢。为聆听客户心声，发布会设置了用户座谈环节。现场用户代表畅所欲言，对此次展出的蓝擎·悦、蓝擎·龙产品品质给与了高度肯定，特别是经济性、舒适性、动力性和安全性方面，十分符合自己的预期。与此同时，在服务方面，潍柴新能源商用车，始终秉承“客户满意是我们的宗旨”这一理念，不断深挖市场和用户的需求，为用户高效运营提供良好的保障，也得到了用户的充分认可。

开拓进取，技术实力是保障，用户信赖是底气。随着潍柴新能源蓝擎汽车在全国各地陆续上市，蓝擎汽车将凭借高品质和高性能将为用户创造更大价值，继而助推城市物流装备不断升级，为新时代下的物流发展注入全新动能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/201831.html>